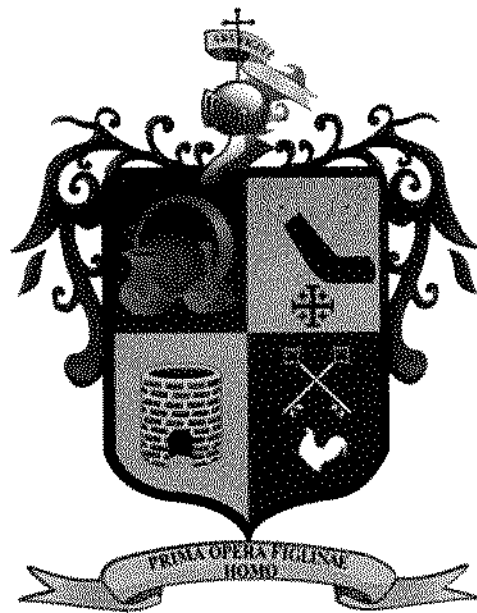


**INFORME DE TRABAJO**  
**COORDINACIÓN DE FOMENTO ARTESANAL**  
**ENERO-MARZO 2019**



San Pedro Tlaquepaque, Jalisco; Abril de 2019

## **PRESENTACIÓN:**

En mi carácter de Coordinadora de Fomento Artesanal, me complace rendir el presente informe trimestral de las actividades realizadas durante el periodo comprendido del 1º de enero al 31 de marzo de 2019, dando cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 17 del Reglamento de Fomento, Desarrollo y Promoción Artesanal del municipio de San Pedro Tlaquepaque.

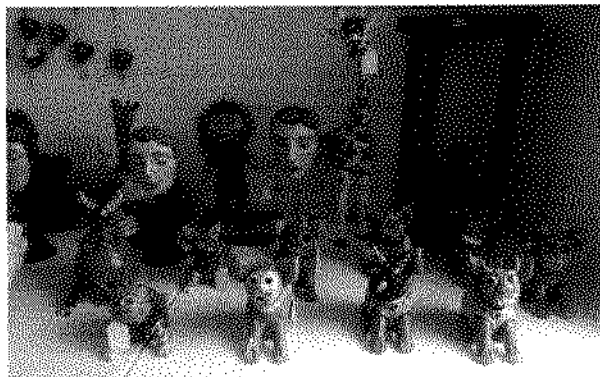
La Coordinación que tengo el honor en dirigir, tuvo presente en todo momento que el Municipio es una instancia invaluable para fomentar, desarrollar y promover la actividad artesanal, reconociendo a los artesanos como actores culturales, sociales, económicos y turísticos; por lo que nuestro trabajo se está orientando a impulsar acciones que permitan que en el Municipio de San Pedro Tlaquepaque se atiendan y promuevan las acciones tendientes a la promoción, desarrollo y fomento de la actividad artesanal en sus diferentes manifestaciones, procurando en todo momento la conservación de estas técnicas que dan sentido de pertenencia, identidad y continuidad con el pasado.

Concluyo este trimestre enero-marzo de 2019, convencida de que se está cumpliendo el compromiso al cargo que me fue conferido, cuya principal obligación es la de rescatar, preservar, fomentar, promover, mejorar, comercializar e impulsar el desarrollo cultural y económico de actividad artesanal. Realizando y dando seguimiento a las políticas y lineamientos que en materia de fomento artesanal que deben ser observados por la Administración Municipal y por el Ayuntamiento como Órgano de Gobierno.

## LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

- Se realizó un programa de limpieza y mantenimiento permanente de la galería en la donde se exhiben las artesanías, se pintaron cubos que funcionan como base para colocar las piezas artesanales y se reacondicionaron constantemente las salas de exhibición con la intención de darle mayor desplazamiento comercial a las piezas.

## GALERÍA



- Durante el mes tuvimos un ingreso total de **3278** piezas artesanales, pertenecientes a **78** artesanos diferentes, mismas que se encuentran principalmente dentro de las siguientes técnicas:

- Cerámica a alta temperatura,
- Barro petatillo
- Barro policromado,
- Papel maché,
- Metalistería,
- Vidrio estirado,
- Joyería artesanal,
- Pintura al óleo,
- Madera tallada,
- Hierro fundido,
- Vitro mosaico.

Al final del mes de octubre obtuvimos un desplazamiento comercial de **573 piezas artesanales** que generaron un ingreso de **\$63,512.00 pesos**.

- En este mismo mes se registraron un total de **290 visitantes**, los cuales refirieron visitarnos de los siguientes países y estados del país:

Nacionales	Internacionales
Ciudad de México	Colombia
Tijuana	Dallas
Saltillo	Venezuela
Mérida	California
Michoacán	Puerto Rico
Monterrey	Holanda
Chihuahua	Francia

- Durante el mes de febrero se realizó la incorporación de 3278 piezas artesanales en la galería, de 83 artesanos.
- Al final del mes se logró la venta de 564 piezas artesanales, generando un ingreso de \$49,585.00 pesos.
- Se registraron un total de 326 visitantes, los cuales refirieron visitarnos de los siguientes países y estados del país:

Nacionales	Internacionales
Aguascalientes	Alemania
Ciudad de México	Los Ángeles
Celaya	Chile
Chiapas	Brasil
Chihuahua	Costa Rica
Colima	Seattle

- En el mes de marzo tuvimos una recepción de 3912 piezas artesanales, de 84 artesanos diferentes.
- Al final del mes se desplazaron comercialmente 805 piezas artesanales, generando un ingreso de \$72,863.00 pesos.
- Se registraron un total de 429 visitantes, los cuales refirieron visitarnos de los siguientes países y estados del país:

Nacionales	Internacionales
Allende	Australia
Cancún	Los Ángeles
Ciudad Juárez	Francia
Ciudad de México	Oregon
Celaya	Seattle

Chetumal	Canadá
Chiapas	Argentina
La Piedad	San Francisco
León	Japón
Melaque	California

### FERIAS Y EXPOSICIONES



- Durante el mes de enero la Coordinación de Fomento Artesanal a través del área de Ferias y Exposiciones gestionó espacios dentro de la Segunda Edición de Expo Emprende e Innova 2019, beneficiando a 12 artesanos, generando un ingreso total de \$4040.00. El detalle del evento se muestra a continuación:

FERIA/EXPOSICIÓN	FECHA	NO. DE ARTESANOS	VENTAS REPORTADAS
Segunda Edición de Expo Emprende e Innova 2019, Centro Cultural El Refugio	30 y 31 de enero de 2019	12	\$4040.00

- En el mes de febrero se gestionaron **3 ferias y exposiciones** que beneficiaron a **87 artesanos**, generando un ingreso total de **\$565,656.50**
- Los eventos se realizaron como se indica a continuación:

<b>FERIA/EXPOSICIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>NO. DE ARTESANOS</b>	<b>VENTAS REPORTADAS</b>
Día de la Amistad, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Zapopan.	11 al 15 de febrero	24	\$130,699.00
Expo Enart, Centro Cultural El Refugio	12 al 16 de febrero	3	\$103,689.50
Expo día de la Amistad, Presidencia Municipal de San Pedro Tlaquepaque	13 al 17 de febrero	60	\$331,268.00

- En el mes de marzo se gestionaron **6 ferias y exposiciones** que beneficiaron a **111 artesanos**, generando un ingreso total de **\$806,137.00** pesos. Los eventos se realizaron como se indica a continuación:

<b>FERIA/EXPOSICIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>NO. DE ARTESANOS</b>	<b>VENTAS REPORTADAS</b>
Tlaqueparte Mérida, Centro Internacional de Congresos Yucatán	01 al 04 de marzo	5	\$227,700.00
Expo Tlajomulco, Plaza	06 al 10 de marzo	19	\$51,055.00



Juárez			
Expo Centro Universitario de Ciencias de la Salud	12 al 14 de marzo	23	\$60,240.00
Tlaqueparte Tijuana, Baja California Center	15 al 18 de marzo	5	\$232,595.00
Día del Artesano frente a Presidencia Municipal de San Pedro Tlaquepaque	20 al 24 de marzo	41	\$205,407.00
Expo Chapala, Plaza Principal	27 al 31 de marzo	18	\$29,140.00

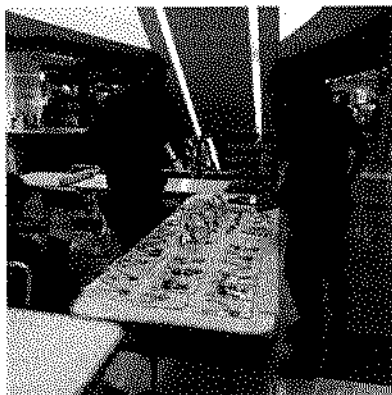




## FOMENTO ARTESANAL EN LA EDUCACIÓN



- Durante el mes de enero se trabajó en la gestión directa para atraer grupos de estudiantes de la casa del artesano y en colaboración con la Dirección de Turismo recibimos grupos de turistas a quienes se les mostró e invitó a trabajar en los talleres y exhibiciones para fomentar el conocimiento de las diferentes técnicas artesanales y que pudieran vivir la experiencia de realizar con sus propias manos una artesanía. Al final del trimestre se beneficiaron a **778 personas**, mismas que generaron un ingreso para los artesanos talleristas de \$36,950 pesos. A continuación se describen las actividades realizadas.



<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FECHA</b>	<b>PERSONAS BENEFICIADAS</b>	<b>VENTAS REPORTADAS</b>
Taller Plaza Fórum Tlaquepaque	13 de enero	36	\$2300.00
Taller Plaza Fórum Tlaquepaque	27 de enero	42	\$2550.00
Taller para la Caravana Harley Davidson en Casa del Artesano	01 de febrero	150	\$11500.00
Taller Plaza Fórum Tlaquepaque	10 de febrero	8	\$400.00
Taller Plaza Fórum Tlaquepaque	24 de febrero	17	\$850.00
Taller de Modelado en barro con Torno en Casa del Artesano	02 de febrero	200	\$8000.00
Taller Plaza Fórum Tlaquepaque	17 de marzo	25	\$2750.00
Taller Plaza Fórum Tlaquepaque	31 de marzo	50	\$3400.00
Taller de modelado en barro con Torno, Tour Tierra Azul	16 de marzo	150	\$3200.00
Taller de Modelado en barro a mano, Escuela Primaria Nicolás Bravo	25 de marzo	100	\$2000.00

### **CAPACITACIONES Y TALLERES PARA ARTESANOS**

- En este trimestre en colaboración con la dependencia del Gobierno Federal Punto México Conectado, se logró capacitar en temas de Innovación y Emprendimiento a 30 artesanos del Municipio de San Pedro Tlaquepaque. A través de un programa



### REGISTRO DE ARTESANOS

- Se han realizado 280 visitas a los talleres de los artesanos empadronados, lo que representa un avance del 53.23% en actualización de los datos del padrón en comento. Para esta actividad se programaron rutas para visitas, se hicieron llamadas telefónicas.
- También se han atendido 49 nuevas solicitudes de inscripción al padrón de artesanos del municipio.



### EVENTO DEL DÍA DEL ARTESANO



El día del artesano es la festividad más importante del año pues las y los artesanos son el objeto de nuestros más grandes retos: contribuir a mejorar el desarrollo económico y social y promover la actividad artesanal que tanto nos identifica. Los artesanos dan fiel testimonio de nuestra historia, sensibilidad, creatividad e imaginación de nuestro pueblo, de ahí la importancia de celebrar este día la dedicación, la paciencia y el talento de las personas artesanas que cada día nos regalan el colorido, la imaginación y sobre todo el orgullo de pertenecer a un municipio rico en tradiciones alabadas y reconocidas nacionalmente. Por este motivo se realizó el festejo del día del artesano el día 19 de marzo del 2019 en las instalaciones del Patio San Pedro del Centro Cultural El Refugio, para un total de 350 artesanos quienes además de ser reconocidos por su trayectoria o innovación en la técnica artesanal, pudieron celebrar con sus amigos y compañeros artesanos.

#### ATENTAMENTE

**"2019 Año de la Igualdad de Género en Jalisco"**



**C. SILVIA NATALIA ISLAS** Gerente de  
**COORDINADORA DE FOMENTO ARTESANAL**  
**CASA DEL**  
**ARTESANO**