Gobierno de TLAQUEPAQUE

San Pedro Tlaquepaque, Jal., a 1 de agosto de 2019

MTRA. SILVIA NATALIA ISLAS
COORDINACION DE FOMENTO ARTESANAL
P R E S E N T E.

Reciba un respetuoso y cordial saludo.

Por este conducto, me permito presentarle a Usted el Informe de actividades correspondiente al mes de **JULIO** del presente año, del Área de Ferias y Exposiciones.

FERIA Y/O EXPOSICION	No. OFICION (GESTION)	LUGAR	FECHA EVENTO	ARTESANOS BENEFICIADOS	VENTAS APROXIMADAS
TLAQUEPARTE VERACRUZ	DFA/108/2019	WTC BOCA DEL RIO	5 AL 8 DE JULIO	5	$213,400.00
PRESIDENCIA VACACIONES DE VERANO	DOC. 3355 DFA/085/2019 RESP. DOC. 12943	EXPLANADA DE LA PRESIDENCIA	12 AL 28 DE JULIO	78	$1,416,358.00
50 TORNEO ANUAL DE GOLF	CORREO ELECTRONICO	ATLAS COUNTRY CLUB	15 AL 20 DE JULIO	7	$22,190.00
				90	**$1,651,948.00**

Sin otro particular de momento, me despido quedando a sus órdenes.

ATENTAMENTE
"2019 AÑO DE LA IGUALDAD DE GENERO EN JALISCO"

CLAUDIA SOLEDAD GUTIERREZ MORENO
FERIAS Y EXPOSICIONES

Gobierno de TLAQUEPAQUE
CASA DEL ARTESANO

034
Gobierno de TLAQUEPAQUE
RECIBIDO
01 AGO 2019
11:47
CASA DEL ARTESANO

CASA DEL ARTESANO

Sistema de Indicadores: Coordinación de Fomento Artesanal

META
INCREMENTAR EL DESPLAZAMIENTO COMERCIAL DE LAS ARTESANÍAS.

NOMBRE DEL INDICADOR	COORDINACIÓN	PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE
POA 2018-2019 DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR TURISMO Y VISITANTES A LA CASA DEL ARTESANO	SILVIA NATALIA ISLAS	DESIGUALDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO DEL INDICADOR

MEDIR LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO QUE VISITA LA CASA DEL ARTESANO, ASÍ COMO LA PROCEDENCIA.

FÓRMULA:

SUMA DE VENTAS MENSUALES / CANTIDAD DE ARTESANÍAS VENDIDAS

Estándar del Indicador	Frecuencia de Medición		Fuente de Datos
95%	Diario		NOTAS DE VENTAS, REGISTROS DE VENTAS, TOMA DE INVENTARIO ROTATIVOS
	Semanal		
	Quincenal		
	Mensual	✓	
	Trimestral		

Instrumento de Recolección	Tamaño de la Muestra	Tipo de Indicador	
REGISTROS DIARIOS	TODAS LAS NOTAS DE VENTA	Gerencial	✓
		Impacto	
Metodología de Recolección		Resultados	✓
RECOPILACIÓN DE NOTAS		Estructura	
		Procesos	

Descripción de Términos

POA: Programa Operativo Anual

Fundamentos de la Medición

Plan Nacional de Desarrollo, Plan Municipal de Desarrollo, Reglamento de Fomento, Desarrollo y Promoción artesanal del municipio de San Pedro Tlaquepaque.

Responsables	
De Proceso	Personal de Galería
Recolección de Información	Angelina Rivas Navarro
Análisis y Presentación	José Alonso Flores Ramírez
Actividades de Mejora	José Alonso Flores Ramírez
MES MEDIDO	ENERO 2019

DATOS DEL INDICADOR

MEDICIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
VISITANTES	290	326	429	345	420	415							2225
PIEZAS VENDIDAS	573	564	805	641	800	838							4221
PIEZAS EXHIBIDAS	3278	3818	3912	4108	4108	4141							23365
ARTESANOS DE GALERÍA	78	83	84	87	87	93							512
VENTAS	63512	49585	72863	52544	73512	75503							387519

VISITANTES

EXTRANJEROS		NACIONALES	
ENERO	8 PAÍSES	ENERO	20 ESTADOS Y CIUDADES
FEBRERO		FEBRERO	
MARZO		MARZO	
ABRIL		ABRIL	
MAYO		MAYO	
JUNIO		JUNIO	
JULIO		JULIO	
AGOSTO		AGOSTO	
SEPTIEMBRE		SEPTIEMBRE	
OCTUBRE		OCTUBRE	
NOVIEMBRE		NOVIEMBRE	
DICIEMBRE		DICIEMBRE	

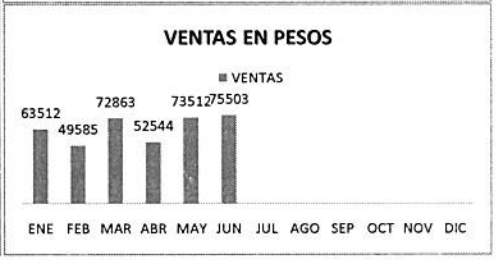
DESGLOSE DE VISITANTES

COLOMBIA, DALLAS, VENEZUELA, LOS ANGELES, PUERTO RICO, HOLANDA, CALIFORNIA Y FRANCIA. CIUDAD DE MÉXICO, TIJUANA, TOLUCA, SALTILLO, TALPA DE ALLENDE, MÉRIDA, TAMPICO, SAN LUIS POTOSÍ, MONTERREY, QUERÉTARO, CULIACÁN, HIDALGO, PUERTO VALLARTA, LA BARCA, MEXICALI, SAN CARLOS, SONORA, CUERNAVACA, CHIHUAHUA Y MICHOACÁN.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

ADEMÁS SE REALIZARON LABORES DE LIMPIEZA, REACOMODO DE PIEZAS ARTESANALES, RECEPCIÓN DE ARTESANÍAS DURANTE LOS DÍAS MARTES Y JUEVES . SE ACTIVÓ LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA CASA DEL ARTESANO PARA HACER MAYOR DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS.

ACTIVIDADES DE MEJORA:



TITULAR DE LA COORDINACIÓN DE FOMENTO ARTESANAL NOMBRE Y FIRMA	SELLO DE LA DEPENDENCIA
SILVIA NATALIA ISLAS	

H. Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque
Morelos #255, Zona Centro

Gobierno de TLAQUEPAQUE

Gobierno de TLAQUEPAQUE CASA DEL ARTESANO