



**PROGRAMA "HECHO A MANO POR MUJERES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE"
(HECHO CON AMOR)**

INFORME BIMESTRAL NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2016

Folio:		Grupo:		Fecha:	
Nombre completo:					
Nombre del proyecto:					
Sector o Giro:					
Domicilio particular:					
Domicilio del negocio:					

NEGOCIO NUEVO (Emprendimiento)		NEGOCIO EN MARCHA (Fortalecimiento)	
Número Licencia		RFC (con homoclave)	

Presentar FODA actualizado
Fortalezas. ¿Qué ofrece tu negocio, que lo hace diferente a tu competencia?
Oportunidades. ¿Qué puedo hacer para ser aún mejor que mi competencia?
Debilidades. ¿Cuál es el principal problema en mi negocio?
Amenazas. ¿Qué puede impedirte en un futuro cercano lograr tus metas?

Objetivos a corto plazo
¿En qué porcentaje a cubierto sus objetivos a corto plazo?
%_____ ¿Qué ha logrado?



Cantidad actual de empleos

¿Cuántos empleos ha generado o cree generar?

Incremento en ventas

¿Han incrementado sus ventas?

Sí

% _____

No

¿Por qué?

Incremento en cartera de clientes

¿Ha incrementado su cartera de clientes?

Sí

No

¿Por qué?

Asesoría

¿Qué tipo de asesoría o consultoría cree necesitar para continuar con su plan de negocios?

***Anexar fotos de su negocio: 1) Foto de la fachada, 2) Foto del negocio en funcionamiento.**

Comentarios y Observaciones

Entrega

**Nombre Completo y Firma
Beneficiaria**



**PROGRAMA "HECHO A MANO POR MUJERES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE"
(HECHO CON AMOR)**

INFORME BIMESTRAL SEPTIEMBRE – OCTUBRE 2016

Folio:		Grupo:		Fecha:	
Nombre completo:					
Nombre del proyecto:					
Sector o Giro:					
Domicilio particular:					
Domicilio del negocio:					

NEGOCIO NUEVO (Emprendimiento)		NEGOCIO EN MARCHA (Fortalecimiento)	
Número Licencia		RFC (con homoclave)	

Presentar FODA actualizado
<p>Fortalezas. ¿Qué ofrece tu negocio, que lo hace diferente a tu competencia?</p> <p>Oportunidades. ¿Qué puedo hacer para ser aún mejor que mi competencia?</p> <p>Debilidades. ¿Cuál es el principal problema en mi negocio?</p> <p>Amenazas. ¿Qué puede impedirte en un futuro cercano lograr tus metas?</p>

Objetivos a corto plazo
<p>¿En qué porcentaje a cubierto sus objetivos a corto plazo?</p> <p>% _____ ¿Qué ha logrado?</p>



Cantidad actual de empleos

¿Cuántos empleos ha generado o cree generar?

Incremento en ventas

¿Han incrementado sus ventas?

Sí

% _____

No

¿Por qué?

Incremento en cartera de clientes

¿Ha incrementado su cartera de clientes?

Sí

No

¿Por qué?

Asesoría

¿Qué tipo de asesoría o consultoría cree necesitar para continuar con su plan de negocios?

***Anexar fotos de su negocio: 1) Foto de la fachada, 2) Foto del negocio en funcionamiento.**

Comentarios y Observaciones

Entrega

**Nombre Completo y Firma
Beneficiaria**

Diplomado Hecho por mujeres

Nombre del Expositor: _____

Nombre y No. del Módulo: _____

Lugar: _____

Fecha (dd/mm/aa): _____

INSTRUCCIONES: Marque con una X el recuadro en blanco que corresponde su respuesta.

CONTENIDO

1. ¿Conoció el programa del curso/taller al inicio del mismo? En caso de responder SI especificar como:

Sí	Por escrito	Se comentó verbalmente	Ambas	No

2. ¿Después de la presentación de los contenidos, comprendió los objetivos del aprendizaje?

Sí	Medianamente	Poco	Muy Poco	Nada

3. Su percepción del módulo es:

Excelente	Buena	Adecuada	Mala	Sin comentario

4. Desde su percepción, los conceptos y temas que se presentaron en el módulo son:

De total aplicación	De regular posibilidad de aplicación	Con poca posibilidad de aplicación	No aplicables	Sin comentario

LOGISTICA DEL MODULO

5. Su percepción al respecto de los siguientes rubros fue:	Excelente	Bueno (a)	Regular	Malo (a)	No hubo / Sin comentario
Bienvenida:					
Clausura:					
Instalaciones:					
Refrigerio:					

EVALUACIÓN GENERAL DEL MODULO: En una escala como la que se presenta a continuación, donde 1 es la calificación más baja y 10 la más alta, ¿cómo calificaría este módulo? (Encierre en un círculo su respuesta).

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

AUTOEVALUACIÓN

Mi participación en el desarrollo de este módulo fue: Activa _____ Pasiva _____ Apática _____

Sus comentarios adicionales y/o sugerencias, son muy importantes, escríbalos en el siguiente espacio.

Gracias.
