**Formato del Anexo 5 “Valoración Final del programa”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Programa:** | “Programa Queremos Cuidarte” |
| **Dependencia/Entidad:** | Coordinación General de Construcción de la Comunidad |
| **Unidad Administrativa Responsable:** | Programas Sociales. |
| **Tipo de Evaluación:** | De Consistencia y Resultados |
| **Año de la Evaluación:** | 2017 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tema** | **Nivel *promedio por tema y porcentaje***  | **Justificación**  |
| **Diseño** | 3,3,4,2 =12/16 **22.50%** | Cuenta con un diagnóstico de la problemática que podemos mejorar, los objetivos no están bien definidos ni están vinculados a los del PMD. Debemos definir con claridad la población objetivo y verificar el seguimiento a los indicadores del programa que permitan medir el cumplimiento de sus objetivos y el logro de resultados en el ejercicio 2017.No se identifica la matriz de indicadores en sus cuatro dimensiones por lo que se recomienda realizarlo en el primer trimestre del año 2018. |
| **Planeación y Orientación a Resultados** | 3,3,3= 9/12**15%** | El programa no cuenta con instrumentos que permiten recolectar información para monitorear el desempeño, no se integraron todos los elementos de planeación y seguimiento ya que no se cuenta con los documentos del plan estratégico y del plan de trabajo. |
| **Cobertura y Focalización** | 4=4/4**10%** | El programa no define con claridad a su población objetivo. El monitoreo periódico y el cumplimiento de las metas no se han cubierto. |
| **Operación** | 3,2,2,1=8/16**10%** | Los procedimientos para recibir, solicitar y seleccionar a los beneficiarios no están estandarizados y aunque se cuenta con documentos debemos integrar expedientes completos. |
| **Percepción de la población atendida** | **5%** | El programa no cuenta con mecanismos e instrumentos para medir el grado de satisfacción, debemos elaborar los instrumentos para que en la segunda etapa de evaluación se cuente con su aplicación. |
| **Valoración final** | Promedio global **62.50%** |  |