****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Estudios para la determinación de las áreas propicias para la densificación urbana, vinculadas a infraestructura urbana y corredores viales de transporte. | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Movilidad y Transporte | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Existe por un lado, una red incompleta de infraestructura urbana, los desarrollos habitacionales nuevos han requerido construirla, regularmente en zonas periféricas. Esta dinámica ha sido muy costosa para los nuevos desarrollo y no ha contribuido a consolidar la red vial, ni de colectores ni de acueductos ni de nuevas áreas verdes que beneficien a todos.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Áreas Desarrolladas y colindantes que se ubican cerca de corredores importantes de movilidad, o de centros urbanos de usos mixtos en el municipio.  |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Martín Corona | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Aprovechar el desarrollo habitacional para completar la red vial y la infraestructura, optimizando los gastos de implementación y servir tanto a los habitantes ya establecido como a los nuevos. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Habitantes que actualmente viven en áreas con insuficiencia de servicios de transporte y de infraestructura y que se ubican cerca de vialidades principales existentes o previstas. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Diciembre 2016 | Diciembre 2017 |
|  |  |  | x | 325000 | 325000 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Recopilación de información.Elaboración de diagnóstico y descripción del estado actual.Desarrollo del análisis y propuestas de solución.  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Propuestas con base en un análisis de la situación actual mediante metodologías de análisis del tránsito y la movilidad urbana, que permitan establecer prioridades y definir proyectos a establecer en los planes parciales con políticas de uso y reglas de implementación. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 1 plan | 1 plan |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Levantamiento de datos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de alternativas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de reglas de operación  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega final del proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*