**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **Proyecto de estudio y actualización al sistema digital de costos.** | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Obras Públicas | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Actualizar la base de datos de costos, para la elaboración de presupuestos base y seguimiento de obras. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de San Pedro Tlaquepaque. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Arquitecto Juan Antonio Naranjo Hernández. | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Mantener actualizada la base de datos del Departamento de Costos y Presupuestos. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Los ciudadanos del Municipio de San Pedro Tlaquepaque. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 enero 2017 | 31 diciembre 2017 |
|   |  |   |  X |  |  | Fed | Edo | Mpio | X | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  |  - Realizar la investigación de mercados con respecto a los precios base.- Revisar las matrices para el cálculo de los costos.- Capturar la información obtenida en el sistema interno de precios unitarios. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Obtener una base de datos válida en cualquier momento, para el establecimiento de costos base para la obra pública. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 0% | 100% |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Realizar la investigación de mercados con respecto a los precios base. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revisar las matrices para el cálculo de los costos. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Capturar la información obtenida en el sistema interno de precios unitarios. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*