|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Jornada Municipal de Educación Tlaquepaque 2017 | Eje | 1 |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Educación | Estrategia | 1.4 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | En palabras de Gilberto Guevara Niebla: “*La escuela pública es una institución relativamente abandonada y su prestigio ha declinado junto con el prestigio de los maestros*” Es inobjetable que la escuela pública pasa por profundas y complejas problemáticas como: *Infraestructura defectuosa, pobreza financiera, reglamentos obsoletos, cuerpo docente fragmentado, conflictos internos, exceso de cargas burocráticas, carencia de equipo mobiliario y materiales, ausencia de apoyos académicos, presiones por parte de padres, sindicatos, medios etc.* Ante la multiplicidad de situaciones que se reflejan dentro del contexto educativo, es que se pretende incentivar y reconocer el trabajo del personal docente, directivos y alumnos del municipio de Tlaquepaque.Conferencias que nutran la formación docente, talleres que brinden herramientas pedagógicas y experiencia dentro del proceso, estímulos que propicien la motivación al desempeño docente, directivos y de alumnos sobresalientes, en absoluto buscando un intercambio profesional y social de la comunidad educativa publica de Tlaquepaque. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Programa dirigido a la totalidad de Docentes, Directivos y Alumnos de escuelas públicas de educación básica de Tlaquepaque,  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | José Manuel Gómez | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Jornada de educación promocionada, desarrollada y realizada. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Personal docente de todas las escuelas públicas de nivel básico de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero de 2017 | Diciembre de 2017 |
|  |  |  | X |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 326,000 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Contar con la participación no menor a 2000 personas en las diferentes participaciones. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Diseño de imagen del evento, comité de selección de ponentes, programación, calendarización del evento y elementos técnicos para su desarrollo. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| Calendarización y establecimiento de los equipos de trabajo | Contar con imagen, conferencistas, espacios, y programa  | Iniciar y cerrar la jornada educativa. |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| Acto inaugural de la jornada | Cierre, convivencia y entrega de reconocimientos | Evento realizado |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Creación de un comité seleccionador temático y conferencistas. | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de materiales: diseño, carteles, dípticos, lonas etc. | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Acto Inaugural de Jornada  |  |  |  |  | 15 |  |  |  |  |  |  |  |
| Convivencia y entrega de reconocimientos |  |  |  |  | 17 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC |  | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |