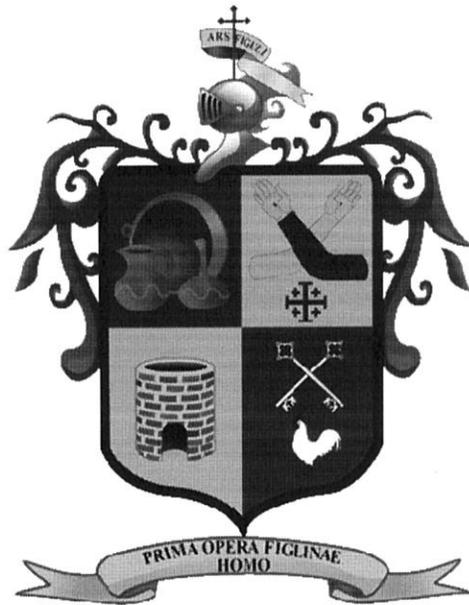


**INFORME DE TRABAJO**  
**COORDINACIÓN DE FOMENTO ARTESANAL**  
**OCTUBRE-DICIEMBRE 2018**



San Pedro Tlaquepaque, Jalisco; Enero de 2019

## **PRESENTACIÓN:**

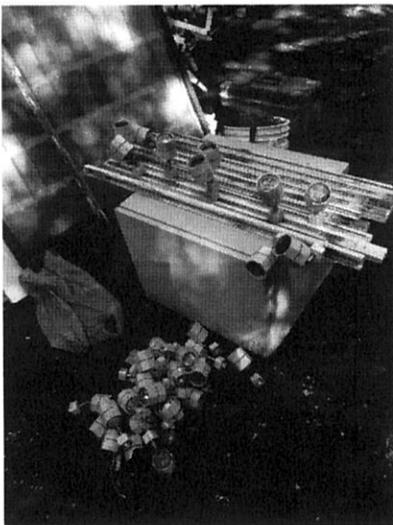
En mi carácter de Coordinadora de Fomento Artesanal, me complace rendir el presente informe trimestral de las actividades realizadas durante el periodo comprendido del 1º de octubre al 31 de diciembre de 2018, dando cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 17 del Reglamento de Fomento, Desarrollo y Promoción Artesanal del municipio de San Pedro Tlaquepaque.

La Coordinación que tengo el honor en dirigir, tuvo presente en todo momento que el Municipio es una instancia invaluable para fomentar, desarrollar y promover la actividad artesanal, reconociendo a los artesanos como actores culturales, sociales, económicos y turísticos; por lo que nuestro trabajo se está orientando a impulsar acciones que permitan que en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque se atiendan y promuevan las acciones tendientes a la promoción, desarrollo y fomento de la actividad artesanal en sus diferentes manifestaciones, procurando en todo momento la conservación de estas técnicas que dan sentido de pertenencia, identidad y continuidad con el pasado.

Concluyo este trimestre octubre-diciembre de 2018, convencida de que se está cumpliendo el compromiso al cargo que me fue conferido, cuya principal obligación es la de rescatar, preservar, fomentar, promover, mejorar, comercializar e impulsar el desarrollo cultural y económico de actividad artesanal. Realizando y dando seguimiento a las políticas y lineamientos que en materia de fomento artesanal que deben ser observados por la Administración Municipal y por el Ayuntamiento como Órgano de Gobierno.

## LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

- Se realizó un programa de limpieza profunda en colaboración con el personal de la dependencia; se quitó la hierba y maleza de los jardines, se pintaron cubos de exhibición de artesanías, se lijaron, armaron y pintaron anaqueles. En coordinación con la Dirección de Parques y Jardines se realizó la poda del arbolado dentro de la Casa del Artesano. Con ayuda de la Dirección de Alumbrado Público se dio mantenimiento a las luminarias de los jardines de la dependencia, se instalaron nuevas luminarias en la galería y estacionamiento. Se reparó además el tejabán con ayuda del departamento de mantenimiento a edificios mismo que también nos ha ayudado en reparaciones menores de la dependencia como lo son mantenimiento de los sanitarios y de la bomba que alimenta de agua el edificio.



## GALERÍA

- Durante el mes de octubre se inició con el proceso de recepción de artesanías ingresando un total de **1618 piezas** correspondientes a **58 artesanos**, mismas que se contemplan dentro de las técnicas siguientes:

- Cerámica a alta temperatura,
- Barro bruñido,
- Barro policromado,
- Papel maché,
- Metalistería,
- Vidrio estirado, y
- Vidrio soplado

Al final del mes de octubre obtuvimos un desplazamiento económico de **113 piezas** artesanales que generaron un ingreso de **\$12,500.00 pesos**.

- En este mismo mes se registraron un total de **74 visitantes**, los cuales refirieron visitarnos de los siguientes países y estados del país:

Nacionales	Internacionales
Cancún	Rusia
Ciudad de México	Chile
Chihuahua	Brasil
Irapuato	Bolivia
Mérida	Portugal
Monterrey	El Salvador
Tijuana	España

- Durante el mes de noviembre se seguimos solicitando a los artesanos del municipio para la incorporación de piezas artesanales en la galería, logrando ingresar un total de **2034 piezas** de **69 artesanos**, sumando nuevas técnicas a las ya existentes, mismas que menciono a continuación:

- Joyería artesanal,
- Talabartería,
- Barro Rakú,
- Hierro,
- Barro Petatillo,

- Pintura al óleo, y
- Madera.

Al final del mes se logró la venta de **513 piezas artesanales**, generando un ingreso de **\$47,679.00 pesos**.

- Se registraron un total de **288 visitantes**, los cuales refirieron visitarnos de los siguientes países y estados del país:

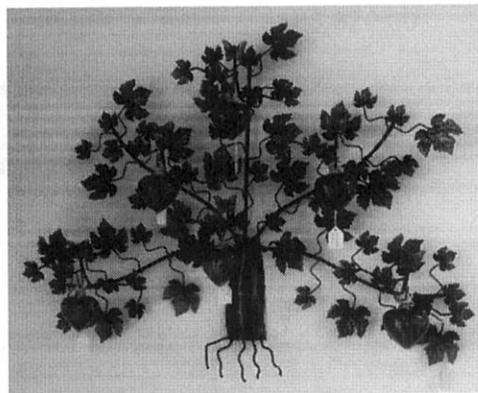
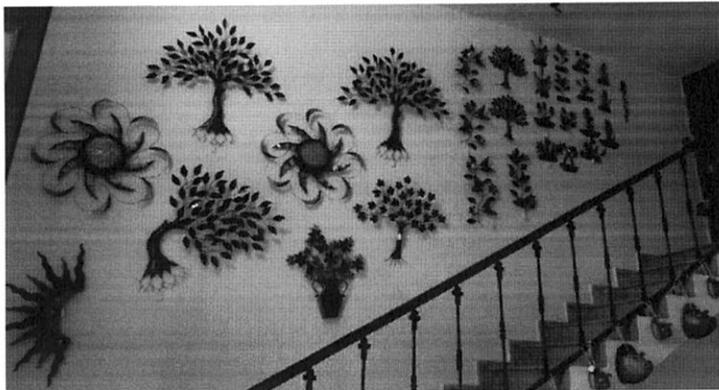
Nacionales	Internacionales
Aguascalientes	Alemania
Ciudad de México	Los Ángeles
Celaya	Chile
Chiapas	Brasil
Chihuahua	Costa Rica
Colima	Seattle
Ensenada	Colombia
Jocotepec	Argentina
Manzanillo	Oregon
Mexicali	Bogotá
Monterrey	Colorado
Morelia	San Diego
Morelos	Philadelphia
Oaxaca	Texas
Querétaro	
Reynosa	
Rio Verde	
Sinaloa	
Sonora	

Tijuana
Tlaxcala
Veracruz
Xochimilco
San Luis Potosí

- En el mes de diciembre continuamos con la recepción de piezas, logrando ingreso total de **2486 piezas** artesanales de **74 artesanos** diferentes.
- Al final del mes se desplazaron económicamente **573 piezas** artesanales, generando un ingreso de **\$58,528.00 pesos**.
- Se registraron un total de **320 visitantes**, los cuales refirieron visitarnos de los siguientes países y estados del país:

Nacionales	Internacionales
Ciudad de México	El Salvador
Guanajuato	Australia
Querétaro	Francia
Mérida	Washington
Veracruz	Costa Rica
Vallarta	Italia
Sonora	California
Hermosillo	Ecuador
Tamaulipas	Perú
Coahuila	Londres
Toluca	Carolina del Norte
Tijuana	Canadá

Campeche	Texas
Chihuahua	Miami
Puebla	Toronto
Morelia	
Acatic	
Hidalgo	
Oaxaca	



Expo CUCEA	Del 12 al 16 de noviembre	21	\$104,342.00
Talleres Plaza Fórum Tlaquepaque	11 y 25 de noviembre	2	\$1150.00

- En el mes de diciembre se gestionaron a través de la Casa del Artesano **4 ferias y exposiciones** que beneficiaron a **278 artesanos**, generando un ingreso total de **\$9,287,313.00** pesos. Los eventos se realizaron como se indica a continuación:

FERIA/EXPOSICIÓN	FECHA	NO. DE ARTESANOS	VENTAS REPORTADAS
Feria del libro , explanada de presidencia municipal	Del 07 al 15 de diciembre	9	\$80,530.00
Presidencia Navidad	Del 17 de diciembre al 06 de enero 2019	76	\$1,765,883.00
Talleres Fórum	09 de diciembre	1	\$900.00
Expo artesanal Ciudad de México	Del 10 de noviembre al 22 de diciembre	104	\$4,800,000.00
Feria Navideña de Pila Seca	Del 10 de noviembre al 22 de diciembre	88	\$2,640,000.00

### FOMENTO ARTESANAL EN LA EDUCACIÓN

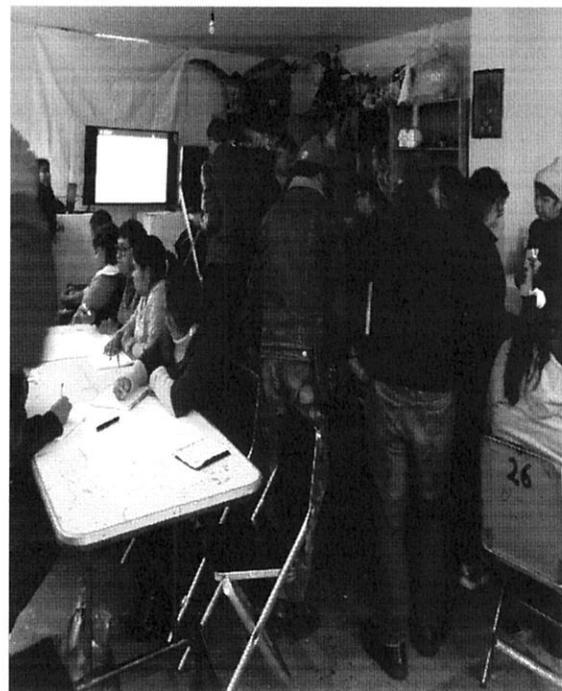
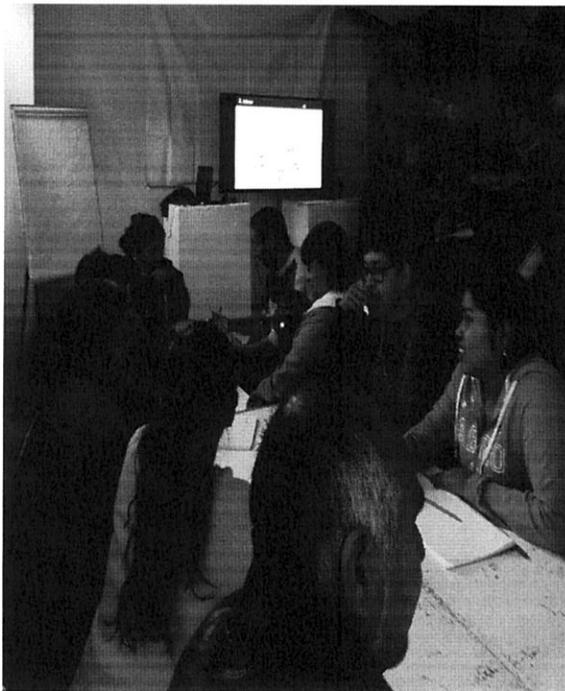
- Se han gestionado la vinculación con escuelas y empresas para la presentación y participación en talleres de torno en la Casa del Artesano, logrando concretar **3 talleres** con la participación de **225 personas**, la empresa participante es Link, y el colegio con el que

trabajamos es el Colegio Chapalita. Básicamente lo que se realiza en este rubro es acercar a los estudiantes de las escuelas (principalmente) a la Casa del Artesano y un maestro en la técnica les enseña cómo se procesa el barro para poder trabajarlo, hace una demostración y al final cada persona vive la experiencia de realizar una figura en barro y poder llevársela a casa.



## **CAPACITACIONES Y TALLERES PARA ARTESANOS**

- Se diseñó dentro de la solicitud del registro y la verificación artesanal un apartado para mencionar la necesidad de capacitación, posteriormente se gestionó con una dependencia federal (Punto México Conectado) la capacitación en materia de Innovación y Emprendimiento, inglés, computación para que sean tomados en la casa del artesano o bien puedan acudir directamente a la dependencia antes mencionada.

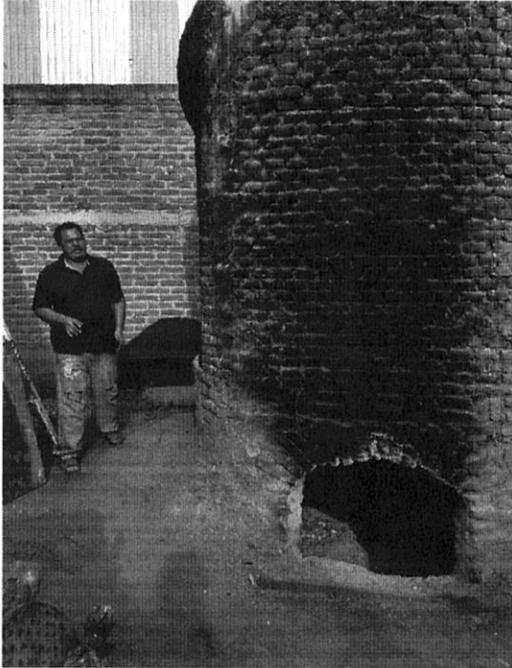


## **REGISTRO DE ARTESANOS**

- Se han realizado 126 visitas a los talleres de los artesanos empadronados y se han actualizado los datos del registro. Para esta actividad se programaron rutas para visitas, se hicieron llamadas

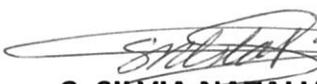
telefónicas. Se han atendido también solicitudes de ingreso al padrón de Artesanos.

- También se han atendido nuevas solicitudes de inscripción al registro de artesanos del municipio.



**ATENTAMENTE**

**Salón de Sesiones del H. Ayuntamiento de San Pedro, Tlaquepaque**

  
**C. SILVIA NATALIA ISLAS**  
Gobierno de  
**TLAQUEPAQUE**  
**CASA DEL**  
**ARTESANO**



## ANEXO 4 EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y/O PROYECTOS (AVANCE CUALITATIVO)

NOMBRE DE LA ENTIDAD PÚBLICA:  
De octubre a diciembre de 2018

Coordinación de Fomento Artesanal

### DESCRIPCIÓN

NO.	DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DE LA EJECUCIÓN EL PROGRAMA Y/O PROYECTO
01	Ferias y Exposiciones	Se realizaron 16 gestiones para la obtención de espacios en los municipios de San Pedro Tlaquepaque, Guadalajara, Zapopan, Monterrey y Tijuana y Ciudad de México de lo anterior se lograron 14 ferias y exposiciones en los siguientes espacios: Expo Ganadera, Tlaqueparte Monterrey, Tlaqueparte Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias de la Salud, Plaza Forum Tlaquepaque, Expo Artesanal Tijuana, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Ciudad de México; beneficiando así a 383 artesanos del municipio, generando ingresos por \$9,622,367. Aunado a la gestión de los espacios se lanzaron convocatorias, se realizaron inscripciones y se seleccionaron los artesanos participantes.
02	Grupos de Visitantes a la Casa del Artesano contra derrama económica generada (Ventas generadas)	Se registran las ventas de la piezas en la Casa del Artesano, logrando una venta de 1199 piezas artesanales que generan un ingreso de \$118,362. Logramos atraer a 682 visitantes y turistas de diferentes nacionalidades (Rusia, Chile, Brasil, Portugal, Bolivia, España, El Salvador) y de prácticamente los estados de toda la república.
03	Fomento Artesanal en la Educación	Se han gestionado con escuelas y empresas para la presentación y participación en talleres de torno en la Casa del Artesano, logrando a la fecha 3 talleres con la participación de 225 personas, la empresa participante es Link, y el colegio con el que trabajamos es el Colegio Chapalita.
04	Capacitaciones y Talleres para Artesanos	Se diseñó dentro de la solicitud del registro y la verificación artesanal un apartado para mencionar la necesidad de capacitación, posteriormente se gestionó con una dependencia federal (Punto México Conectado) la capacitación en materia de Innovación y Emprendimiento, inglés, computación para que sean tomados en la casa del artesano o bien puedan acudir directamente a la dependencia antes mencionada.
05	Capacitación para el Personal de Casa del Artesano	Se gestionó con la dependencia federal Punto México Conectado para que los empleados de la casa del artesano se inscribieran y puedan tomar cursos de inglés, computación, innovación y emprendimiento.
06	Registro de Artesanos (Actualización del padrón e incorporación de nuevos artesanos)	Se han visitado 126 talleres de los artesanos empadronados y se actualizaron los datos del registro. Para esta actividad se programaron rutas para visitas, se hicieron llamadas telefónicas. Se han atendido también solicitudes de ingreso al padrón de Artesanos.
07		