****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Programa Anual de educación y cultura vial. | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Movilidad y Transporte | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | En el municipio, como en el estado existe desconocimiento de las normas de comportamiento de los ciudadanos en su relación con los demás al coincidir en los trayectos a los diferentes polos de atracción de la actividad humana en la ciudad. Debido a esa deficiencia, se ha segregado a las personas más vulnerables al no ofrecer las condiciones adecuadas para su participación plena en la actividad urbana, generan muchos accidentes, que han dado como resultado daños a la salud y a la economía de la ciudad. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Vía pública de todas las áreas del municipio.  |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Martín Corona | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Compartir el conocimiento de las mejores prácticas de convivencia y coordinación en la vía pública para la reducción de accidentes y el mejor acceso a personas vulnerables, ofreciendo una visión de mejores condiciones de acceso pleno y respeto a la dignidad humana.  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Habitantes de todo el municipio de todas las edades y de todas las condiciones sociales. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2017 | Diciembre 2017 |
|  | x |  |  | 325000 | 325000 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Difusión de información a través de redes sociales, actividades didácticas, aplicaciones de cómputo, actividades sociales, de recreación y foros de participación.  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Despertar el interés por la importancia que tiene la aplicación de las normas y las bunas prácticas, en el comportamiento de todos al participar en la movilidad urbana y su impacto en la reducción de accidentes y el mejoramiento del acceso universal. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 1 programa | 1 programa |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Levantamiento de datos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de alternativas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicación del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*