

# ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				<b>Proyecto de adecuación de edificios administrativos para personas con discapacidad.</b>				Eje			
B) Dirección o Área Responsable				Dirección del Espacio Público.				Estrategia			
C) Problemática que atiende la propuesta				La falta de infraestructura requerida para la circulación de personas con capacidades diferentes, ya que no pueden acceder las oficinas públicas para su adecuada atención.				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				En todos los edificios administrativos que se encuentran en las colonias, delegaciones y Cabecera Municipal.				Indicador ASE			
								ZAP			
E) Nombre del Enlace o Responsable				Arq. Martha Margarita Sánchez Romo.				Vinc al PND			
F) Objetivo específico				Facilitar la circulación a personas con capacidades diferentes.				Vinc al PED			
								Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Personas con capacidades diferentes.							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 enero 2017			31 diciembre 2017		
		X	X			Fed	Edo	Mpio	X	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA



A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión de los edificios administrativos para la realización del proyecto ejecutivo.</li> <li>- Realización de Levantamiento.</li> <li>- Realización de Proyectos Ejecutivos.</li> <li>-Asignación de Obras.</li> <li>- Ejecución de Obras.</li> </ul>											
B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Que todos los edificios que requieren intervención, sean considerados para adecuación.											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo				
								X				
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta											
10%	100%											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
<b>Cronograma Anual de Actividades</b>												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC
Supervisión.		X										
Levantamiento.		X										
Realización de Proyectos Ejecutivos.			X									
Asignación de Obras.				X								
Ejecución de Obras.				X								

Elaborado por: DGPP / PP / PLV



# ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				<b>Proyecto de adecuación de edificios administrativos para personas con discapacidad.</b>				Eje			
B) Dirección o Área Responsable				Dirección del Espacio Público.				Estrategia			
C) Problemática que atiende la propuesta				La falta de infraestructura requerida para la circulación de personas con capacidades diferentes, ya que no pueden acceder las oficinas públicas para su adecuada atención.				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				En todos los edificios administrativos que se encuentran en las colonias, delegaciones y Cabecera Municipal.				Indicador ASE			
								ZAP			
E) Nombre del Enlace o Responsable				Arq. Martha Margarita Sánchez Romo.				Vinc al PND			
F) Objetivo específico				Facilitar la circulación a personas con capacidades diferentes.				Vinc al PED			
								Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Personas con capacidades diferentes.							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 enero 2017			31 diciembre 2017		
		X	X			Fed	Edo	Mpio	X	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA



A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión de los edificios administrativos para la realización del proyecto ejecutivo.</li> <li>- Realización de Levantamiento.</li> <li>- Realización de Proyectos Ejecutivos.</li> <li>-Asignación de Obras.</li> <li>- Ejecución de Obras.</li> </ul>											
B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Que todos los edificios que requieren intervención, sean considerados para adecuación.											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo				
								X				
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta											
10%	100%											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
<b>Cronograma Anual de Actividades</b>												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC
Supervisión.		X										
Levantamiento.		X										
Realización de Proyectos Ejecutivos.			X									
Asignación de Obras.				X								
Ejecución de Obras.				X								

Elaborado por: DGPP / PP / PLV



## ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				<b>Propuesta de aprovechamiento de espacios en mercados municipales.</b>				Eje			
B) Dirección o Área Responsable				Dirección del Espacio Público.				Estrategia			
C) Problemática que atiende la propuesta				La falta de espacios de sub abasto, que obliga a comerciantes a desplazarse a lugares de abasto distantes a sus comunidades.				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonia Las Juntas, Santa Anita y Las Huertas.				Indicador ASE			
								ZAP			
E) Nombre del Enlace o Responsable				Arq. Martha Margarita Sánchez Romo.				Vinc al PND			
F) Objetivo específico				Evitar pérdida de tiempo en transporte a centros de abastos fuera de su vecindad. Además de contar con productos de mejor calidad.				Vinc al PED			
								Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Los comerciantes y vecinos de dichos mercados.							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 enero 2017			31 diciembre 2017		
			X			Fed	Edo	Mpio	X	x	x
I) Monto total estimado			10,000,000	Fuente de financiamiento							

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA



A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitar mercados, para detectar espacios aprovechables.</li> <li>- Realizar levantamientos.</li> <li>- Realizar propuesta de proyectos.</li> <li>- Solicitar presupuesto.</li> <li>-Asignar obras.</li> </ul>											
B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Atención a las necesidades prioritarias, que permitan mejorar el servicio a comerciantes y usuarios.											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo				
		X						X				
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta											
80%	100%											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
<b>Cronograma Anual de Actividades</b>												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC
Visitar mercados, para detectar espacios aprovechables		X										
Realizar levantamientos.		X										
Realizar propuesta de proyectos.			X									
Solicitar presupuesto.			X	X								
Asignar obras.					X							

Elaborado por: DGPP / PP / PLV





# ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				<b>Supervisión de Mercados para mejoramiento de instalaciones y sistemas constructivos.</b>			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				Dirección del Espacio Público.			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				La falta de mantenimiento a instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias, así como de los sistemas constructivos, tales como cubiertas, terminados, muros, impermeabilización, etc.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonia Las Juntas, Santa Anita, Las Huertas, El Sauz, Tateposco, Colonia Tlaquepaque, Miravalle y Nueva Santa María.			Indicador ASE					
							ZAP					
E) Nombre del Enlace o Responsable				Arq. Martha Margarita Sánchez Romo.			Vinc al PND					
F) Objetivo específico				Mejorar los servicios para evitar problemas de salud.			Vinc al PED					
							Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Comerciantes y ciudadanía.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 enero 2017			31 diciembre 2017			
X						Fed	Edo	Mpio	X	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA



A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitar mercados, para detectar las necesidades.</li> <li>- Realizar levantamientos.</li> <li>- Realizar propuesta de proyectos.</li> <li>- Solicitar presupuesto.</li> <li>-Asignar obras.</li> </ul>											
B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Satisfacer mediante la atención adecuada de las necesidades prioritarias y mejorar el servicio de comerciantes a usuarios.											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo				
		X						X				
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta											
50%	100%											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
<b>Cronograma Anual de Actividades</b>												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC
Visitar mercados, para detectar espacios aprovechables		X										
Realizar levantamientos.		X										
Realizar propuesta de proyectos.			X									
Solicitar presupuesto.			X	X								
Asignar obras.					X							

Elaborado por: DGPP / PP / PLV



# ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				<b>Proyectos de Readecuación Espacial en Edificios Municipales.</b>				Eje			
B) Dirección o Área Responsable				Dirección del Espacio Público.				Estrategia			
C) Problemática que atiende la propuesta				La saturación y la falta de aprovechamiento de algunos espacios, disminuyen la eficiencia del personal y por ende se refleja en la atención prestada al ciudadano.				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				En las colonias y delegaciones Municipales, que cuentan con edificios Municipales.				Indicador ASE			
								ZAP			
E) Nombre del Enlace o Responsable				Arq. Martha Margarita Sánchez Romo.				Vinc al PND			
F) Objetivo específico				Mejorar el servicio a los ciudadanos, mediante la adecuada distribución de los espacios de trabajo y mejoramiento de sus instalaciones.				Vinc al PED			
								Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Ciudadanos.							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 enero 2017			31 diciembre 2017		
			X			Fed	Edo	Mpio	X	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

# ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA



Gobierno de  
**TLAXTEPEC**

A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las actividades de los espacios a considerar, para adecuar de manera coordinada las áreas de trabajo.</li> <li>- Conocer el área de trabajo.</li> <li>- Identificar actividades.</li> <li>- Realizar levantamientos</li> <li>- Realizar propuestas</li> <li>- Realizar presupuestos.</li> </ul>											
B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Espacios funcionales para cada actividad, eficientando la atención a la ciudadanía.											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo				
								X				
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta											
50%	100%											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
<b>Cronograma Anual de Actividades</b>												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC
Conocer el área de trabajo.			X									
Identificar actividades.			X									
Realizar levantamientos.												
Realizar propuestas												
Realizar presupuestos.												

Elaborado por: DGPP / PP / PLV



# ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				<b>Revisión de Trabajos Ejecutados en Espacios Educativos.</b>				Eje				
B) Dirección o Área Responsable				Dirección del Espacio Público.				Estrategia				
C) Problemática que atiende la propuesta				La falta de mantenimiento de las instalaciones educativas, que afectan tanto a la impartición del conocimiento educativo como al aprovechamiento de los educandos.				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				En las colonias de San Martín de las Flores, Plan de Oriente, Las Juntas, Álvaro Obregón, Emiliano Zapata y Tateposco.				Indicador ASE				
								ZAP				
E) Nombre del Enlace o Responsable				Arq. Martha Margarita Sánchez Romo.				Vinc al PND				
F) Objetivo específico				Mejorar el aprendizaje de los alumnos.				Vinc al PED				
								Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Alumnos.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 enero 2017			31 diciembre 2017			
			X			Fed	Edo	Mpio	X	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								



## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA



A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar visita.</li> <li>- Llevar acabo la revisión.</li> <li>- Realizar la propuesta.</li> <li>- Solicitar Presupuesto.</li> </ul>											
B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Mejoramiento del nivel educativo.											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo			Mediano Plazo					Largo Plazo			
									X			
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta											
50%	100%											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
<b>Cronograma Anual de Actividades</b>												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC
- Realizar visita.		X	X									
Llevar acabo la revisión.			X									
- Realizar la propuesta.				X								
- Solicitar Presupuesto.					X							

Elaborado por: DGPP / PP / PLV



# ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				<b>Seguimiento a Proyectos externos para espacios deportivos.</b>			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				Fomento Deportivo.			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				La falta de espacios adecuados para la recreación y deporte.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				En las colonias de La Mezquitera, Nueva Santa María, San Pedrito y Parques de Santa María.			Indicador ASE					
							ZAP					
E) Nombre del Enlace o Responsable				Fomento Deportivo.			Vinc al PND					
F) Objetivo específico				Mejorar las áreas de recreación y deporte.			Vinc al PED					
							Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Jóvenes, niños y adultos.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 enero 2017			31 diciembre 2017			
			X			Fed	Edo	Mpio	X	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

## ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA



A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación Fomento Deportivo para lograr la ejecución en tiempo y forma.</li> <li>- Conocimiento del Espacio.</li> <li>- Identificar necesidades.</li> <li>- Realizar propuestas.</li> </ul>											
B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Mejoramiento del nivel de vida.											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo				
		X						X				
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta											
50%	100%											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
<b>Cronograma Anual de Actividades</b>												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC
Coordinación Fomento Deportivo para lograr la ejecución en tiempo y forma.			X									
Conocimiento del Espacio.			X									
-Identificar necesidades.				X	X							
Realizar propuestas.												

Elaborado por: DGPP / PP / PLV



# ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Proyectos integrales para la dotación de infraestructura básica.				Eje					
B) Dirección o Área Responsable				Dirección del Espacio Público				Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				La falta de servicios en diferentes colonias				Línea de Acción					
								No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Mpio. De San Pedro Tlaquepaque. 120 colonias atendidas				Indicador ASE					
								ZAP					
E) Nombre del Enlace o Responsable								Vinc al PND					
F) Objetivo específico				Mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la dotación de servicios indispensables como son agua, drenaje, pavimento, banquetas, con la finalidad de evitar inundaciones y pérdida de menaje de casa, así como el alumbrado público, áreas de recreación y espacios verdes.				Vinc al PED					
								Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios.				Clase económica baja y clase media									
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios (total)				K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres		Mujeres		1º de enero de 2017			31 de dic 2017		
		x		57,600		63,400		Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento									




*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*