|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Programa Municipal para la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (PROIGUALDAD TLQ) | | | | | | Eje | | 5 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad sustantiva. | | | | | | Estrategia | | 5.8 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Erradicar la desigualdad entre Mujeres y Hombres, así como la discriminación contra las mujeres | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Dra. Alicia María Ocampo Jiménez | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Igualdad Sustantiva entre mujeres y hombres promovida y fomentada | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Personas que radican, laboran o transitan en el municipio de San Pedro Tlaquepaque. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 2016 | | | 2018 | | | |
|  |  |  | X | | ¿? | ¿? | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | | $520,400.00 | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Reglamento de Igualdad | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Capacitaciones con Perspectiva de Género a la ciudadanía. * Promoción del empoderamiento de las mujeres de la ciudadanía a través de la capacitación laboral. * Sistema de capacitación de 10 horas en con Enfoque en Igualdad de Género al funcionariado público. * Trabajo con las Unidades de Género para su capacitación en temas con Enfoque en Igualdad de Género para lograr la Igualdad Sustantiva, incidiendo en las políticas públicas, programas, proyectos y acciones de sus dependencias, así como en la canalización de problemas de desigualdad y discriminación. * Diagnóstico continuo sobre los problemas de desigualdad con perspectiva de género. * Capacitación de 10 horas con Enfoque en Igualdad de Género a las personas beneficiarias de los Programas Sociales de todo el Ayuntamiento. * Trabajo de las Unidades de Género en las Dependencias para la Igualdad Sustantiva. * Capacitaciones con Perspectiva de Género a las personas capacitadoras de los Programas Sociales del Ayuntamiento. * Conferencias magistrales para las personas beneficiarias de los Programas Sociales del Ayuntamiento * Promover la formación docente sensible al género, el respeto a los Derechos Humanos y la no violencia. * Campañas permanentes de Comunicación Social en redes sociales, así como campañas periódicas con carteles y pancartas en zonas estratégicas para promover la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres y no discriminación por razones de género. * Eliminar el lenguaje sexista y excluyente en la comunicación gubernamental escrita y cotidiana. * Promover que en las imágenes y en los eventos públicos haya una participación sustantiva de mujeres. * Difundir en la APM manuales para el uso de lenguaje no sexista. * Promover la inclusión de las mujeres de los pueblos indígenas en las campañas de Comunicación Social de las dependencias. * Generar la información estadística que permita medir los avances de género y el cambio social y cultural. * Fomentar la igualdad salarial y la promoción de las mujeres en la APM. * Fomentar la expedición de licencias de paternidad para el cuidado de las niñas y los niños. * Promover el reconocimiento social del trabajo doméstico, sea este remunerado o no. * Fomentar alternativas de economía de traspatio en hogares con jefatura femenina, principalmente en los polígonos de alta marginación. * Fomentar la formación en género del personal que brinda los servicios de salud. * Realizar campañas para prevenir embarazos no deseados y ETS, especialmente dirigidas a adolescentes y jóvenes. * Fortalecer la prevención y atención de las adicciones con Perspectiva de Género. * Difundir la formación deportiva de niñas, adolescentes y jóvenes para que incrementen su participación en competencias municipales, estatales, nacionales e internacionales. * Fomentar las actividades deportivas para las mujeres adultas. * Fomentar y promover talleres y espacios de expresión artística para las mujeres. * Promover expresiones artísticas que contribuyan a la eliminación de los estereotipos de género. | | | | |
| vaIndicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
|  | x | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
|  |  | |  |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2017** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Capacitaciones con Perspectiva de Género a la ciudadanía. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promoción del empoderamiento de las mujeres de la ciudadanía a través de la capacitación laboral. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Sistema de capacitación de 10 horas en con Enfoque en Igualdad de género al funcionariado público. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Trabajo con las Unidades de Género para su capacitación en temas con Enfoque en Igualdad de Género para lograr la Igualdad Sustantiva, incidiendo en las políticas públicas, programas, proyectos y acciones de sus dependencias, así como en la canalización de problemas de desigualdad y discriminación. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Capacitación de 10 horas con Enfoque en Igualdad de Género a las personas beneficiarias de los Programas Sociales de todo el Ayuntamiento. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Trabajo de las Unidades de Género en las Dependencias para la Igualdad Sustantiva. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Capacitaciones con Perspectiva de Género a las personas capacitadoras de los Programas Sociales del Ayuntamiento. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Conferencias magistrales para las personas beneficiarias de los Programas Sociales del Ayuntamiento | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover la formación docente sensible al género, el respeto a los Derechos Humanos y la no violencia. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Campañas permanentes de Comunicación Social en redes sociales, así como campañas periódicas con carteles y pancartas en zonas estratégicas para promover la Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres y no discriminación por razones de género. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Eliminar el lenguaje sexista y excluyente en la comunicación gubernamental escrita y cotidiana. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover que en las imágenes y en los eventos públicos haya una participación sustantiva de mujeres. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difundir en la APM manuales para el uso de lenguaje no sexista. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover la inclusión de las mujeres de los pueblos indígenas en las campañas de Comunicación Social de las dependencias. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Generar la información estadística que permita medir los avances de género y el cambio social y cultural. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar la igualdad salarial y la promoción de las mujeres en la APM. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar la expedición de licencias de paternidad para el cuidado de las niñas y los niños. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover el reconocimiento social del trabajo doméstico, sea este remunerado o no. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar alternativas de economía de traspatio en hogares con jefatura femenina, principalmente en los polígonos de alta marginación. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar la formación en género del personal que brinda los servicios de salud. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Realizar campañas para prevenir embarazos no deseados y ETS especialmente dirigidas a adolescentes y jóvenes. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fortalecer la prevención y atención de las adicciones con Perspectiva de Género. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Difundir la formación deportiva de niñas, adolescentes y jóvenes para que incrementen su participación en competencias municipales, estatales, nacionales e internacionales. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar las actividades deportivas para las mujeres adultas. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fomentar y promover talleres y espacios de expresión artística para las mujeres. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Promover expresiones artísticas que contribuyan a la eliminación de los estereotipos de género. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

**IMMUJERES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 23 | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | 15,000.00 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  | 1000.00 |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  | 16 |
|  |  | Capacitaciones y conferenecias magistrales |  | $11,000 mes (sueldo de la capacitadora actual ($10,000) y $1,000 de conferencias magistrales mensuales)\* |  |  | *132,000.00* |
|  |  | Impresión de materiales impresos, posters, manuales y folletería |  | $10,000.00 mensuales |  |  | *$120,000* |

*\* Actualmente la capacitadora gana $7,000.00 mensuales, pero dada su cualificación y la responsabilidad con los procesos de formación, consideramos pertinente que su sueldo sea de $10,000.00 mensuales (+$ 3,000.00 respecto al sueldo de 2016). Además se están planteando conferencias magistrales, que pueden ser pagadas en $1,000.00 cada hora. Las 10 horas de capacitación se pueden insertar en el presupuesto de los programas sociales (reglas de operación).*

***\* ESTA LEYENDA ES COMÚN PARA LOS DOS PROGRAMAS RECTORES (PROIGUALDAD Y PIMPAEVM). EL PRESUPUESTO PROPUESTO ES COMÚN A AMBOS.***