



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				INSTALACION DE BOMBA DE AGUA PARA LA COLONIA LA CALERILLA				Eje		2		
B) Dirección o Área Responsable				OBRAS PUBLICAS, DELEGACIONES MUNICIPALES, AGUA POTABLE				Estrategia		2.1		
C) Problemática que atiende la propuesta				LOS CIUDADANOS NO CUENTAN CON PRESION DE AGUA SUFICIENTE EN SUS DOMICILIOS PARA QUE SE LLENEN SUS SITERNAS Y TINACOS, ADEMAS QUE NO SE PUEDEN REGAR LOS JARDINES PUBLICOS DE LA PLAZA PRINCIPAL POR LA FALTA DE PRESION DEL AGUA DE LA ZONA.				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				COLONIA LA CALERILLA				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				RUBEN HERNANDEZ VAZQUEZ, AGENTE MUNICIPAL 3339551444				Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Bomba de agua instalada				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				HOMBRES Y MUJERES DE TODAS LAS EDADES								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	PERMANENTE			PERMANENTE			
			X	500	500	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				INSTALACION DE BOMBA DE AGUA PARA LA COLONIA LA CALERILLA			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				OBRAS PUBLICAS, DELEGACIONES MUNICIPALES, AGUA POTABLE			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				LOS CIUDADANOS NO CUENTAN CON PRESION DE AGUA SUFICIENTE EN SUS DOMICILIOS PARA QUE SE LLENEN SUS SITERNAS Y TINACOS, ADEMAS QUE NO SE PUEDEN REGAR LOS JARDINES PUBLICOS DE LA PLAZA PRINCIPAL POR LA FALTA DE PRESION DEL AGUA DE LA ZONA.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				COLONIA LA CALERILLA			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				RUBEN HERNANDEZ VAZQUEZ, AGENTE MUNICIPAL 3339551444			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y QUE NO LES MERME EL GASTO DE TENER QUE COMPRAR BOMBA DE AGUA EN CADA DOMICILIO SIENDO QUE LA MAYORIA DE LA POBLACION ES DE ESCAZOS RECURSOS			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				HOMBRES Y MUJERES DE TODAS LAS EDADES								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	PERMANENTE			PERMANENTE			
			X	500	500	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)			
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado			
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				INSTALACION DE EMPEDRADO ZAMPEADO EN LAS CALLES				Eje		2	
B) Dirección o Área Responsable				OBRAS PUBLICAS, DELEGACIONES MUNICIPALES,				Estrategia		2.1	
C) Problemática que atiende la propuesta				ES UN PROBLEMA PARA LOS VECINOS Y SUS VEHICULOS, CIRCULAR POR CALLES DETERIORADAS, ALGUNAS SON DE PURA TERRACERIA.				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				COLONIA LA CALERILLA				Vinc al PND			
E) Nombre del Enlace o Responsable				RUBEN HERNANDEZ VAZQUEZ, AGENTE MUNICIPAL 3339551444				Vinc al PED			
F) Objetivo específico				Empedrado Zampeado colocado.				Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				HOMBRES Y MUJERES DE TODAS LAS EDADES							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	PERMANENTE			PERMANENTE		
			X	500	500	Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				INSTALACION DE EMPEDRADO ZAMPEADO EN LAS CALLES			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				OBRAS PUBLICAS, DELEGACIONES MUNICIPALES,			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				ES UN PROBLEMA PARA LOS VECINOS Y SUS VEHICULOS, CIRCULAR POR CALLES DETERIORADAS, ALGUNAS SON DE PURA TERRACERIA.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				COLONIA LA CALERILLA			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				RUBEN HERNANDEZ VAZQUEZ, AGENTE MUNICIPAL 3339551444			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				MEJORAR LAS VIALIDADES DE LAS CALLES YA QUE ESTAN MUY DETERIORADAS			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				HOMBRES Y MUJERES DE TODAS LAS EDADES								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	PERMANENTE			PERMANENTE			
			X	500	500	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)			
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado			
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				HABILITACIÓN DE LA UNIDAD DEPORTIVA Y ÁREAS RECREATIVAS.			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				COMUDE, PREVENCIÓN DEL DELITO, DELEGACIONES Y CULTURA.			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				REALIZANDO EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES TENDRIAMOS A LA JUVENTUD Y NIÑEZ PRACTICANDO ALGUN DEPORTE, CON ESTO ATACARIAMOS EL PROBLEMA DE LA DROGADICCIÓN Y DELINCUENCIA QUE AFECTAN A LA POBLACION. ADEMAS DE ORIENTAR A JOVENES CON PLÁTICAS INFORMATIVAS DE PREVENCIÓN DE PROBLEMATICAS.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				COLONIA LA CALERILLA			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				RUBEN HERNANDEZ VAZQUEZ, AGENTE MUNICIPAL 3339551444			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				FOMENTAR EL DEPORTE Y COMBATIR LA PROBLEMÁTICA JUVENIL			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				NUIÑOS Y JOVENES DE ENTRE LOS 6 Y LOS 20 AÑOS DE NIVEL SOCIOECONOMICO BAJO								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	PERMANENTE			PERMANENTE			
			X	250	300	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)			
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado			
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				HABILITACIÓN DE LA UNIDAD DEPORTIVA Y ÁREAS RECREATIVAS.			Eje		1			
B) Dirección o Área Responsable				COMUDE, PREVENCIÓN DEL DELITO, DELEGACIONES Y CULTURA.			Estrategia		1.6			
C) Problemática que atiende la propuesta				REALIZANDO EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES TENDRIAMOS A LA JUVENTUD Y NIÑEZ PRACTICANDO ALGUN DEPORTE, CON ESTO ATACARIAMOS EL PROBLEMA DE LA DROGADICCIÓN Y DELINCUENCIA QUE AFECTAN A LA POBLACION. ADEMÁS DE ORIENTAR A JOVENES CON PLÁTICAS INFORMATIVAS DE PREVENCIÓN DE PROBLEMAS.			Línea de Acción		1.6.1 y 1.6.2			
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				COLONIA LA CALERILLA			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				RUBEN HERNANDEZ VAZQUEZ, AGENTE MUNICIPAL 3339551444			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Unidad Deportiva y Áreas Recreativas habilitadas.			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				NUIÑOS Y JOVENES DE ENTRE LOS 6 Y LOS 20 AÑOS DE NIVEL SOCIOECONOMICO BAJO								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	PERMANENTE			PERMANENTE			
			X	250	300	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Desazolve de canal				Eje					
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita				Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				Realizando el desazolve de este canal de aguas pluviales, evitamos enfermedades como dengue, chinkungunya, enfermedades, gastrointestinales, así como prevenir inundaciones en temporal de lluvias				Línea de Acción					
								No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonia el Mante.				Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx				Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Procurar una mejor calidad de vida para los habitantes de esta colonia.				Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios													
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre				
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-05-17D				
X				400 familias		Fed	Edo	Mpio	x	x	x		
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento									



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Instalación de Concreto Hidráulico y cambio de redes de la Av. Ahuehuetes.				Eje						
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita				Estrategia						
C) Problemática que atiende la propuesta				Realizando esta obra se beneficiarían los habitantes de las Colonias: Loma Bonita, El Sauz, El Tesoro, Lomas de la Victoria y Parques Colon, ya que tendrán acceso más rápido a sus domicilios.				Línea de Acción						
								No. de PP Especial						
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Av. Ahuehuetes: De la calle Farallón a Av. Jaime Torres Bodet, y de la calles Jacarandas a Av. Conchitas de la Colonia Loma Bonita y el Sauz				Vinc al PND						
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx				Vinc al PED						
F) Objetivo específico				Procurar una mejor calidad de vida para los habitantes de esta colonia.				Vinc al PMetD						
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios														
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre					
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-12-17					
X				25,000 habitantes.		Fed	Edo	Mpio	x	x	x			
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento										



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña		Cambio de tuberías, pluvial y redes.			Eje						
B) Dirección o Área Responsable		Agencia Municipal Loma Bonita			Estrategia						
C) Problemática que atiende la propuesta		Realizando el cambio de tuberías, pluvial y redes, se evitaría las inundaciones con las cuales pierden el menaje de sus propiedades los habitantes de las calles: Rio Verde, Rio Cihuatlan, Rio Tomatlan y calle Primavera de la colonia Loma Bonita.			Línea de Acción						
					No. de PP Especial						
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias		Colonia Loma Bonita.			Vinc al PND						
E) Nombre del Enlace o Responsable		Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx			Vinc al PED						
F) Objetivo específico		Procurar una mejor calidad de vida para los habitantes de esta colonia. Y que no pierdan sus pertenencias.			Vinc al PMetD						
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios											
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-05-17		
X				4000 Personas		Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado		Fuente de financiamiento									



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Reparación de luminarias.			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				Reparando estas luminarias, se bajarían los índices delictivos en las siguientes colonias: El Sauz, Loma Bonita, El Tesoro, Lomas de la Victoria, El Mante, Parques Colon y Mirador del Tesoro.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonias: el Sauz, Loma Bonita, El Tesoro, Lomas de la Victoria, El Mante, Parques Colon, y Mirador del Tesoro.			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Procurar una mejor calidad de vida para los habitantes de esta colonias, así como su seguridad e integridad.			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios												
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-12-17			
X				25,000 habitantes		Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Reparación de baches.			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				Reparando estos baches se beneficiaria a todos los habitantes y sobre todo a su bolsillo ya que continuamente realizan reparaciones a los autos por tantos baches que hay en las colonias.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonias: el Sauz, Loma Bonita, El Tesoro, Lomas de la Victoria, El Mante, Parques Colon, y Mirador del Tesoro.			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Procurar una mejor calidad de vida para los habitantes de estas colonias, para que no se vean perjudicados en sus bolsillos.			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios												
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-12-17			
X				25,000 habitantes		Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Desazolve de canal				Eje		2			
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita				Estrategia		2.1			
C) Problemática que atiende la propuesta				Realizando el desazolve de este canal de aguas pluviales, evitamos enfermedades como dengue, chinkungunya, enfermedades, gastrointestinales, así como prevenir inundaciones en temporal de lluvias				Línea de Acción					
								No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonia el Mante.				Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx				Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Canal desazolvado				Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios													
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre				
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-05-17D				
X				400 familias		Fed	Edo	Mpio	x	x	x		
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento									



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Instalación de Concreto Hidráulico y cambio de redes de la Av. Ahuehuetes.				Eje		2		
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita				Estrategia		2.1		
C) Problemática que atiende la propuesta				Realizando esta obra se beneficiarían los habitantes de las Colonias: Loma Bonita, El Sauz, El Tesoro, Lomas de la Victoria y Parques Colon, ya que tendrán acceso más rápido a sus domicilios.				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Av. Ahuehuetes: De la calle Farallón a Av. Jaime Torres Bodet, y de la calles Jacarandas a Av. Conchitas de la Colonia Loma Bonita y el Sauz				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx				Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Concreto hidráulico y cambio de redes de agua y drenaje instalados.				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios												
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-12-17			
X				25,000 habitantes.		Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Cambio de tuberías, pluvial y redes.				Eje		2	
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita				Estrategia		2.1	
C) Problemática que atiende la propuesta				Realizando el cambio de tuberías, pluvial y redes, se evitaría las inundaciones con las cuales pierden el menaje de sus propiedades los habitantes de las calles: Rio Verde, Rio Cihuatlan, Rio Tomatlan y calle Primavera de la colonia Loma Bonita.				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonia Loma Bonita.				Vinc al PND			
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx				Vinc al PED			
F) Objetivo específico				Tubería pluvial y redes cambiadas e instaladas				Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios											
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-05-17		
X				4000 Personas		Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Reparación de luminarias.				Eje		2		
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita				Estrategia		2.1		
C) Problemática que atiende la propuesta				Reparando estas luminarias, se bajarían los índices delictivos en las siguientes colonias: El Sauz, Loma Bonita, El Tesoro, Lomas de la Victoria, El Mante, Parques Colon y Mirador del Tesoro.				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonias: el Sauz, Loma Bonita, El Tesoro, Lomas de la Victoria, El Mante, Parques Colon, y Mirador del Tesoro.				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx				Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Luminarias reparadas.				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios												
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17			31-12-17			
X				25,000 habitantes		Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Reparación de baches.		Eje	2	
B) Dirección o Área Responsable				Agencia Municipal Loma Bonita		Estrategia	2.1	
C) Problemática que atiende la propuesta				Reparando estos baches se beneficiaria a todos los habitantes y sobre todo a su bolsillo ya que continuamente realizan reparaciones a los autos por tantos baches que hay en las colonias.		Línea de Acción		
						No. de PP Especial		
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonias: el Sauz, Loma Bonita, El Tesoro, Lomas de la Victoria, El Mante, Parques Colon, y Mirador del Tesoro.		Vinc al PND		
E) Nombre del Enlace o Responsable				Agente Municipal José Manuel González Osorio Tel. 10-57-62-31. Cel. 3318-93-29-52 Correo. Agencialomabonitaive.com.mx		Vinc al PED		
F) Objetivo específico				Baches reparados		Vinc al PMetD		
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio		Fecha de Cierre
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01-01-17	31-12-17	

X				25,000 habitantes		Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado			Fuente de financiamiento								



Gobierno de
TLAXIACO

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Mamposteo, banquetas, Adoquín (urgente 1)				Eje			
B) Dirección o Área Responsable				Obras Publicas				Estrategia			
C) Problemática que atiende la propuesta				Se cuenta con dos secundarias, y una prepararía, por lo tanto es importante las banquetas ya que dichas Calles son la ruta que transitan los alumnos y a falta de banquetas, motivo que los lleva a transitar en medio de los carros, así como la terminación del adoquín en la calles ya que hace falta, también terminar el adoquinar y las banquetas de las demás calles principalmente la que comunica y atraviesa el pueblo ya que las personas la utilizan para ir a la primaria el kínder y cuando es día de tianguis las personas de la tercera edad o con andaderas se les complica caminar por las calles empedradas.				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Camino a la Secundaria Federal 58 En Toluquila , Prolongación Morelos, Benito Juárez , 16 de septiembre y las calles que unen a las ya mencionadas				Vinc al PND			
E) Nombre del Enlace o Responsable				Yerania Isabel Celaya Verjan dayvera@hotmail.com 3333936076				Vinc al PED			
F) Objetivo específico				Permitir que las personas tengan banquetas para transitar y disminuir los tiempo de recoridos				Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Adolescentes, jóvenes niños, ancianos, personas con capacidades diferentes y personal en general que estudian en las escuelas en la comunidad							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres 6000	Mujeres 8000	01.2017			12.2017		
						Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña	Solicitud de juegos infantiles y aparatos para hacer ejercicio para cardio, Canchas Futbol, Básquet Ball, Voly Ball (proyecto 3)	Eje	
B) Dirección o Área Responsable	comude	Estrategia	
C) Problemática que atiende la propuesta	Para ocupar y motivar a los jóvenes para alejarlos de las drogas, y quitar el sedentarismo y mejorar la salud, haciendo ejercicio así como tener un espacio de recreación aprovechando los lugares con los que se cuenta dar le vida a la plaza con	Línea de Acción	
		No. de PP Especial	

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

	las familias conviviendo con sus hijos										
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	En la plaza de Toluquilla				Vinc al PND						
E) Nombre del Enlace o Responsable	Yerania Isabel Celaya Verjan dayvera@hotmail.com 3333936076				Vinc al PED						
F) Objetivo específico	Utilizar el espacio para bien de los ciudadanos y tener donde hagan ejercicio los personas así como los niños se diviertan				Vinc al PM etD						
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios	Personas de todas las edades niños jóvenes adultos y ancianos										
H) Tipo de propuesta				J) No de Benefi ciarios		K) Fecha de Inicio		Fecha de Cierre			
Pr o g r a m a a ñ a	C a m p a ñ a	S e r v i c i o	Pro yec to	H o m b r e s	M u j e r e s	2/01/2 0107		02/02/2 018			
			x	4 0	7 0	F e	E d	M p	x	x	x

				0	0	d	o	i			
				0	0			o			
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Tener un espacio para toda la familia, activar a los jóvenes teniendo un espacio para fomentar y practicar el deporte		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Promover a cuidar e utilizar las áreas		
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
	x		
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Empedrado zampeado drenaje (proyecto 2)				Eje				
B) Dirección o Área Responsable				Obras públicas y agua potable				Estrategia				
C) Problemática que atiende la propuesta				Las calles están destrosadas no se puede transitar por ellas y personas que llevan a sus niños a la escuela se les dificulta por ser cerro esta de subida y no están pareja, además es la que comunica con las demás calles que están empedradas				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Calle Rosaura Zapata desde				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				Yerania Isabel Celaya Verjan dayyera@hotmail.com 3333936076				Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Mejoras las condiciones de vida y poder transitar por las calles evitar accidentes				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Niños jóvenes ancianos discapacitados tercera edad personas en general								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	02-2017			12-2018			
		x		10000	15000	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)			
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado			
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
		x	
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAXTEPEC

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Calle Segura: Iluminación de la calles Cardenal, Mojonera y Juan de la Barrera. Prioridad # 1				Eje			
B) Dirección o Área Responsable				Alumbrado Público				Estrategia			
C) Problemática que atiende la propuesta				Donde principia la calle Cardenal en la colonia Las Juntas, entrando por Gobernador Curiel, se presentan constantes robos y ataques a mujeres con violencia y acoso sexual por la falta de iluminación. Es una de las calles más transitadas, además de ser limite municipal con Guadalajara. Seria iluminar el polígono que comprende la calles Cardenal, Mojonera y Juan de la Barrea en Zona comercial.				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Calle Cardenal: Principiando por calles Gobernador Curiel, hasta Mojonera. Calles Mojonera de Cardenal a Juan de la Barrera y calles Juan de la Barrera de la calle 15 de Mayo a Calles Jiménez.				Vinc al PND			
E) Nombre del Enlace o Responsable								Vinc al PED			
F) Objetivo específico				Brindar Seguridad a las personas, principalmente a mueres de todas las edades, que transitan por esas calles.				Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Económico bajo							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres						
						Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Calle Segura: Iluminación de la calles Cardenal, Mojonera y Juan de la Barrera. Prioridad # 1				Eje		2				
B) Dirección o Área Responsable				Alumbrado Público				Estrategia		2.1				
C) Problemática que atiende la propuesta				Donde principia la calle Cardenal en la colonia Las Juntas, entrando por Gobernador Curiel, se presentan constantes robos y ataques a mujeres con violencia y acoso sexual por la falta de iluminación. Es una de las calles más transitadas, además de ser limite municipal con Guadalajara. Seria iluminar el polígono que comprende la calles Cardenal, Mojonera y Juan de la Barrea en Zona comercial.				Línea de Acción						
								No. de PP Especial						
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Calle Cardenal: Principiando por calles Gobernador Curiel, hasta Mojonera. Calles Mojonera de Cardenal a Juan de la Barrera y calles Juan de la Barrera de la calle 15 de Mayo a Calles Jiménez.				Vinc al PND						
E) Nombre del Enlace o Responsable								Vinc al PED						
F) Objetivo específico				Calles iluminadas				Vinc al PMetD						
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Económico bajo										
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre					
Programa		Campaña	Servicio	Proyecto		Hombres	Mujeres							
									Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento										

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña	Casa de la cultura e instalación de una oficina del INE fija. Prioridad #2	Eje	
B) Dirección o Área Responsable		Estrategia	
C) Problemática que atiende la propuesta	<p>En la Delegación de Las Juntas contamos con una población aproximada de 20,000 habitantes y no cuenta con ningún lugar donde se puedan desempeñar actividades culturales. En el edificio de la delegación cuenta por la parte de atrás con un espacio que corresponde al área de juzgados, se ha pensado que en ese espacio en dado caso de que se pueda trasladar, se analizara la posibilidad de activarlo como casa de cultura para estas colonias, ya que las pocas actividades se desarrollan a la intemperie.</p> <p>La instalación fija de un modulo de INE en Las Juntas. En el edificio de la delegación cuenta con dos oficinas que actualmente están ocupada por Correos de México y por Telégrafos, al inicio de la administración se solicitó a las dos empresas que presentaran algún documento que justificara su permanencia en éste edificio, en el caso de Correos se presentó pero sin firmas y Telégrafos no presentó, así que ninguna de las dos cuenta con bases legales en cuestión de hacer valida su permanecía. No cuentan con consumo de energía independiente, no pagan renta, no tiene comodato, ni pagan consuma de agua, todo es absorbido por el Ayuntamiento. La idea es que se utilice una de estas dos oficinas para que se dé en comodato al INE de manera que sea permanente su instancia, ya que sería de mayor apoyo para la población que correos.</p>	Línea de Acción	
		No. de PP Especial	
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	Edificio de la Delegación de Las Juntas en Tlaquepaque. Calles Privada San Pedro 4841 entre Calle Francisco Orozco, El Campesino y San	Vinc al PND	

				Antonio.							
E) Nombre del Enlace o Responsable						Vinc al PED					
F) Objetivo específico				<p>1.- Apoyar a los habitantes de las colonias de la Delegación Las Juntas y circunvecinas, con espacios adecuados para que niños, jóvenes y adultos tengan la posibilidad de desarrollar sus talentos artísticos y culturales.</p> <p>2.- Acercar un modulo del INE a Las Juntas de manera permanente para que personas que presentan problemas, principalmente personas de la tercera edad, no tengan problemas en solucionar situaciones con este instituto, que por la distancia y riesgo de traslado no los llevan a cabo, lo que hace que en un momento de que les solicitan el documento pierden ayudas o apoyos, así como tramites, por no tenerlo en regla.</p>		Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Población económica: baja y media baja. Adultos mayores, jóvenes y niños.							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres						
						Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña	Casa de la cultura e instalación de una oficina del INE fija. Prioridad #2	Eje	1
B) Dirección o Área Responsable		Estrategia	1.7
C) Problemática que atiende la propuesta	<p>En la Delegación de Las Juntas contamos con una población aproximada de 20,000 habitantes y no cuenta con ningún lugar donde se puedan desempeñar actividades culturales. En el edificio de la delegación cuenta por la parte de atrás con un espacio que corresponde al área de juzgados, se ha pensado que en ese espacio en dado caso de que se pueda trasladar, se analizara la posibilidad de activarlo como casa de cultura para estas colonias, ya que las pocas actividades se desarrollan a la intemperie.</p> <p>La instalación fija de un módulo de INE en Las Juntas. En el edificio de la delegación cuenta con dos oficinas que actualmente están ocupada por Correos de México y por Telégrafos, al inicio de la administración se solicitó a las dos empresas que presentaran algún documento que justificara su permanencia en éste edificio, en el caso de Correos se presentó pero sin firmas y Telégrafos no presentó, así que ninguna de las dos cuenta con bases legales en cuestión de hacer valida su permanecía. No cuentan con consumo de energía independiente, no pagan renta, no tiene comodato, ni pagan consuma de agua, todo es absorbido por el Ayuntamiento. La idea es que se utilice una de estas dos oficinas para que se dé en comodato al INE de manera que sea permanente su instancia, ya que sería de mayor apoyo para la población que correos.</p>	<p>Línea de Acción</p> <p>No. de PP Especial</p>	
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias	Edificio de la Delegación de Las Juntas en Tlaquepaque. Calles Privada San Pedro 4841 entre Calle Francisco Orozco, El Campesino y San Antonio.	Vinc al PND	

E) Nombre del Enlace o Responsable								Vinc al PED			
F) Objetivo específico				Casa de la Cultura y oficina del INE instaladas				Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Población económica: baja y media baja. Adultos mayores, jóvenes y niños.							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres						
						Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Recuperación de la Unidad Deportiva La Micaelita. Prioritario # 3				Eje					
B) Dirección o Área Responsable				COMUDE Tlaquepaque				Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				Por años no se ha dado atención a la unidad ya mencionada, ahora los vecinos, comentan que están decepcionados del área encargada por que no han dado solución a tener una área diga para llevar a cabo actividades deportivas. Comentan también, que los vecinos se han querido hacer cargo del área pero que COMUDE no lo ha permitido.				Línea de Acción					
								No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Calles Santa Inés y Calles San Antonio en la colonia La Micaelita.				Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable								Vinc al PED					
F) Objetivo específico				La idea es formar un comité en donde se esté informando a Políticas Públicas y Participación Ciudadana de la administración que en un momento se dé en la unidad, esto con el fin de que si se genera algún recurso sea exclusivamente para el mantenimiento de la unidad y así contar con un espacio digno y seguro.				Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Económico Bajo. Adultos mayores y Jóvenes.									
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre				
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres								
						Fed	Edo	Mpio	x	x	x		
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento									

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Sería un logro y beneficiaría a habitantes de la colonia La Micaelita, La Guadalupana y El Campesino con cerca de 8,000 habitantes, Bajando a su vez el nivel de incidencia delictiva que hay en esa zona.		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado			
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Recuperación de la Unidad Deportiva La Micaelita. Prioritario # 3				Eje		1		
B) Dirección o Área Responsable				COMUDE Tlaquepaque				Estrategia		1.6		
C) Problemática que atiende la propuesta				Por años no se ha dado atención a la unidad ya mencionada, ahora los vecinos, comentan que están decepcionados del área encargada por que no han dado solución a tener una área diga para llevar a cabo actividades deportivas. Comentan también, que los vecinos se han querido hacer cargo del área pero que COMUDE no lo ha permitido.				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Calles Santa Inés y Calles San Antonio en la colonia La Micaelita.				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable								Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Unidad deportiva recuperada y habilitada, mediante comité formado				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Económico Bajo. Adultos mayores y Jóvenes.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Concreto hidráulico para 3 calles Principales de la Colonia Las Juntas. Prioritario # 4			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				Coordinación General de Gestión Integral de la Ciudad.			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				Debido a la apertura de la calles Juan de la Barrera desde Lázaro Cárdenas y que conecta al Periférico Sur a la altura del cruce de Las Pintas de abajo, al conectar por la colonia Las Juntas en la Zona comercial, se ha incrementado el tráfico impidiendo contar con calles alternas en buenas condiciones para desalojar la zona. Esto incrementa los contaminantes en la zona.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Zona centro de Las Juntas.			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable							Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Es brindar un recurso para el cambio de asfalto a concreto hidráulico de las siguientes calles: Mariano Jiménez, Agustín Melgar y Francisco Orozco del tramo de Juan de la Barrera y San Miguel. Con alrededor de 900 metros de trabajo.			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Económica baja y media baja.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios			K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres							
						Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Beneficio para los habitantes de Las Juntas y colonias aledañas.		
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado			
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción			
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos			

Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Concreto hidráulico para 3 calles Principales de la Colonia Las Juntas. Prioritario # 4				Eje		2		
B) Dirección o Área Responsable				Coordinación General de Gestión Integral de la Ciudad.				Estrategia		2.1		
C) Problemática que atiende la propuesta				Debido a la apertura de la calles Juan de la Barrera desde Lázaro Cárdenas y que conecta al Periférico Sur a la altura del cruce de Las Pintas de abajo, al conectar por la colonia Las Juntas en la Zona comercial, se ha incrementado el tráfico impidiendo contar con calles alternas en buenas condiciones para desalojar la zona. Esto incrementa los contaminantes en la zona.				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Zona centro de Las Juntas.				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable								Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Concreto Hidráulico instalado				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Económica baja y media baja.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Obra de concreto hidráulico en la calle Bandera, desde Independencia hasta Asamblea, en la colonia Francisco Silva Romero, cambiando y/o checando tuberías de drenaje y agua.				Eje				
B) Dirección o Área Responsable				Delegación Municipal de Tateposco				Estrategia				
C) Problemática que atiende la propuesta				Actualmente la calle Bandera es el principal acceso a las colonias Francisco Silva Romero, Fracc. El Canelo, Valles del Paraíso, Santibañez, Horizontes de Tlaquepaque, San Juan, Potrero El Sauz, Fracc. Parques de la Victoria, La Cofradía, entre otras, por lo tanto, es transitada diariamente por vehículos de cualquier índole. Es una buena inversión, ya que constantemente la bachean, pero nunca dura y se desperdicia mucho material en esa calle.				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Delegación Tateposco, colonia, Francisco Silva Romero.				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				C. Juan Diego López Gudiño, Delegado Municipal, Tel. 36900214, 3334574694, correo: delegaciontateposco@hotmail.com				Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Habilitar la calle principal de acceso a varias colonias de la Delegación Tateposco, banquetas libres para mayor seguridad de los peatones.				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Se beneficiaría toda la población habitante de las colonias mencionadas, de igual manera, los que transitamos por esa zona.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01/01/2017			30/10/2017			
			X	10,000 aprox.	15,000 aprox	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento						X		

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Aproximadamente 600 m. de concreto hidráulico con drenaje y agua cambiados, beneficiando a las colonias Francisco Silva Romero, Fracc. El Canelo, Valles del Paraíso, Santibañez, Horizontes de Tlaquepaque, San Juan, Potrero El Sauz, Fracc. Parques de la Victoria, La Cofradía, entre otras, a su vez, a todas las rutas de transporte que pasan por dicha calle, así como a los habitantes de colonias circunvecinas que acuden a una de las tres escuelas primarias o a uno de los dos Jardín de Niños.											
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Descripción de la propuesta/proyecto Análisis de costo-beneficio Elaboración de proyecto/presupuesto Contratar a la empresa que realizará la obra Entrega de la obra											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo				
	X											
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta			Nombre del indicador				Formula del indicador				
0	25,000 habitantes											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Descripción de la propuesta/proyecto	X	X										
Análisis de costo-beneficio		X										
Elaboración de proyecto/presupuesto		X	X									
Contratar la empresa que realizará la obra			X	X	X	X						
Entrega de la obra						X						

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Obra de concreto hidráulico en la calle Bandera, desde Independencia hasta Asamblea, en la colonia Francisco Silva Romero, cambiando y/o checando tuberías de drenaje y agua.			Eje		2			
B) Dirección o Área Responsable				Delegación Municipal de Tateposco			Estrategia		2.1			
C) Problemática que atiende la propuesta				Actualmente la calle Bandera es el principal acceso a las colonias Francisco Silva Romero, Fracc. El Canelo, Valles del Paraíso, Santibañez, Horizontes de Tlaquepaque, San Juan, Potrero El Sauz, Fracc. Parques de la Victoria, La Cofradía, entre otras, por lo tanto, es transitada diariamente por vehículos de cualquier índole. Es una buena inversión, ya que constantemente la bachean, pero nunca dura y se desperdicia mucho material en esa calle.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Delegación Tateposco, colonia, Francisco Silva Romero.			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				C. Juan Diego López Gudiño, Delegado Municipal, Tel. 36900214, 3334574694, correo: delegaciontateposco@hotmail.com			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				Concreto hidráulico instalado			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Se beneficiaría toda la población habitante de las colonias mencionadas, de igual manera, los que transitamos por esa zona.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01/01/2017			30/10/2017			
			X	10,000 aprox.	15,000 aprox	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento					X			

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Aproximadamente 600 m. de concreto hidráulico con drenaje y agua cambiados, beneficiando a las colonias Francisco Silva Romero, Fracc. El Canelo, Valles del Paraíso, Santibañez, Horizontes de Tlaquepaque, San Juan, Potrero El Sauz, Fracc. Parques de la Victoria, La Cofradía, entre otras, a su vez, a todas las rutas de transporte que pasan por dicha calle, así como a los habitantes de colonias circunvecinas que acuden a una de las tres escuelas primarias o a uno de los dos Jardín de Niños.											
B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Descripción de la propuesta/proyecto Análisis de costo-beneficio Elaboración de proyecto/presupuesto Contratar a la empresa que realizará la obra Entrega de la obra											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo				
	X											
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta			Nombre del indicador				Formula del indicador				
0	25,000 habitantes											
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017											
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Descripción de la propuesta/proyecto	X	X										
Análisis de costo-beneficio		X										
Elaboración de proyecto/presupuesto		X	X									
Contratar la empresa que realizará la obra			X	X	X	X						
Entrega de la obra						X						

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña		Empedrado Zampeado y cambio de tuberías de drenaje y agua de las calles Reforma, Morelos, Hidalgo y Pedro Moreno, en la colonia Tateposco				Eje					
B) Dirección o Área Responsable		Delegación Municipal de Tateposco				Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta		Tateposco es la cabecera de la Delegación, por lo que la propuesta es que el pueblo tenga las calles en buenas condiciones para beneficio de todos los habitantes, para sus tradiciones, peregrinaciones, desfiles y todo lo que en el pueblo se realiza, además, ya está muy poblado y hay mucho flujo peatonal, vehicular y en bicicleta.				Línea de Acción					
						No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias		Colonia Tateposco				Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable		C. Juan Diego López Gudiño, Delegado Municipal, Tel. 36900214, 3334574694, correo: delegaciontateposco@hotmail.com				Vinc al PED					
F) Objetivo específico		Mejores calles para un pueblo tradicional, atracción de los visitantes, banquetas libres.				Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios		Con este proyecto, se beneficiaría toda la población habitante del poblado de Tateposco, desde infantes hasta ancianos, ya que aquí viven personas de todas las edades.									
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01/01/2017			30/10/2017		
			X	7,000 aprox.	9,000 aprox.	Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado		Fuente de financiamiento						X			

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Aproximadamente 2 Km. de empedrado zampeado con drenaje y agua cambiados, beneficiando a las colonias Tateposco, Fracc. Las Lomas Residencial, Fracc. Cantera Colorada y La Pilita directamente y a todas las colonias circunvecinas que transitan por el poblado. Se verán beneficiados también dos Jardín de Niños y una escuela Primaria.												
B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Descripción de la propuesta/proyecto Análisis de costo-beneficio Elaboración de proyecto/presupuesto Contratar a la empresa que realizará la obra Entrega de la obra												
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción													
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible													
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo					
		X											
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta			Nombre del indicador				Formula del indicador					
0	16,000 habitantes												
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos													
Cronograma Anual de Actividades													
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017												
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Descripción de la propuesta/proyecto	X	X											
Análisis de costo-beneficio		X	X										
Elaboración de proyecto/presupuesto		X	X	X									
Contratar la empresa que realizará la obra				X	X	X	X	X	X	X			
Entrega de la obra										X			

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAXTEPEC

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				Empedrado Zampeado y cambio de tuberías de drenaje y agua de las calles Reforma, Morelos, Hidalgo y Pedro Moreno, en la colonia Tateposco				Eje		2		
B) Dirección o Área Responsable				Delegación Municipal de Tateposco				Estrategia		2.1		
C) Problemática que atiende la propuesta				Tateposco es la cabecera de la Delegación, por lo que la propuesta es que el pueblo tenga las calles en buenas condiciones para beneficio de todos los habitantes, para sus tradiciones, peregrinaciones, desfiles y todo lo que en el pueblo se realiza, además, ya está muy poblado y hay mucho flujo peatonal, vehicular y en bicicleta.				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Colonia Tateposco				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				C. Juan Diego López Gudiño, Delegado Municipal, Tel. 36900214, 3334574694, correo: delegaciontateposco@hotmail.com				Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Empedrado zampeado instalado, tuberías de drenaje y agua renovadas e instaladas.				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				Con este proyecto, se beneficiaría toda la población habitante del poblado de Tateposco, desde infantes hasta ancianos, ya que aquí viven personas de todas las edades.								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01/01/2017			30/10/2017			
			X	7,000 aprox.	9,000 aprox.	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento						X		

ANEXO 2

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Aproximadamente 2 Km. de empedrado zampeado con drenaje y agua cambiados, beneficiando a las colonias Tateposco, Fracc. Las Lomas Residencial, Fracc. Cantera Colorada y La Pilita directamente y a todas las colonias circunvecinas que transitan por el poblado. Se verán beneficiados también dos Jardín de Niños y una escuela Primaria.												
B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	Descripción de la propuesta/proyecto Análisis de costo-beneficio Elaboración de proyecto/presupuesto Contratar a la empresa que realizará la obra Entrega de la obra												
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción													
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible													
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo						Largo Plazo					
		X											
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta			Nombre del indicador				Formula del indicador					
0	16,000 habitantes												
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos													
Cronograma Anual de Actividades													
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	2017												
	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Descripción de la propuesta/proyecto	X	X											
Análisis de costo-beneficio		X	X										
Elaboración de proyecto/presupuesto		X	X	X									
Contratar la empresa que realizará la obra				X	X	X	X	X	X	X			
Entrega de la obra										X			

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAXTEPEC

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				ELECTRIFICACION A COLONIAS POPULARES				Eje				
B) Dirección o Área Responsable				Delegaciones y agencias y Alumbrado Publico				Estrategia				
C) Problemática que atiende la propuesta				Llevar electrificación ya que debido al crecimiento de colonias parte de ellas				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Las colonias que no cuentan con el servicio				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				RODOLFO CASTELLANOS BAEZ				Vinc al PED				
F) Objetivo específico								Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios												
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres							
						Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				ELECTRIFICACION A COLONIAS POPULARES				Eje		2	
B) Dirección o Área Responsable				Delegaciones y agencias y Alumbrado Publico				Estrategia		2.1	
C) Problemática que atiende la propuesta				Llevar electrificación ya que debido al crecimiento de colonias parte de ellas				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				Las colonias que no cuentan con el servicio				Vinc al PND			
E) Nombre del Enlace o Responsable				RODOLFO CASTELLANOS BAEZ				Vinc al PED			
F) Objetivo específico				Colonias populares con electrificación instalada				Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios											
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres						
						Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				FERIAS PARA EL EMPLEO				Eje				
B) Dirección o Área Responsable				DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES				Estrategia				
C) Problemática que atiende la propuesta				FALTA DE EMPLEOS				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				TRATAR DE CUBRIR AL MENOS EL 60% DEL LAS COLONIAS DEL MUNICIPIO				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				RODOLFO CASTELLANOS BAEZ				Vinc al PED				
F) Objetivo específico				REDUCIR LA FALTA DE EMPLEO				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				JOVENES Y ADULTOS								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	ENERO 2017			NOVIEMBRE 2017			
			X			Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento				X				

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				FERIAS PARA EL EMPLEO				Eje		3	
B) Dirección o Área Responsable				DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES				Estrategia		3.5	
C) Problemática que atiende la propuesta				FALTA DE EMPLEOS				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				TRATAR DE CUBRIR AL MENOS EL 60% DEL LAS COLONIAS DEL MUNICIPIO				Vinc al PND			
E) Nombre del Enlace o Responsable				RODOLFO CASTELLANOS BAEZ				Vinc al PED			
F) Objetivo específico				Ferias del empleo organizadas y realizadas				Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				JOVENES Y ADULTOS							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	ENERO 2017			NOVIEMBRE 2017		
			X			Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento				X			

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				APOYO A JOVENES PASANTES DEL DEPORTE Y NUTRICIÓN			Eje					
B) Dirección o Área Responsable				Delegaciones y agencias y COMUDE			Estrategia					
C) Problemática que atiende la propuesta				RECURSOS HUMANOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO CONTRA LA OBESIDAD DE NIÑOS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				TODAS LAS QUE TENGAN UNIDADES DEPORTIVAS MUNICIPALES Y LOS ESPACIOS QUE CUENTEN CON APARATOS DE EJERCICIO			Vinc al PND					
E) Nombre del Enlace o Responsable				RODOLFO CASTELLANOS BAEZ Dirección de Delegaciones y Agencias Municipales			Vinc al PED					
F) Objetivo específico				REDUCIR EL ALTO INDICE DE OBESIDAD EN EL MUNICIPIO			Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				NIÑOS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios			K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	MARZO 2017			NOVIEMBRE 2017			
			X	1000	14000	Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado			800,000.00	Fuente de financiamiento								

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				APOYO A JOVENES PASANTES DEL DEPORTE Y NUTRICIÓN			Eje		1		
B) Dirección o Área Responsable				Delegaciones y agencias y COMUDE			Estrategia		1.3		
C) Problemática que atiende la propuesta				RECURSOS HUMANOS PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO CONTRA LA OBESIDAD DE NIÑOS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES			Línea de Acción				
							No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				TODAS LAS QUE TENGAN UNIDADES DEPORTIVAS MUNICIPALES Y LOS ESPACIOS QUE CUENTEN CON APARATOS DE EJERCICIO			Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				RODOLFO CASTELLANOS BAEZ Dirección de Delegaciones y Agencias Municipales			Vinc al PED				
F) Objetivo específico				Personas capacitadas			Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				NIÑOS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	MARZO 2017			NOVIEMBRE 2017		
			X	1000	14000	Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado			800,000.00	Fuente de financiamiento							

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				CUIDANDO TU SALUD				Eje			
B) Dirección o Área Responsable				DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES				Estrategia			
C) Problemática que atiende la propuesta				LA OBESIDAD				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				TODAS LAS QUE TENGAN UNIDADES DEPORTIVAS MUNICIPALES Y LOS ESPACIOS QUE CUENTEN CON APARATOS DE EJERCICIO				Vinc al PND			
E) Nombre del Enlace o Responsable				RODOLFO CASTELLANOS BAEZ Director de Delegaciones y Agencia Municipales				Vinc al PED			
F) Objetivo específico				REDUCIR EL ALTO INDICE DE OBESIDAD EN EL MUNICIPIO				Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				NIÑOS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	FEBRERO 2017			NOVIEMBRE 2017		
			X			Fed	Edo	Mpio	x	x	x
I) Monto total estimado			1,000,000.00	Fuente de financiamiento			X		X		

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					

**DIRECCION DE DELEGACIONES Y
AGENCIAS MUNICIPALES**

**PROYECTO
CUIDA TU SALUD
2017**

Dado el incremento en los factores de riesgo para la salud como lo es la obesidad, es necesario buscar alternativas que permitan ir reduciendo este problema, una de ellas es la instalación de aparatos de acondicionamiento físico en lugares abiertos, jardines, camellones y en general todos aquellos espacios de uso común para que la población pueda ejercitarse según su necesidad, además también es indispensable integrar a este tipo de actividad a los adultos mayores, niños y jóvenes como medida de prevención, para evitar siga creciendo la drogadicción.

Las áreas para la instalación de aparatos de ejercicio deberán ser espacios de esparcimiento, a donde concurren personas de todas las edades y que sean un estímulo para todas aquellas personas que con estos aparatos tengan la oportunidad de fomentar la salud en sus familias.

El número de aparatos se determinará de acuerdo al presupuesto que se autorice, ya que se deberá tomar en cuenta que los espacios seleccionados requieren acondicionamiento para instalar cada aparato.

Algunos ayuntamientos ya fomentan la actividad física al aire libre, equipando sus ciudades con circuitos saludables estos sirven para realizar diferentes ejercicios de mantenimiento orientados a trabajar piernas, dorsales, cintura, espalda y brazos. Ejercicios de bicicleta, andador simple, estiramiento y actividad de salto. Es una buena manera de que mayores y niños vayan al parque a realizar ejercicio y sobre todo el cuidado de su salud.



Sin embargo ningún municipio ha orientado sus proyectos para una atención específica e integral como lo es el sobrepeso y la obesidad en jóvenes, adultos y adultos mayores, por lo que fue necesario buscar programas estatales y federales que dieran apoyo en esta problemática de salud pública, es entonces en la Región Sanitaria 12, Centro Tlaquepaque, de los Servicios de Salud Jalisco, donde nos orientan, además de brindar todo el apoyo para acceder al programa de:

ENTORNOS Y COMUNIDADES SALUDABLES: PROYECTOS MUNICIPALES

Tiene la finalidad de impulsar y fortalecer la participación de las autoridades municipales, la comunidad organizada y los sectores social y privado, donde se invita a todos los municipios del país a presentar proyectos de promoción de la salud, los que sean seleccionados recibirán un apoyo del Programa de Entornos y Comunidades Saludables.

Debido a esto nace el proyecto de “30 minutos de ejercicio por tu salud”, del cual se prepara el proyecto de acuerdo a las reglas de operación, para ser presentado ante el Comité Estatal de Comunidades Saludables, donde es seleccionado para recibir apoyo.

1.- Justificación.

En el municipio de Tlaquepaque, las detecciones positivas de morbilidad asociada a la inactividad física durante el primer semestre del 2013 fueron:

- Diabetes 27.15%
- Hipertensión 18.37%
- Obesidad 33.96%

Fuente:

Plataforma Integral de Información en Salud.



2.- Objetivo General.

Promover hábitos saludables como es la alimentación correcta e incrementar el ejercicio en habitantes de cinco colonias del Municipio de San Pedro Tlaquepaque para reducir y prevenir la morbilidad asociada a la inactividad y sedentarismo, mediante la adecuación y equipamiento de espacios urbanos y la implementación de programas de acondicionamiento físico y nutricional.

3.- Determinantes de la salud a fortalecer.

- Incremento de la actividad física
- Entornos Saludables
- Fomentar la interrelación personal y convivencia familiar
- Reducir el consumo de tabaco
- Control adecuado de cifras de presión arterial, glicemia, colesterol, triglicéridos y peso
- Cultura y educación de las actividades físicas
- Auto cuidado de la salud
- Calidad de vida



4.- Metas.

- Identificar los espacios públicos para la instalaciones de gimnasios al aire libre.
- Adecuar los espacios públicos e instalar gimnasios al aire libre.
- Difundir los espacios y los programas de acondicionamiento físico
- Formar y atender a la población, cuatro grupos por día que utilizarán los equipos bajo programa.
- Realizar 96 asesorías individuales y grupales de alimentación y acondicionamiento físico.
- Realizar seguimiento antropométrico y de presión arterial mensualmente al 100% de los participantes en el programa.

5. Acciones



Ubicación del Espacio.



Equipamiento.

Para la selección de los aparatos se consideró que estos deberían ser principalmente para quemar masa corporal y por consiguiente acondicionamiento físico.



Ejecución del Proyecto.

Actividad dirigida por activadores, además de apoyarlos con asesoría nutricional; supervisando el avance mediante el chequeo de peso y medidas.



OPERACIÓN DEL PROYECTO

La operación del proyecto se ha planteado de la siguiente forma:

- ✓ SE FORMARÁN GRUPOS DE 12 PERSONAS
- ✓ SESIONES DE UNA HORA
 - ACTIVACIÓN FÍSICA (CALENTAMIENTO, EJERCICIO Y ESTIRAMIENTO).
 - NUTRICIÓN (CHEQUEO DE PESO , ÍNDICE DE MASA CORPORAL Y DIETA).
- ✓ DOS TURNOS DE CUATRO HORAS CADA UNO
 - MATUTINO DE 8:00 A 12:00 HORAS
 - VESPERTINO DE 16:00 A 20:00 HORAS
- ✓ CADA INSTRUCTOR Y NUTRIÓLOGO ATENDERÁN CUATRO GRUPOS POR TURNO.



SELECCIÓN DE INSTRUCTORES Y NUTRIÓLOGOS


La selección de instructores y nutriólogos la llevara a cabo el área de Vinculación Universitaria, de acuerdo a los convenios establecidos con las universidades oficiales y privadas, para poder contar con pasantes de servicio social de las carreras de Educación física y Nutrición en el deporte, ya que de acuerdo a su preparación académica es la mas acorde para la operación del proyecto.

Elaboración del Programa para Activación Física y capacitación a instructores

La elaboración del programa de activación física esta a cargo del COMUDE (Concejo Municipal del Deporte), ya que es la dependencia especializada, asimismo tendrá la responsabilidad de capacitar a los instructores, así como la supervisión para el buen desarrollo del Programa.

Elaboración del Programa de Nutrición y capacitación a nutriólogos

La elaboración del programa de Nutrición esta a cargo de los Servicios Médicos Municipales y tendrá la responsabilidad de capacitar a los Nutriólogos, así como la supervisión para el buen desarrollo del Programa.



**CONTROL , SEGUIMIENTO Y
EVALUACION
DEL PROYECTO**



ANEXO 1

1.- DATOS GENERALES

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.

A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				CULTURA Y DEPORTE EN TU DELEGACION				Eje		1		
B) Dirección o Área Responsable				DIRECCION DE DELEGACIONES, DELEGACIONES Y AGENCIAS,				Estrategia		1.6 y 1.7		
C) Problemática que atiende la propuesta				LA FALTA DE EVENTOS CULTURALES, ARTISTICAS Y DEPORTIVAS EN LAS DELEGACIONES Y AGENCIAS				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				LAS 9 DELEGACIONES Y 3 AGENCIAS MUNICIPALES DEL MUNICIPIO				Vinc al PND				
E) Nombre del Enlace o Responsable				BRAULIO ERNESTO GARICA PEREZ				Vinc al PED				
F) Objetivo específico				FOMENTAR LA CULTURA Y EL DEPORTE EN NUESTRAS DELEGACIONES ASI COMO DE INCULCAR LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DE NUESTRAS COMUNIDADES				Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios				NIÑOS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	JUNIO 2017			DICIEMBRE 2017			
			X			Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)

DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES

E) Recursos Humanos	Número	F) Recursos Materiales	Número /Litros	Tipo de financiamiento del recurso		G) Recursos Financieros	Monto
				Proveeduría	Fondo Revolvente		
Personal que participa en éste PPSC		Vehículos empleados para éste PPSC				Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC	
		Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC					
		Computadoras empleadas para éste PPSC					

ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				FESTIVIDADES Y ACTIVIDADES CIVICAS				Eje		1		
B) Dirección o Área Responsable				COORDINACION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES				Estrategia		1.7		
C) Problemática que atiende la propuesta				COORDINAR CON CADA DELEGACION A LLEVAR SUS EVENTOS DE ACUERDO A AL CALENDARIOS EN FECHAS DE DIAS FESTIVO Y CIVICOS				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				9 DELEGACIONES Y 3 AGENCIAS MUNICIPALES				Indicador ASE				
								ZAP				
E) Nombre del Enlace o Responsable				BRAULIO ERNESTO GARCIA PEREZ				Vinc al PND				
F) Objetivo específico				Festividades de cada delegación como los son el día del niño, día de las madres, posadas, eventos cívicos, fiestas patrias y eventos culturales organizados, coordinados y realizados con calidad.				Vinc al PED				
								Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios.				A LA CIUDADANIA EN GENERAL								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 DE JULIO DEL 2017			15 DE DICIEMBRE 2017			
X						Fed	Edo	Mpio	x	x	X	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				CERCA DE TI,				Eje		6	
B) Dirección o Área Responsable				DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES				Estrategia		6.1	
C) Problemática que atiende la propuesta				LA DIFICULTAD QUE PRESENTAN LOS CIUDADANOS DE RELIZAR TRAMITES Y PAGOS DE DE SERVICIOS PUBLICOS POR ESTAR CENTRALIZADOS				Línea de Acción			
								No. de PP Especial			
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				9 DELEGACIONES Y 3 AGENCIAS MUNICIPALES				Indicador ASE			
								ZAP			
E) Nombre del Enlace o Responsable				BRAULIO ERNESTO GARCIA PEREZ				Vinc al PND			
F) Objetivo específico				Brindar atención al ciudadano en la gestión de pagos y servicios en sus comunidades.				Vinc al PED			
								Vinc al PMetD			
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios.				ADULTAS MAYORES Y DE CAPACIDADES DIFERENTES							
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre		
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 DE JULIO DEL 2017			15 DE DICIEMBRE 2017		
		X				Fed	Edo	Mpio	x	x	X
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento							

ANEXO

2:

OPERACIÓN DE

LA PROPUESTA A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado



REALIZAR EL PROYECTO EN CONJUNTO CON LAS DEPENDENCIAS INVOLUCRADAS PARA LLEGAR A UN ACUERDO Y EFICIENTAR LA ATENCION CON EL CIUDADANO Y A SU VECES LA RECAUDACION

QUE SE ACTIVE ALGUNA UNIDAD MOVIL PARA QUE LA CIUDADANIA REALICE Y PAGUE LOS TRAMITES MUNICIPALES EN SU DELEGACION

QUE LOS CIUDADANOS SE SIENTAN BENEFICIADOS AL NO TRASLADARSE PARA LLEVAR A CABO LA GESTION, TRAMITES PERMISOS MUNICIPALES Y PAGOS DE IMPUESTOS

B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)

Personal de diferentes dependencias y áreas correspondientes se trasladen a diferentes puntos de Tlaquepaque para facilitar la realización de trámites y el pago de servicios centralizados en la cabecera municipal.

Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción

Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Alcance

Corto Plazo

Mediano Plazo

Largo Plazo

X

C) Valor Inicial de la Meta

Valor final de la Meta

Nombre del indicador

Formula del indicador

a) Número inicial de trámites y pagos descentralizados (*) Valor inicial.
b) Número de Agencias y Delegaciones en las que se ofrece este servicio (*) Valor inicial.

a) Número final de trámites y pagos descentralizados (*) Establecer el valor de la meta
b) Número final de Agencias y Delegaciones en las que se ofrece este servicio (*) Establecer el valor de la meta

a) Número de trámites y pagos descentralizados.
b) Número de Agencias y Delegaciones en las que se ofrece este servicio.

N/A

Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos

Cronograma Anual de Actividades

ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				OPERATIVO DE LIMPIEZA EN DELEGACIONES				Eje		1		
B) Dirección o Área Responsable				COORDINACION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES				Estrategia		1.6		
C) Problemática que atiende la propuesta				FALTA DE ASEO				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				COLONIAS DE LAS 9 DELEGACIONES Y 3 AGENCIAS MUNICIPALES				Indicador ASE				
								ZAP				
E) Nombre del Enlace o Responsable				BRAULIO ERNESTO GARCIA PEREZ				Vinc al PND				
F) Objetivo específico				CONTRIBUIR AL MANTENIMIENTO DE UN MUNICIPIO LIMPIO, LA SALUD DE LA POBLACIÓN Y LA CALIDAD DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS				Vinc al PED				
								Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios.				A LA POBLACION EN GENERAL								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	2 de enero 2017			31 diciembre 2017			
X						Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA



Gobierno de
TLAQUEPAQUE

A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	OPERATIVOS EN CONJUNTO CON PERSONAL DE LA DIRECCION Y DE LAS DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES, EN COORDINACION CON ASEO PUBLICO Y PARQUES Y JARDINES, REALIZANDO LIMPIEZA DE MALEZA Y BASURA EN JARDINES, AREAS VERDES, BANQUETAS Y ESPACIOS PUBLICOS, DONDE SE REQUIERA ESTE PROYECTO											
B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)	Buena imagen de espacios públicos, áreas verdes y jardines conservada. Quejas ciudadanas en torno a temas de limpieza y mantenimiento de espacios públicos atendidas.											
Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción												
Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible												
Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo									
	X											
C) Valor Inicial de la Meta	Valor final de la Meta	Nombre del indicador	Formula del indicador									
Número inicial de operativos y acciones (*) Valor inicial = 0	Número final de operativos y acciones (*) Confirmar Valor final de 30 operativos	Número de operativos y acciones coordinadas para limpiar espacios públicos, áreas verdes y jardines en las Delegaciones y Agencias Municipales.	Número final de operativos y acciones (*) Confirmar Valor final de 30 operativos									
Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos												
Cronograma Anual de Actividades												
D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC

LIMPIEZA	X	X	X									
SANEAMIENTO EN AREAS VERDES												
BANQUETAS												
Y ESPACIOS												
PUBLICOS												

Elaborado por: DGPP / PP / PLV

ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				REHABILITACION DE PLAZAS PUBLICAS DE TLAQUEPAQUE				Eje		1		
B) Dirección o Área Responsable				COORDINACION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES				Estrategia		1.6		
C) Problemática que atiende la propuesta				EL DETERIORO DE LAS INSTALACION Y EQUIPAMIENTO DE LAS PLAZAS PUBLICAS(LUMINARIAS, JARDINERAS, CREACION DE AREAS RECREATIVAS Y DEPORTIVAS, BAÑOS PUBLICOS				Línea de Acción				
								No. de PP Especial				
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				9 DELEGACIONES Y 3 AGENCIAS MUNICIPALES				Indicador ASE				
								ZAP				
E) Nombre del Enlace o Responsable				BRAULIO ERNESTO GARCIA PEREZ				Vinc al PND				
F) Objetivo específico				LA REHABILITACION Y REMOZAMINETO DE EQUIPAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA DE LAS PLAZAS				Vinc al PED				
								Vinc al PMetD				
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios.				A LA CIUDADANIA EN GENERAL								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres	01 DE JULIO DEL 2017			15 DE DICIEMBRE 2017			
X						Fed	Edo	Mpio	x	x	X	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO 1: DATOS GENERALES



A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña				UNIENDO DELEGACIONES			Eje		4			
B) Dirección o Área Responsable				COORDINACION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES			Estrategia		4.5			
C) Problemática que atiende la propuesta				FALTA DE RUTA DIRECTA QUE TRASLADÉ A LOS CIUDADANOS DE UNA DELEGACION A LA CACEBECA Y AL DIF MUNICIPAL.			Línea de Acción					
							No. de PP Especial					
D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias				9 DELEGACIONES Y 3 AGENCIAS MUNICIPALES			Indicador ASE					
							ZAP					
E) Nombre del Enlace o Responsable				BRAULIO ERNESTO GARCIA PEREZ			Vinc al PND					
F) Objetivo específico				Facilitar a los ciudadanos el traslado de una manera directa, segura y económica de una delegación a la cabecera y al DIF.			Vinc al PED					
							Vinc al PMetD					
G) Perfil de la población atendida o beneficiarios.				PERSONAS MAYORES DE 30 AÑOS CON PERFIL ECONOMICO BAJO								
H) Tipo de propuesta				J) No de Beneficiarios		K) Fecha de Inicio			Fecha de Cierre			
Programa	Campaña	Servicio	Proyecto	Hombres	Mujeres							
X						Fed	Edo	Mpio	x	x	x	
I) Monto total estimado				Fuente de financiamiento								

ANEXO

2:

OPERACIÓN DE

LA PROPUESTA A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado



REALIZAR LA GESTION ANTE MOVILIDAD DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO PARA QUE SE CREE UNA RUTA QUE TRANSPORTE A LA CIUDADANIA DE TLAQUEPQUE REFERNTE A LAS DELEGACIONES PRINCIPALMENTE AL SUR-PONIENTE

B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)

DOS RUTAS DE TRANSPORTE
UNA DE SANTA ANITA A LA CABECERA MUIICIPAL
OTRA DE TATEPOSCO A LA CABECERA MUNICIPAL

Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción

Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Alcance	Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo

C) Valor Inicial de la Meta

Valor final de la Meta

Nombre del indicador

Formula del indicador

Número inicial de rutas establecidas que facilitan a los ciudadanos el traslado desde las delegaciones y agencias hacia la cabecera municipal y al DIF (*)
Valor inicial = 0

Número final de rutas establecidas que facilitan a los ciudadanos el traslado desde las delegaciones y agencias hacia la cabecera municipal y al DIF (*)
Confirmar el Valor Final de la meta = 2 rutas

Número de rutas establecidas que facilitan a los ciudadanos el traslado desde las delegaciones y agencias hacia la cabecera municipal y al DIF.

N/A

Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos

Cronograma Anual de Actividades

D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGS	SEP	OCT	NOV	DIC
GESTIONAR LA PETICION A LA SECRETARIA DE						X						

MOVILIDAD DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO													

Elaborado por: DGPP / PP / PLV