|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | El autor en tu barrio. | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de cultura | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Cohesionar a través de un proyecto de lectura y creación de literaria la tradición oral y cultural del municipio.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Delegaciones municipales | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ricardo Duarte Méndez | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Brindar actividades culturales, de aprendizaje, con el rescate y la reflexión del uso de lenguaje de los ciudadanos de Tlaquepaque. Generando una dinámica de reflexión en temas de respeto y diversidad.  | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Todos los sectores de la población,  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 20 junio del 2017 | 20 de julio del 2017 |
| El autor en tu barrio. | Un día para anunciar el inicio | Talleres, de lectura y tradiciones  |  | 500 | 500 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 50,000 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Generar un compendio de frases y reflexiones con el lenguaje y escritura tradicional de los ciudadanos de Tlaquepaque para una campaña por medio de calcomanías que se distribuirán por todo el municipio y propiciar una reflexión en temas de respeto, diversidad y género.  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Entrevistas con los ciudadanos, sistematización de la información, diseño de las calcomanías y su producción y distribución en todo el municipio.  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | Delegaciones municipales 1000 personas que participaron |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| 3 horas cada semana |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 3 | Vehículos empleados para éste PPSC-camioneta |  | Pliegos de hojas.Lápices, plumas, marcadores, tijeras. colores |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC-5 litros de combustible cada día de actividad. |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC1 computadora |  |  |  |