****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Programa Anual de educación y cultura vial. | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección de Movilidad y Transporte | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | En el municipio, como en el estado existe desconocimiento de las normas de comportamiento de los ciudadanos en su relación con los demás al coincidir en los trayectos a los diferentes polos de atracción de la actividad humana en la ciudad. Debido a esa deficiencia, se ha segregado a las personas más vulnerables al no ofrecer las condiciones adecuadas para su participación plena en la actividad urbana, generan muchos accidentes, que han dado como resultado daños a la salud y a la economía de la ciudad. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Vía pública de todas las áreas del municipio. | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Martín Corona | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Compartir el conocimiento de las mejores prácticas de convivencia y coordinación en la vía pública para la reducción de accidentes y el mejor acceso a personas vulnerables, ofreciendo una visión de mejores condiciones de acceso pleno y respeto a la dignidad humana. | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Habitantes de todo el municipio de todas las edades y de todas las condiciones sociales. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero 2017 | | | Diciembre 2017 | | | |
|  | x |  |  | | 325000 | 325000 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Difusión de información a través de redes sociales, actividades didácticas, aplicaciones de cómputo, actividades sociales, de recreación y foros de participación. | | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Despertar el interés por la importancia que tiene la aplicación de las normas y las bunas prácticas, en el comportamiento de todos al participar en la movilidad urbana y su impacto en la reducción de accidentes y el mejoramiento del acceso universal. | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | Mediano Plazo | | | | | | | Largo Plazo | | | |
|  | | | x | | | | | | |  | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | |  | | | | | | | |
| 1 programa | 1 programa | | | | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | | ABR | MAY | | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Levantamiento de datos |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de alternativas |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicación del programa |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*