|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |



**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | ACTUALIZACIÓN DEL CENSO DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO | Eje | 2 |
| B) Dirección o Área Responsable | ALUMBRADO PUBLICO | Estrategia | 2.1 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | CONTAR CON UNA BASE DE DATOS ACTUALIZADA Y PLANOS DE LA INFRAESTRUCTURA DE ALUMBRADO PARA FINES DE MODIFICACION, PROYECTOS NUEVOS O MEJORA DE LA RED DE ALUMBRADO, ADEMAS DE TENER EL CONTROL PARA POAGOS DE ENERGIA ELECTRICA ANTE CFE. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | LAS 248 COLONIAS DEL TERRITORIO MUNICIPAL (TOTALIDAD DE LAS COLONIAS DEL MUNICIPIO). | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | C.JUAN FRANCISCO FLORES CORONA**Tel**. 3314666423  **correo**: juan.flores@tlaquepaque.gob.mx | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | CONTROL DE LA INFRAESTRUCTURA DE ALUMBRADO Y AUTORIZACIÓN DE PAGOS ANTE CFE POR USO DE ENERGIA ELECTRICA. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | TODA LA POBLACION EN GENERAL |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 2 enero 2018 | 18 diciembre 2018 |
|  |  | x |  | 328,802 | 335,391 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $ 474, 029.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | MANTENER ENCENDIDAS LAS 25, 500 LUMINARIAS (EL NUMERO PUEDE VARIAR UNA VEZ TERMINADO EL CENSO). |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | REALIZAR REVISIONES CONSTANTES DE LAS LUMINARIAS DE LAS COLONIAS DEL MUNICIPIO Y ACTUALIZAR EL CENSO DE INFRAESTRUCTURA. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| Valor 2017 (\*) de 90% | Valor 2018 (\*) 99% | Porcentaje de atención a reportes para mantener y rehabilitar el alumbrado publico | (No. de reportes atendidos para rehabilitar y asegurar el buen funcionamiento de las luminarias / No. total de reportes recibidos solicitando mantenimiento de luminarias en el municipio) x 100 |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| REVISIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL CENSO DE ALUMBRADO |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 40 | Vehículos empleados para éste PPSC | todos los asignados al área operativa y administrativa | x |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | 16,000 equipo de cómputo nuevo |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | el operativo anual | x |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2 equipos nuevos | x |  |