|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Construyendo en mi Barrio | Eje | 1 |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVET. CONSTRUCCION DE LA COMUNIDAD. PARTICIPACION CIUDADANA. COMUDE. EDUCACION Y CULTURA. BIBLOTECAS. MEDIO AMBIENTE. IMMUJERES. | Estrategia | 1.5 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Hacer participes a los jóvenes en el mejoramiento de su comunidad. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | San Pedrito, San Martin de las flores, Tateposco, Calerilla, La ladrillera, Santa María Tequepexpan, Las juntas, Cabecera municipal, López Cotilla, San Anita, Loma Bonita, San Sebastianito, Toluquilla. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Proyectos colectivos en beneficio de su comunidad realizados. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes de entre 15 a 18 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Junio 2016 | Noviembre 2016 |
| x |  |  |  | 165 | 247 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Proyectos concretados por los grupos de jóvenes. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Conectando Ciudadanía. Especialización. Cooperativo. Replica en Colonias. Feria. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 500 | 412 | Estratégico | Proyectos realizados. |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Se dará seguimiento a este programa con la segunda generación de jóvenes beneficiados | x | x | x | x | x | x | x |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |