|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

 **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Implementación de centros de acopio temporales de residuos sólidos urbanos valorizados en escuelas y comunidades | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección General de Medio Ambiente | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Falta de valorización de residuos | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Mtra. María Agustina Rodríguez Morán35627011mariagustinarod@hotmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Centros de acopio temporales en escuelas y comunidades creados. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Población General del municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 2016 | 2018 |
|  |  |  | x | 299,904 | 308,210 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $300,000  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Centros de acopio  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Campañas para concientizar sobre la valorización de residuosBúsqueda de lugares para los centros de acopioCapacitación de separación de residuosPlan de manejo de los residuos acopiadosOperación de centros de acopio |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | x |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 100% | Centros de acopio | Número de centros de acopio |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Campañas para concientizar sobre la valorización de residuos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Búsqueda de lugares para los centros de acopio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Capacitación de separación de residuos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plan de manejo de los residuos acopiados |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Operación de centros de acopio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 9 | Vehículos empleados para éste PPSC | 3 | x |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 360 litros | x |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 5 | x |  |