|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**
**1.- D A T O S G E N E R A L E S**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Un Municipio sin grafiti | Eje | 2 |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de mejoramiento urbanoÁrea de Imagen Urbana | Estrategia | 2.1 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Los levantamientos físicos para conocer las características de San Pedro Tlaquepaque; se detectaron graves deficiencias en la imagen urbana del lugar restringiéndose al tránsito por las principales avenidas y sitios de interés; sin embargo se detectó que casi todos los problemas presentes en las grandes avenidas, puntos de interés más frecuentados y en aquellas zonas o lugares destacados, el problema se reproduce. En la Zona Centro, por ejemplo, prevalece la irregularidad en fachadas, alturas, acabados, anchos de banquetas (cuando no, la inexistencia de éstas), colores, invasión de vía pública, etcétera. Sin embargo, en cuanto a estructura, su configuración reticular podría facilitarle el orden en lo que a funcionamiento e integralidad visual, plástica y formal se refiere. Para el resto del municipio, esto ya no es tan automático, las Zonas fuera de la cabecera municipal se caracterizan por tener una traza irregular y una composición de elementos urbanos y de usos más diversificados que la anterior, sin embargo, en algunos sectores de esta zona, por ejemplo, algunas áreas habitacionales guardan más concordancia entre sí. Dado que predominan los usos en vivienda del tipo multifamiliar, el esquema de configuración está más estandarizado, a diferencia de la cabecera municipal generando mayor vandalismo con Grafiti. A grandes rasgos, este es el fenómeno resultante del análisis del municipio que domina:Estabilización de crecimiento demográfico. Los resultados provenientes del cálculo de las tasas de crecimiento poblacional indican una marcada disminución de los ritmos de crecimiento, caracterizada principalmente por una baja en los flujos migratorios y un equilibrio en el crecimiento natural de la población. La estructura demográfica no sufrirá variaciones significativas en cuanto a crecimiento poblacional y distribución de la población por sexo, pero sí en la composición de grupos. La cobertura de la red de infraestructura y del equipamiento urbano actual, se ubica en niveles aceptables, pero con la recomposición de los grupos de edad, también tendrá que reconvertirse con la finalidad de cubrir las demandas futuras. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | 100% del municipio en general |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ing. Abel Casillas Benites | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Imagen Urbana restaurada  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | **622, 535** |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | ENERO 2017 |  DICIEMBRE 2017 |
|  |  | X |  | 327, 305 | 336, 369 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

**2.- O P E R A C I Ó N D E L A P R O P U E S T A**

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  |  Captación de denuncias Analizar la denuncia Atención de la denuncia Identificar espacios Levantamiento y registro de información  Identificar cuadrillas Asignación de cargas de trabajo Restauración de la fachada |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | **NUMERICO**  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del Indicador  | Fórmula del Indicador  |
|  100% | 21 COLONIAS | Número de colonias intervenidas en las que disminuyen las fachadas con grafitti |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Captación de denuncias |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Analizar la denuncia |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Atención de la denuncia  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Identificar espacios  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento y registro de información |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Identificar cuadrillas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Asignación de cargas de trabajo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Restauración de la fachada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*