|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Quererte es Prevenir | Eje | 1 |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVETIMMUJERESCOMUSIDA | Estrategia | 1.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Prevención en materia de enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, y proyecto de vida. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Escuelas preparatorias de municipio. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Jóvenes en edad de riesgo que conlleva la experimentación de la sexualidad en la adolescencia informados. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes de entre 14 a 19 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Noviembre 2016 | Noviembre 2017 |
| x |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Asistencia de jóvenes para el desahogo del programa |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Calendarización de las instituciones educativas a visitar.Convocar la asistencia de los jóvenesDesahogar el programa del curso/taller |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 350 | 700 | 1000 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 1000 | 1000 | Estretegico. | Jóvenes asistentes |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Charlas y cursos/ taller |  | x | x | x | x | x |  |  | x | x | x |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |