**Formato del Anexo 5 “Valoración Final del programa”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Programa:** | “Programa Queremos Cuidarte” |
| **Dependencia/Entidad:** | Coordinación General de Construcción de la Comunidad |
| **Unidad Administrativa Responsable:** | Programas Sociales. |
| **Tipo de Evaluación:** | De Consistencia y Resultados |
| **Año de la Evaluación:** | 2017 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tema** | **Nivel *promedio por tema y porcentaje*** | **Justificación** |
| **Diseño** | 3,3,4,2 =12/16  **22.50%** | Cuenta con un diagnóstico de la problemática que podemos mejorar, los objetivos no están bien definidos ni están vinculados a los del PMD. Debemos definir con claridad la población objetivo y verificar el seguimiento a los indicadores del programa que permitan medir el cumplimiento de sus objetivos y el logro de resultados en el ejercicio 2017.  No se identifica la matriz de indicadores en sus cuatro dimensiones por lo que se recomienda realizarlo en el primer trimestre del año 2018. |
| **Planeación y Orientación a Resultados** | 3,3,3= 9/12  **15%** | El programa no cuenta con instrumentos que permiten recolectar información para monitorear el desempeño, no se integraron todos los elementos de planeación y seguimiento ya que no se cuenta con los documentos del plan estratégico y del plan de trabajo. |
| **Cobertura y Focalización** | 4=4/4  **10%** | El programa no define con claridad a su población objetivo. El monitoreo periódico y el cumplimiento de las metas no se han cubierto. |
| **Operación** | 3,2,2,1=8/16  **10%** | Los procedimientos para recibir, solicitar y seleccionar a los beneficiarios no están estandarizados y aunque se cuenta con documentos debemos integrar expedientes completos. |
| **Percepción de la población atendida** | **5%** | El programa no cuenta con mecanismos e instrumentos para medir el grado de satisfacción, debemos elaborar los instrumentos para que en la segunda etapa de evaluación se cuente con su aplicación. |
| **Valoración final** | Promedio global **62.50%** |  |