**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Proyecto de Sensibilización y Desarrollo para adolescentes (PROSEDE). | | | | | | Eje | | 5 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | PREVENCION SOCIAL DEL DELITO | | | | | | Estrategia | | 5.10 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Promover la cultura de la prevención a través de programas formativos, informativos y de sensibilización, enfocados a adolescentes de secundarias, bachillerato y universidades, involucrando a sus familiares con la finalidad de promover proyectos de vida saludables. | | | | | | Línea de Acción | | 5.10.3 | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | TODO EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Mónica Leticia Castañeda de Anda | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Población cautiva en el sector educacional de nivel secundaria, bachillerato y universidad, y sus familiares | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Jóvenes de secundaria, bachillerato y universidad, y sus familiares | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | | | 31 de Diciembre del 2017 | | | |
| X |  |  |  | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  | X |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Programa Acciones en Prevención Adolescente, Enredados en redes sociales, Prevención de la violencia escolar, Prevención juvenil, Talleres formativo-informativos para estudiantes, padres de familia y adolescentes desertores del ámbito educativo. | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Promover la cultura de la prevención a través de programas formativos, informativos y de sensibilización, enfocados a adolescentes de secundarias, bachillerato y universidades, involucrando a sus familiares con la finalidad de fomentar proyectos de vida saludables. | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Reducción del índice de drogadicción. | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 3 | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | | Mediano Plazo | | | | | Largo Plazo | | | |
| X | | | | X | | | | |  | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | Nombre del indicador | | | | | Formula del indicador | | | |
| * Número inicial de sesiones realizadas = 0 * Número inicial de personas participantes = 0 | * 264 Sesiones realizadas * 4,000 Personas participantes | | | | * Número de Sesiones realizadas * Número de personas participantes | | | | | N/A | | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | |  | | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | ABR | | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| ATENCION DE LOS GRUPOS | X | X | X | X | | X |  |  |  | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Gabinete de atención psicológica para personal operativo. | | | | | | Eje | | 5 - | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | PREVENCION SOCIAL DEL DELITO | | | | | | Estrategia | | 5.2 – 5.5 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | El Policía, por las duras condiciones de trabajo, está expuesto diariamente a situaciones de estrés, producidas por el paso de los años en el servicio, por acontecimientos dramáticos como: tiroteos, muerte de compañeros, desgaste físico, enojo de los usuarios etc. Son circunstancias que pueden provocar tensiones, angustias, mismas que tienen impacto en su vida personal. | | | | | | Línea de Acción | | 5.2.1 – 5.5.3 | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Policías activos de la comandancia de San Pedro Tlaquepaque. | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Mónica Leticia Castañeda de Anda | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Personal operativo de la Comisaría atendido a través de procesos de intervención psicológica con asesoría, atención y manejo de situaciones producidos durante su desempeño profesional. | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Elementos de la comisaría de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | | | 31 de Diciembre del 2017 | | | |
| x |  | x |  | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  | x |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ORIENTACIONES PSICOLOGICAS INDIVIDUALES, DE PAREJA, FAMILIARES Y GRUPALES PARA LA ATENCION DE PERSONAL OPERATIVO | | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Una mejor calidad en el servicio por parte de los elementos al contar estos con una adecuada salud mental | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Reducción de incidentes de corrupción. Reducción del índice de renuncias de elementos de seguridad. | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 16 | | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | Mediano Plazo | | | | | | | Largo Plazo | | | |
|  | | | X | | | | | | | X | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | | Nombre del indicador | | | | | Formula del indicador | | |
| 0 Elementos Operativos solicitantes de atención | Elementos Operativos solicitantes de atención atendidos institucionalmente | | | | | | Elementos Operativos solicitantes de atención atendidos institucionalmente | | | | | Número de elementos operativos solicitantes de atención/Total de elementos operativos solicitantes de atención atendidos institucionalmente | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | | ABR | MAY | | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Atención Psicología al elementos de la corporación | x | x | x | | x | x | | x | x | x | x | x | x | x |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Proyecto de identidad de San Martín de las Flores, como factor para disminuir la violencia y la delincuencia. | | | | | | Eje | | 5 - 3 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | PREVENCION SOCIAL DEL DELITO. | | | | | | Estrategia | | 5.4 – 5.9 – 3.6 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | La comunidad de San Martin de las Flores presenta diversas problemáticas que inciden en las manifestaciones de violencia individual, familiar y comunitaria, que favorecen la identificación y adhesión de los adolescentes de secundaria con los grupos denominados “pandillas” | | | | | | Línea de Acción | | 5.4.3 – 5.9.3 – 3.6.1 | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | SAN MARTIN DE LAS FLORES | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Mónica Leticia Castañeda de Anda | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Investigación social con indicadores socio familiares y de la cultura de la Comunidad San Martín de las Flores realizada. | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Adolescentes, docentes, padres de familia de la comunidad de San Martin de las Flores. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | | | 31 de Diciembre del 2017 | | | |
| X |  |  | X | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  | X |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | TALLERES, ACTIVIDADES EXTRA ESCOLARES CON ALUMNOS DE LAS SECUNDARIAS 33 Y 43 DE SAN MARTN de las Flores. | | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | La re significación de las experiencias de vida de los adolescentes, el interés de los padres por la transmisión positiva de la cultura y adhesión de los jóvenes a actividades positivas, Maestros orientados para la atención de conductas de riesgo en adolescentes. | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Disminución del índice de inseguridad.  Reducción del Índice de violencia contra las mujeres.  Índice de delincuencia en relación a antes del programa | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 4, 10, 16, 8, 9 | | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | Mediano Plazo | | | | | | | Largo Plazo | | | |
|  | | | x | | | | | | | x | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | | Nombre del indicador | | | | | Formula del indicador | | |
| 2 Escuelas Secundarias  0% Gestiones Realizadas | 2 Escuelas Secundarias  100 % gestiones realizadas. | | | | | | Escuelas Atendidas.  Gestiones realizadas. | | | | | Número de escuelas atendidas/ Total de escuelas atendidas. Gestiones realizadas/Total de gestiones realizadas. | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | | ABR | MAY | | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| TRABAJO GRUPAL CON LAS SECUNDARIAS DE SAN MARTIN | X | X | X | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| GESTIONES A REALIZAR |  |  |  | | X | X | | X | X | X | X | X | X | X |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*