

LIC. EN PLANIFICACION TURISTICA

Áreas de interés:

Desarrollo de Productos Turísticos, Promoción y Comercialización de Destinos, Relaciones Públicas, Comunicación Organizacional y Desarrollo Económico.



Vicente Garcia Magaña

Lugar de Nacimiento: [REDACTED]

Fecha de Nacimiento: [REDACTED]

Dirección: [REDACTED]

[REDACTED]

Teléfonos [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Objetivo:

Contribuir al Desarrollo Económico de nuestro País a través de la Industria del Turismo y todas las cadenas productivas relacionadas.

Experiencia:

2018 - 2021 Miembro del Gabinete de Gobierno Municipal 2018 – 2021 como Coordinador General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad de San Pedro Tlaquepaque. Incluye las Direcciones de Turismo, Desarrollo Agropecuario, Fomento Artesanal, Padrón y Licencias, Programas Sociales, Fomento Laboral, Inversión y Emprendimiento, Gestión de Fondos Federales, Estatales y Sector Privado, Centro Histórico y Centros Patrimoniales, Pueblos Mágicos.

2018 – 2017 Asociado de ALARP México (Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas) y Coordinador de Turismo Director Operativo del XVII Congreso Internacional de ALARP.

2018 – 2015 Director de Turismo de San Pedro Tlaquepaque

2017 – 2015 Presidente de la Asociación de Haciendas y Casonas del Estado Jalisco (programa de promoción del turismo rural y cultural)

- 2017 – 2015** Presidente de Programa Tesoros de México capítulo Jalisco para hoteles y restaurantes con altos estándares de calidad y representación de la mexicanidad.
- 2017 -2015** Miembro del Consejo de Turismo del Estado de Jalisco, el cual preside el Secretario de Turismo Lic. Enrique Ramos Flores.
- 2017 – 2015** Miembro del Consejo Directivo de Cámara Nacional de Comercio de Tlaquepaque, Jalisco (Vicepresidente de Turismo)
- 2015 - 1996** Socio y director del hotel boutique La Villa del Ensueño, en Tlaquepaque Jalisco con mas de 18 años de experiencia en el sector turístico principalmente en el ámbito hotelero.
- 2010 – 2008** Vicepresidente de la Asociación de Haciendas Y Casas Rurales de Jalisco AC. Contribuyendo a la creación de un esquema de mayor impacto para la promoción del turismo rural, através del patrimonio turístico edificado.
 Coordinador de promoción y ruedas de prensa para la AHCRJ.
 Gestor de los proyectos: TURINNOVA “gestión del valor para las empresas del estado de Jalisco” y “ Aplicaciones Tecnológicas para las empresas Jaliscienses” Central de Reservas para la AHCRJ.
 Colaborador en el desarrollo de la imagen corporativa y material promocional.
- 2010** Director General del Primer Seminario Nacional de Turismo Rural con sede en San Pedro Tlaquepaque, Jalisco.
- 2010 – 2009** Coordinador General de grupos especiales y eventos masivos en el Municipio de Tlaquepaque, através de “Concepto Tlaquepaque Global” asociación de hoteles, restaurantes, galerías y prestadores de servicios turísticos. Vinculación entre Iniciativa privada e Instituciones.
- 2009 – 2007** Coordinador interno de la agencia de Publicidad HUEZO comunicación audiovisual.
- 2006 – 2005** Coordinador general de medios publicitarios y comunicación social del grupo “Villa Amor Hoteles” en el estado de Nayarit.
- 2006 – 2005** Desarrollador del concepto “Villa Amor” petit hotel y aplicación de Servicios de Restaurante, en Sayulita, Nayarit.

Formación Académica:

Bachillerato: Escuela Vocacional de Guadalajara (1993-1995).

Licenciatura: Licenciatura en Planificación Turística. U de G (1996-2000).

Otros Estudios:

- 1995** Diplomado en idiomas (ingles) PROULEX
- 2008** Diplomado en Cine Documental de Creación. Universidad SAMANN de Jalisco.
- 2008** Especialidad de Italia (idioma italiano) Casa D'Italia

Otros Idiomas:

- Español:** 100%
- Inglés:** 100%
- Italiano:** 80%

Algunas Participaciones:

- 2009** Ponencia “ Alternativas para Jalisco” ciclo de conferencias DIVERSIDAD TURISTICA del día internacional del turismo, Centro Cultural El Refugio en Tlaquepaque Jalisco.
- 2009** Presentación HACIENDAS Y CASAS RURALES DE JALISCO Congreso Internacional de Turismo, San Luis Potosí.
- 2011** Ponencia Universitaria “EL TURISMO ROSA” , en las instalaciones de la Universidad de la Vera – Cruz en la ciudad de Zacatecas.

Reconocimientos:

- 2009** Galardón “Xochiquetzal” Reconocimiento al merito turístico, otorgado por el Presidente Municipal de Tlaquepaque, Hernán Cortez Berumen.
- 2008** Reconocimiento por trayectoria profesional, en el 40º aniversario de la Universidad de Guadalajara, otorgado por el coordinador de carrera, Mtro. José Luis Santana.

