**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **Proyectos de Readecuación Espacial en Edificios Municipales.** | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección del Espacio Público. | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | La saturación y la falta de aprovechamiento de algunos espacios, disminuyen la eficiencia del personal y por ende se refleja en la atención prestada al ciudadano. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | En las colonias y delegaciones Municipales, que cuentan con edificios Municipales. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Arq. Martha Margarita Sánchez Romo. | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Mejorar el servicio a los ciudadanos, mediante la adecuada distribución de los espacios de trabajo y mejoramiento de sus instalaciones. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Ciudadanos. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 enero 2017 | 31 diciembre 2017 |
|   |  |   | X |  |  | Fed | Edo | Mpio | X | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | - Conocer las actividades de los espacios a considerar, para adecuar de manera coordinada las áreas de trabajo.- Conocer el área de trabajo.- Identificar actividades.- Realizar levantamientos- Realizar propuestas- Realizar presupuestos. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Espacios funcionales para cada actividad, eficientando la atención a la ciudadanía. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 50% | 100% |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Conocer el área de trabajo. |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Identificar actividades. |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar levantamientos. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar propuestas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar presupuestos. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*