|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |



**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | SUSTITUCIÓN DE ILUMINACIÓN CON NUEVA TECNOLOGÍA EN VIALIDADES. | | | | | | Eje | | 2 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | ALUMBRADO PUBLICO | | | | | | Estrategia | | 2.1 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | CONTRIBUIR EN LA PRESTACION DEL SERVICIO PÚBLICO DE ALUMBRADO MEDIANTE LA SUSTITUCION DE LUMINARIAS OBSOLETAS POR LUMINARIAS DE NUEVA GENERACIÓN Y BAJO CONSUMO DE ENERGIA. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | LAS 248 COLONIAS DEL TERRITORIO MUNICIPAL (TOTALIDAD DE LAS COLONIAS DEL MUNICIPIO). | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | C. .JUAN FRANCISCO FLORES CORONA  **Tel**. 3314666423  **correo**:  juan.flores@tlaquepaque.gob.mx | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | CONSERVAR ILUMINADAS LAS CALLES, PARQUES Y AVENIDAS DEL MUNICIPIO PARA MEJORAR LA IMAGEN NOCTURNA Y OTORGAR SEGURIDAD A LA POBLACION EN GENERAL | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | TODA LA POBLACION EN GENERAL | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Prog rama | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 2 enero 2018 | | | 18 diciembre 2018 | | | |
|  |  | x |  | | 328,802 | 335,391 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | | $ 651, 052.00 | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | MANTENER ENCENDIDAS LAS 25, 500 LUMINARIAS PARA LA MEJORA DE VISIBILIDAD NOCTURNA, SEGURIDAD PÚBLICA Y CONFORT A LOS CIUDADANOS. | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | REVISIONES CONSTANTES DE LAS LUMINARIAS DE LAS COLONIAS DEL MUNICIPIO. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| x | x | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| Valor 2017 (\*) de 90% | Valor 2018 (\*) 92% | | Porcentaje de atención a reportes para mantener y rehabilitar el alumbrado publico | (No. de reportes atendidos para rehabilitar y asegurar el buen funcionamiento de las luminarias / No. total de reportes recibidos solicitando mantenimiento de luminarias en el municipio) x 100 | |
| Valor 2017 (\*) de 90%  (Cambio de Iluminación con Nueva Tecnología en Espacios Públicos) | Valor 2018 (\*) 92% | | Cobertura de alumbrado público con nueva tecnología en espacios públicos | (No. de luminarias en espacios públicos sustituidas con tecnología LED / Total de luminarias existentes en los espacios públicos del municipio) x 100 | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| reparación de luminarias | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| renovación de tecnología |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |
| mantenimiento de luminarias | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 40 | Vehículos empleados para éste PPSC | todos los asignados al área operativa y administrativa | x |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $250,000.00 vehículo pick up ligero |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | el operativo anual | x |  |
| Adquisición de vehículo pick up ligero empleadas para éste PPSC | 1 equipo nuevos | x |  |