|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Programa Municipal para la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (PROIGUALDAD TLQ) | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad sustantiva. | Estrategia | 5.8 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Erradicar la desigualdad entre Mujeres y Hombres, así como la discriminación contra las mujeres | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Dra. Alicia María Ocampo Jiménez | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Igualdad Sustantiva entre mujeres y hombres promovida y fomentada | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Personas que radican, laboran o transitan en el municipio de San Pedro Tlaquepaque. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 2016 | 2018 |
|  |  |  | X | ¿? | ¿? | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $520,400.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Reglamento de Igualdad |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Capacitaciones con Perspectiva de Género a la ciudadanía.
* Promoción del empoderamiento de las mujeres de la ciudadanía a través de la capacitación laboral.
* Sistema de capacitación de 10 horas en con Enfoque en Igualdad de Género al funcionariado público.
* Trabajo con las Unidades de Género para su capacitación en temas con Enfoque en Igualdad de Género para lograr la Igualdad Sustantiva, incidiendo en las políticas públicas, programas, proyectos y acciones de sus dependencias, así como en la canalización de problemas de desigualdad y discriminación.
* Diagnóstico continuo sobre los problemas de desigualdad con perspectiva de género.
* Capacitación de 10 horas con Enfoque en Igualdad de Género a las personas beneficiarias de los Programas Sociales de todo el Ayuntamiento.
* Trabajo de las Unidades de Género en las Dependencias para la Igualdad Sustantiva.
* Capacitaciones con Perspectiva de Género a las personas capacitadoras de los Programas Sociales del Ayuntamiento.
* Conferencias magistrales para las personas beneficiarias de los Programas Sociales del Ayuntamiento
* Promover la formación docente sensible al género, el respeto a los Derechos Humanos y la no violencia.
* Campañas permanentes de Comunicación Social en redes sociales, así como campañas periódicas con carteles y pancartas en zonas estratégicas para promover la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres y no discriminación por razones de género.
* Eliminar el lenguaje sexista y excluyente en la comunicación gubernamental escrita y cotidiana.
* Promover que en las imágenes y en los eventos públicos haya una participación sustantiva de mujeres.
* Difundir en la APM manuales para el uso de lenguaje no sexista.
* Promover la inclusión de las mujeres de los pueblos indígenas en las campañas de Comunicación Social de las dependencias.
* Generar la información estadística que permita medir los avances de género y el cambio social y cultural.
* Fomentar la igualdad salarial y la promoción de las mujeres en la APM.
* Fomentar la expedición de licencias de paternidad para el cuidado de las niñas y los niños.
* Promover el reconocimiento social del trabajo doméstico, sea este remunerado o no.
* Fomentar alternativas de economía de traspatio en hogares con jefatura femenina, principalmente en los polígonos de alta marginación.
* Fomentar la formación en género del personal que brinda los servicios de salud.
* Realizar campañas para prevenir embarazos no deseados y ETS, especialmente dirigidas a adolescentes y jóvenes.
* Fortalecer la prevención y atención de las adicciones con Perspectiva de Género.
* Difundir la formación deportiva de niñas, adolescentes y jóvenes para que incrementen su participación en competencias municipales, estatales, nacionales e internacionales.
* Fomentar las actividades deportivas para las mujeres adultas.
* Fomentar y promover talleres y espacios de expresión artística para las mujeres.
* Promover expresiones artísticas que contribuyan a la eliminación de los estereotipos de género.
 |
| vaIndicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Capacitaciones con Perspectiva de Género a la ciudadanía. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promoción del empoderamiento de las mujeres de la ciudadanía a través de la capacitación laboral. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Sistema de capacitación de 10 horas en con Enfoque en Igualdad de género al funcionariado público. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Trabajo con las Unidades de Género para su capacitación en temas con Enfoque en Igualdad de Género para lograr la Igualdad Sustantiva, incidiendo en las políticas públicas, programas, proyectos y acciones de sus dependencias, así como en la canalización de problemas de desigualdad y discriminación. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Capacitación de 10 horas con Enfoque en Igualdad de Género a las personas beneficiarias de los Programas Sociales de todo el Ayuntamiento.  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Trabajo de las Unidades de Género en las Dependencias para la Igualdad Sustantiva. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Capacitaciones con Perspectiva de Género a las personas capacitadoras de los Programas Sociales del Ayuntamiento. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Conferencias magistrales para las personas beneficiarias de los Programas Sociales del Ayuntamiento | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover la formación docente sensible al género, el respeto a los Derechos Humanos y la no violencia. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Campañas permanentes de Comunicación Social en redes sociales, así como campañas periódicas con carteles y pancartas en zonas estratégicas para promover la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres y no discriminación por razones de género.  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Eliminar el lenguaje sexista y excluyente en la comunicación gubernamental escrita y cotidiana. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover que en las imágenes y en los eventos públicos haya una participación sustantiva de mujeres. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difundir en la APM manuales para el uso de lenguaje no sexista. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover la inclusión de las mujeres de los pueblos indígenas en las campañas de Comunicación Social de las dependencias. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Generar la información estadística que permita medir los avances de género y el cambio social y cultural. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar la igualdad salarial y la promoción de las mujeres en la APM. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar la expedición de licencias de paternidad para el cuidado de las niñas y los niños. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover el reconocimiento social del trabajo doméstico, sea este remunerado o no. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar alternativas de economía de traspatio en hogares con jefatura femenina, principalmente en los polígonos de alta marginación. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar la formación en género del personal que brinda los servicios de salud. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Realizar campañas para prevenir embarazos no deseados y ETS especialmente dirigidas a adolescentes y jóvenes. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fortalecer la prevención y atención de las adicciones con Perspectiva de Género. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difundir la formación deportiva de niñas, adolescentes y jóvenes para que incrementen su participación en competencias municipales, estatales, nacionales e internacionales. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar las actividades deportivas para las mujeres adultas. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar y promover talleres y espacios de expresión artística para las mujeres. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover expresiones artísticas que contribuyan a la eliminación de los estereotipos de género. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

**IMMUJERES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 23 | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | 15,000.00 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  | 1000.00 |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  | 16 |
|  |  | Capacitaciones y conferenecias magistrales |  | $11,000 mes (sueldo de la capacitadora actual ($10,000) y $1,000 de conferencias magistrales mensuales)\* |  |  | *132,000.00* |
|  |  | Impresión de materiales impresos, posters, manuales y folletería |  | $10,000.00 mensuales |  |  | *$120,000*  |

*\* Actualmente la capacitadora gana $7,000.00 mensuales, pero dada su cualificación y la responsabilidad con los procesos de formación, consideramos pertinente que su sueldo sea de $10,000.00 mensuales (+$ 3,000.00 respecto al sueldo de 2016). Además se están planteando conferencias magistrales, que pueden ser pagadas en $1,000.00 cada hora. Las 10 horas de capacitación se pueden insertar en el presupuesto de los programas sociales (reglas de operación).*

***\* ESTA LEYENDA ES COMÚN PARA LOS DOS PROGRAMAS RECTORES (PROIGUALDAD Y PIMPAEVM). EL PRESUPUESTO PROPUESTO ES COMÚN A AMBOS.***