****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Propuesta de modificación a la red vial metropolitana y alternativa de solución al tráfico vehicular. | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Movilidad y Transporte | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Existe por un lado, una red incompleta de infraestructura vial y de transporte público que ha dejado a parte de la población sin acceso a oportunidades de empleo y desarrollo, debido a las complicaciones que esto genera. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Áreas habitadas, sin conexiones idóneas para la vinculación urbana. Principalmente al oriente y sur del municipio.  |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Martín Corona | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Aprovechar el desarrollo habitacional para completar la red vial y de transporte público que coincide con corredores metropolitanos que propician la instalación de empresas y por ende la generación de empleos y derrama económica en áreas actualmente marginadas. Y que requieren la priorización de recursos para la construcción de proyectos de infraestructura vial y de transporte  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Habitantes que actualmente viven en áreas con insuficiencia de servicios de transporte y de infraestructura y que se ubican cerca de vialidades principales existentes o previstas. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Diciembre 2016 | Diciembre 2017 |
|  |  |  | x | 325000 | 325000 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Recopilación de información.Elaboración de diagnóstico y descripción del estado actual.Desarrollo del análisis y propuestas de solución.  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Propuestas con base en un análisis de la situación actual mediante metodologías de análisis del tránsito y la movilidad urbana, que permitan establecer prioridades y definir proyectos a establecer en los planes parciales con políticas de uso y reglas de implementación. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 1 plan | 1 plan |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Levantamiento de datos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de alternativas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de reglas de operación  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega final del proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*