|  |  |
| --- | --- |
| **3** |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Incubadoras de emprendedores | Eje | 3 |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVET | Estrategia | 3.5 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Debido la falta de apoyo en temas especializados para que los jóvenes puedan concretar proyectos de emprendurismo comercial y autoempleo, el IMJUVET crea este proyecto, dando atención en el rezago en esta materia. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Jóvenes interesados de diversas colonias. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Brindar a jóvenes emprendedores, la asesoría y capacitación adecuada, para la realización de sus proyectos de empendurismo comercia. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes con proyectos de emprendurismo comercial de entre 18 a 29 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2017 | Abril 2017 |
|  |  |  | x | 50% | 50% | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Proyectos sustentables de emprendurismo comercial y autoempleo |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ConvocatoriaAsesoría y capacitación en diversos módulos especializantes Conclusión de proyectoMonitoreo y seguimiento del proyecto. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 20 | 20 | Estratégico | Proyectos concluidos |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Capacitación y asesoria | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |