**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyecto "Integrando Familias con Amor"  | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | PREVENCION SOCIAL DEL DELITO  | Estrategia | 5.4 – 5.10 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Fomentar conductas preventivas y de protección por medio de programas formativos, informativos y de orientaciones dirigidas a los adultos mayores y padres de familia del Municipio de San Pedro Tlaquepaque, a fin de propiciar habilidades en la formación y educación de los hijos, para fortalecer las relaciones familiares y por ende una cohesión social libre de violencia. | Línea de Acción | 5.4.1 – 5.10.1 – 5.10.2 |
| No. de PP Especial |  |
| O conforme al nuevo nombre del programa D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | TODO EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE  |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Mónica Leticia Castañeda de Anda  | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Implementar programas formativos y de orientación, dirigidos a los padres y madres de familia de las instituciones educativas a niveles preescolares y primarios y centros de salud; así como la población adulto mayor que participa en los centros de desarrollo comunitarios y población abierta.Propiciar habilidades a los padres y madres de familia en la formación y educación de los hijos, para fortalecer las relaciones en el núcleo familiar y por ende una cohesión social libre de violencia. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Padres y Madres de Familia y Adultos Mayores |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | 31 de Diciembre del 2017 |
| X |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  | X |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | 360 Sesiones de Orientación en Escuelas Primarias y Centros de Salud (Temáticas de orientación: educación sin violencia, derechos y responsabilidades de padres e hijos, comunicación asertiva, autoestima, valores, cultura de la legalidad, educación para la paz, paren talidad positiva entre otros.)108 Procesos Formativos en Preescolares y Centros de Desarrollo Comunitarios (Programas: “PEP”, “Ser Padres”, “Tu y Yo” y “Uno y más”.Implementar programas formativos y de orientación, dirigidos a los padres y madres de familia de las instituciones educativas a niveles preescolares y primarios y centros de salud; así como la población adulto mayor que participa en los centros de desarrollo comunitarios y población abierta. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Sesiones de Orientación en Escuelas Primarias y Centros de Salud dirigidos a los padres y madres de familia abordando temáticas de educación sin violencia, derechos y responsabilidades de padres e hijos, comunicación asertiva, autoestima, valores, cultura de la legalidad y educación para la paz realizadas.  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X | X | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 1. 0 orientaciones.
2. 0 procesos formativos.
3. 0 sesiones en procesos formativos.
4. 0 personas atendidas.
 | 1. 360 orientaciones.
2. 108 procesos formativos.
3. 324 sesiones en procesos formativos.
4. 3,240 personas atendidas.
 | 1. Número de orientaciones realizadas.
2. Número de procesos formativos.
3. Número de sesiones en procesos formativos.
4. Número de personas atendidas.
 | 1. No Aplica
2. No Aplica
3. No Aplica
4. No Aplica
 |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| 360 Sesiones de Orientación en Escuelas Primarias y Centros de Salud.108 Procesos Formativos en Preescolares y Centros de Desarrollo Comunitarios. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*