# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **DIGNIFICAR PARA INCENTIVAR.** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE INCECTIVO EN MOTIVACION EFECTIVA EN RELACION A UN ESPACIO DIGNO.
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * PARQUE VEHICULAR DE ASEO PUBLICO
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Trabajadores motivados por medio de unidades rehabilitadas. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * TRABAJADORES DE ASEO PÚBLICO
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
|  |  |  | X | 207 | 23 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 73,000 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * REHABILITAR LA IMAGEN DEL PARQUE VEHICULAR DE ASEO PUBLICO
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * QUE EL TRABAJADOR ESTE MOTIVADO PARA QUE DE UN BUEN RENDIMIENTO ASI COMO DAR LA IMAGEN DESEADA A LA CIUDADANIA.
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) Valor registrado en 2017  | Meta esperada para 2018  | Número de unidades rehabilitadas que motivan al trabajador de aseo público  | N/A |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Elaborado por: DGPP / PP / PLV



# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **LLANTERA PARA ASEO PÚBLICO.** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * ALTO COSTO EN LAS LLANTERAS EXTERNAS QUE TRABAJAN PARA EL H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * INTALACIONES DE ASEO PÚBLICO
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Llantera para Aseo Público instalada | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CHOFERES DE ASEO PÚBLICO Y LOS HABITANTES DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
|  |  |  | X | 207 | 23 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 280,000 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * CONTAR CON UNA PROPIA LLANTERA DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE ESTA DIRECCION
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * REDUCIR COSTOS PARA EL H. AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE.
* QUE NO HAYA RETRASO EN EL SERVICIO DE LA RECOLECCION DE BASURA
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) Valores (a) y (b) registrados en 2017  | Metas esperadas para 2018  | Ahorros en la operación y disminución de las interrupciones de la prestación del servicio en la operación de las unidades gracias a la llantera para Aseo Público instalada | a) Gasto en refacciones y operación de las unidades; b) número de interrupciones a causa de falta de refacciones  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **SEPARACIÓN DE RESIDUOS.** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE TALLERES EN ESCUELAS Y ESPACIOS PÚBLICOS PARA ASÍ DAR A CONOCER SOBRE LA SEPARACION DE RESIDUOS.
* FALTA DE CONCIENCIA Y ACCIÓN ECOLÓGICA DE LAS PERSONAS
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * PERSONAL DE ASEO PÚBLICO.
* DEPENDENCIAS MUNICIPALES.
* PLAZAS Y ESPACIOS PUBLICOS, PARA ORIENTAR A LA CIUDADANIA DE COMO REALIZAR LA SEPARACION DE LA BASURA
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | * Talleres sobre separación de residuos realizados
 | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CIUDADANIA EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
|  | X |  |  | 207 | 23 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * TALLERES EN LAS ESCUELAS, PLAZAS Y ESPACIOS PUBLICOS, PARA ORIENTAR A LA CIUDADANIA DE COMO REALIZAR LA SEPARACION DE LA BASURA
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * FOMENTAR UN BUEN HABITO EN LA SEPARACION DE LA BASURA Y ASÍ MISMO CUIDAR NUESTRO MEDIO AMBIENTE QUE HAYA UNA ACCIÓN ECOLÓGICA DE LAS PERSONAS
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) Valor registrado en 2017  | Meta esperada para 2018  | Número de talleres realizados en escuelas, plazas y espacios públicos | N/A |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **Insumos para el mantenimiento y conservación del parque vehicular (Preventivo y Correctivo).****PREVENCION EN LAS UNIDADES DE LA DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE INSUMO PARA LA REPARACION DE LAS UNIDADES.
 | Línea de Acción |  |
| No. De PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * INSTALACION DE ASEO PÚBLICO
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Refacciones mecánicas e insumos de mantenimiento vehiculares adquiridos. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PmetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * TRABAJADORES DE ASEO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
|  |  |  | X | 207 | 23 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * CAPACITAR A CHOFERES EN ESPECIAL EN EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO
* IMPLEMENTAR PROCESOR PARA UNA PROMOCION OPTIMA
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * REDUCIR COSTOS PARA EL H. AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE.
* QUE NO HAYA RETRASO EN EL SERVICIO DE LA RECOLECCION DE BASURA.
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) Valor registrado en 2017  | Meta esperada para 2018  | Mejora en la eficiencia del manejo de refacciones mecánicas y mantenimiento vehicular de unidades de aseo público. | (promedio de gasto mensual en refacciones e insumos de mantenimiento por unidad de aseo público)  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#

# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **CHOFER RESPONSABLE** | Eje | 2 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 2.2 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * ALTO NÚMERO DE ACCIDENTES.
* DESCOMPOSTURAS POR NEGLIGENCIA POR PARTE DE LOS CHOFERES DE ASEO PÚBLICO
 | Línea de Acción |  |
| No. De PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * INSTALACIONES DE ASEO PÚBLICO
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Sistema para la elección de choferes implementado  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PmetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CHOFERES Y PEONES DE ASEO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
| X |  |  |  | 207 | 23 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * IMPLEMENTAR SISTEMAS PARA LA ELECCION DE CHOFERES EN BASE A UNA BITACORA Y SISTEMATIZACION DE PROCESOS.
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * ATENUAR EL NÚMERO DE ACCIDENTES Y DESCOMPOSTURAS POR NEGLIGENCIA DEL PERSONAL DE ASEO PUBLICO.
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) Valor registrado en 2017  | Meta esperada para 2018  | Reducción en la incidencia de accidentes y descomposturas generadas por negligencia | (Número de accidentes y descomposturas generadas por negligencia) |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#

# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **REZONIFICACION Y REASIGNACION DE RUTAS A LAS UNIDADES** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE LOGISTICA Y SISTEMATIZACION EN LA ASIGNACION DE RUTAS
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Rutas críticas establecidas para la recolección de residuos sólidos. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CIUDADANIA EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
|  |  |  | X | 207 | 23 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * DIVIDIR EL MUNICIPIO EN SECTORES DE MANERA QUE CADA SECTOR SE ASIGNE A CADA EQUIPO DE RECOLECCION.
* UNA CANTIDAD MÁS APROPIADA DE TRABAJO Y DE CARGA A LAS UNIDADES DE ASEO PÚBLICO
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * LLEVAR ACABO EL TRABAJO CON UNA MENOR CANTIDAD DE TIEMPO Y DISTACIA EN SUS RECORRIDOS DE ZONA.
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) promedio registrado en 2017  | promedio esperado para 2018  | Incremento del porcentaje de cobertura de territorio por ruta después del proceso de rezonificación | Promedio de territorio cubierto con cada ruta de recolección |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **OPERATIVO DE LIMPIEZA** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * ALTO NÚMERO DE REPORTES Y QUEJAS SOBRE EL ABANDONO DE LIMPIEZA EN CALLES, TERRENOS.
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Brigadas de limpieza realizadas. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CIUDADANIA EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
| X |  |  |  | 207 | 23 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * LIMPIEZA DE SANEAMIENTO Y DESBROZAMIENTO EN CALLES Y PREDIOS.
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * PREVENIR INUNDACIONES.
* DAR UN BUEN ASPECTO
* ELIMINAR FOCOS DE INFECCIONES EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) Valor registrado en 2017  | Meta esperada para 2018  | Incremento en las toneladas de residuos recogidos en los operativos realizados por las Brigadas de Limpieza. | Toneladas de residuos recogidos en los operativos realizados por las Brigadas de Limpieza. |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **SERVICIO DE APOYO DEDESCACHARRIZACION** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable | **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * ELIMINAR FOCOS DE INFECCION Y ZONAS DE RIESGOS DE ENFERMEDADES DENTRO DE NUESTRO MUNICIPIO.
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * TODAS LAS COLONIAS
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | ELIMINAR DE FORMA PREVNTIVA FOCOS DE INFECCION. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CIUDADANIA EN GENERAL
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
|  | x |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * AGENDAR CON SECRETARIA DE SALUD Y MANEJAR LA LOGISTICA DE LAS UNIDADES Y PERSONAL DE ASEO PUBLICO.
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * DE FORMA PREVENTIVA ELIMINAR FOCOS DE INFECCION Y CONTAMINACION EN EL MUNICIPIO
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) promedio registrado en 2017  | promedio esperado para 2018  | Numero de operativos. | Numero de operativos en relación a las solicitudes por secretaria de salud. |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |

# ANEXO 1: DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **SERVICIO DE RECOLECCION DE BASURA** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable | **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * COBERTURA DE RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS URBANOS.
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * TODAS EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | * CUBRIR TODASLAS ZONAS EN CUANTO A RECOLECCION DE BASURA.
 | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * POBLACION EN GENERAL
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 DE ENERO 2018 |  |
|  |  | X |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * GESTIONAR UNA EFICIENTE Y EFICAZ RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS URBANOS
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * TENER UNA COBERTURA COMPLETA EN TODO EL MUNICIPIO
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| (\*) promedio registrado en 2017  | promedio esperado para 2018  | NUMERO DE COLONIAS ATENDIDAS | NUMERO DE COLONIAS CUBIERTAS |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |