****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Proyecto PIMUS (Plan Integral de Movilidad Urbana Sustentable) para Centro Histórico. | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección de Movilidad y Transporte | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Reordenamiento del tráfico vehicular, el estacionamiento, Transporte público y la protección de peatón y el ciclista en el centro histórico. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Centro Histórico y colonias colindantes. | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Martín Corona | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Diagnosticar e identificar las alternativas de solución para el buen funcionamiento de la movilidad en el centro histórico. | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Turistas, comerciantes, empleados y habitantes de la zona. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | pendiente | | | pendiente | | | |
|  |  |  | x | | 50000 | 50000 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración de aforos vehiculares, peatonales, ciclistas, pasajeros de transporte público.  Elaboración de diagnóstico y descripción del estado actual.  Desarrollo del análisis y propuestas de solución. | | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Propuesta de mejoramiento con base en un análisis de la situación actual mediante metodologías de análisis del tránsito y la movilidad urbana, que permitan establecer prioridades y definir proyectos a desarrollar. | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | Mediano Plazo | | | | | | | Largo Plazo | | | |
| x | | |  | | | | | | |  | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | |  | | | | | | | |
| 1 plan | 1 plan | | | | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | | ABR | MAY | | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Definición del presupuesto |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de datos |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de alternativas |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega final del proyecto |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*