****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyecto PIMUS (Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable) para Centro Histórico. | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Movilidad y Transporte | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Reordenamiento del tráfico vehicular, el estacionamiento, Transporte público y la protección de peatón y el ciclista en el centro histórico.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Centro Histórico y colonias colindantes. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Martín Corona | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Diagnosticar e identificar las alternativas de solución para el buen funcionamiento de la movilidad en el centro histórico.  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Turistas, comerciantes, empleados y habitantes de la zona.  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | pendiente | pendiente |
|  |  |  | x | 50000 | 50000 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Elaboración de aforos vehiculares, peatonales, ciclistas, pasajeros de transporte público.Elaboración de diagnóstico y descripción del estado actual.Desarrollo del análisis y propuestas de solución.  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Propuesta de mejoramiento con base en un análisis de la situación actual mediante metodologías de análisis del tránsito y la movilidad urbana, que permitan establecer prioridades y definir proyectos a desarrollar. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 1 plan | 1 plan |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Definición del presupuesto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de datos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de alternativas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega final del proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*