****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Proyectos integrales para la dotación de infraestructura básica. | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección del Espacio Público | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | La falta de servicios en diferentes colonias | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Mpio. De San Pedro Tlaquepaque.  120 colonias atendidas | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | |  | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la dotación de servicios indispensables como son agua, drenaje, pavimento, banquetas, con la finalidad de evitar inundaciones y pérdida de menaje de casa, así como el alumbrado público, áreas de recreación y espacios verdes. | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Clase económica baja y clase media | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios (total) | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 1º de enero de 2017 | | | 31 de dic 2017 | | | |
|  |  | x |  | | 57,600 | 63,400 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Socialización con las comunidades. Visita de campo, levantamiento topográfico. Propuesta de proyecto, proyecto ejecutivo, números generadores de obra a ejecutar, integración, revisión y aprobación de presupuesto. Turnar a contratación para su asignación, contratación y/o licitación.. | | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Elaboración de proyectos (planos y presupuestos) con las características requeridas según el origen del fondo y/o según la etapa de conclusión de proyecto ejecutivo entregados en tiempo y forma. | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | Mediano Plazo | | | | | | | Largo Plazo | | | |
|  | | | x | | | | | | |  | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | | Nombre del indicador | | | | Formula del indicador | | | |
| 75% de proyectos atendidos en tiempo y forma |  | | | | | | Porcentaje de proyectos entregados en tiempo y forma | | | | (Solicitudes de proyecto atendidas y entregadas en tiempo y forma / total de solicitudes de proyecto recibidas) x 100 | | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | | ABR | MAY | | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Visita de campo |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento topográfico |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Propuesta de proyecto |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Proyecto ejecutivo |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| Presupuesto |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*