**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **Propuesta de aprovechamiento de espacios en mercados municipales.** | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección del Espacio Público. | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | La falta de espacios de sub abasto, que obliga a comerciantes a desplazarse a lugares de abasto distantes a sus comunidades. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Colonia Las Juntas, Santa Anita y Las Huertas. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Arq. Martha Margarita Sánchez Romo. | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Evitar pérdida de tiempo en transporte a centros de abastos fuera de su vecindad. Además de contar con productos de mejor calidad. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Los comerciantes y vecinos de dichos mercados. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 enero 2017 | 31 diciembre 2017 |
|   |  |   | X |  |  | Fed | Edo | Mpio | X | x | x |
| I) Monto total estimado | 10,000,000 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | - Visitar mercados, para detectar espacios aprovechables.- Realizar levantamientos.- Realizar propuesta de proyectos.- Solicitar presupuesto.-Asignar obras. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Atención a las necesidades prioritarias, que permitan mejorar el servicio a comerciantes y usuarios. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 80% | 100% |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Visitar mercados, para detectar espacios aprovechables |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar levantamientos. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar propuesta de proyectos. |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Solicitar presupuesto. |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Asignar obras. |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*