|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | “La vuelta a Tlaquepaque en 80 lecturas” | Eje | 1 |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Educación | Estrategia | 1.4 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Entre 108 países, México es penúltimo lugar en lectura. La Encuesta Nacional de Lectura advierte que menos de 12% se dedica a leer. Entre los jóvenes de 12 a 17 años, 30% dice que no les gusta leer, 61% que “no tiene tiempo” y 48% afirma que nunca ha acudido a una bibliotecaEn promedio, los mexicanos leen 2.8 libros al año, y sólo 2% de la población tiene como hábito permanente la lectura, mientras que en España se leen 7.5 libros al año y en Alemania 12. Proceso, (23 abril, 2013)Del 2013 al 2016 en tres años es básicamente de un punto: “México lee 3.8 libros al año INEGI (2016) Tlaquepaque y Tlajomulco ocupan el último lugar en lectura de libros impresos 37% en relación a Zapopan 43%, Guadalajara 41% y el Salto 39 %Actualmente Tlaquepaque cuenta con 11 bibliotecas es decir una biblioteca por cada 54,545 habitantes, una librería para cerca de 600,000 y un bibliobús que en su programa de recorrido intenta acercar la lectura en los barrios de Tlaquepaque. Existen Ferias de libros al menos 3 veces al año en la cabecera municipal, stands que se colocan como un gran tianguis ausentes de oferta y en su mayoría promotores de saldos y de un escaso sentido de promoción lectora. Es claro que se requiere un compromiso sostenido, en la promoción de una propuesta que intente generar el gusto y el placer lector en nuestro municipio. Atendiendo dicha demanda, desde la Dirección de educación proponemos abonar e incentivar, aquellas acciones que posibiliten la promoción de la lectura como un medio fundamental de desarrollo, en el nivel educativo básico de Tlaquepaque.La palabra es la fuente que nutre el proceso de socialización con el que interiorizamos las normas, creencias y pautas de conducta aceptadas por nuestra sociedad. Sin duda, tal vez sea este el factor más relevante de la importancia de la lectura. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Programa dirigido a todos los planteles dentro del municipio, de manera particular, jerárquica e inicial en aquellos planteles que se encuentran en las 27 colonias de mayor vulnerabilidad según diagnóstico de políticas Públicas. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | José Manuel Gómez | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Programa “la vuelta a Tlaquepaque en 80 lecturas, 80 escuelas” que contempla 80 fragmentos de novela, poesía, cuento, dramaturgia, ensayo, texto periodístico, científico y crónica promocionados, desarrollados y leídos. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Alumnos y alumnas de nivel preescolar, primaria, secundaria y preparatoria, padres de familia y Docentes. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero de 2017 | Diciembre de 2017 |
|  |  |  | x |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 250,000 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | 80 escuelas de la zona |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Convocatorias y actividades calendarizadas en cada escuela. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| Realización de propuesta a 80 escuelas, elección de 80 lecturas, realización de convocatorias y concursos, proyección de gestión y donativos a Dirección de Publicaciones estatal y otros donantes. | Preparación y realización de lecturas masivas en dependencias que participen en el programa.Realización de talleres de promoción de la lectura. | Concluir las 80 lecturas, concursos y lecturas diversas en los 80 planteles. |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 80 planteles recorridos. | Número de planteles recorridos |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Selección de lecturas y convocatorias para el fin. | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Visitas programadas a planteles escolares seleccionados |  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| UVIComusidaDIF COMUCADCulturaEducacionComude |  | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |