****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyectos integrales para la dotación de infraestructura básica. | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección del Espacio Público | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | La falta de servicios en diferentes colonias | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Mpio. De San Pedro Tlaquepaque.120 colonias atendidas |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable |  | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la dotación de servicios indispensables como son agua, drenaje, pavimento, banquetas, con la finalidad de evitar inundaciones y pérdida de menaje de casa, así como el alumbrado público, áreas de recreación y espacios verdes. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Clase económica baja y clase media |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios (total) | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1º de enero de 2017 | 31 de dic 2017 |
|  |  | x |  | 57,600 | 63,400 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Socialización con las comunidades. Visita de campo, levantamiento topográfico. Propuesta de proyecto, proyecto ejecutivo, números generadores de obra a ejecutar, integración, revisión y aprobación de presupuesto. Turnar a contratación para su asignación, contratación y/o licitación.. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Elaboración de proyectos (planos y presupuestos) con las características requeridas según el origen del fondo y/o según la etapa de conclusión de proyecto ejecutivo entregados en tiempo y forma. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 75% de proyectos atendidos en tiempo y forma |  | Porcentaje de proyectos entregados en tiempo y forma | (Solicitudes de proyecto atendidas y entregadas en tiempo y forma / total de solicitudes de proyecto recibidas) x 100 |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Visita de campo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento topográfico |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Propuesta de proyecto  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Proyecto ejecutivo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presupuesto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*