|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS** |

**** **ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Promoción y difusión de Comunicación Social de la Comisaria. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | Subdirección de Comunicación Social. | Estrategia | 5.4 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Falta de información. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Todo el municipio de San Pedro Tlaquepaque y Zona Metropolitana de Guadalajara. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Esmeralda Bayardo Rosas. bayardoesmeralda@gmail.com | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Información de calidad de acuerdo con el Protocolo del Nuevo Sistema Penal Acusatorio y Oral difundida. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Población en General. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | 31 de Diciembre del 2017 |
|  |  | X |  |  |  | Fed | Edo | Mpio. |  |  |  |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Boletines informativos, toma de fotografías, videos, monitoreo a medios de comunicación y a redes sociales para dar atención y respuesta a las denuncias de los ciudadanos, atención a medios de comunicación, cobertura de eventos del Comisario, y direcciones de la Comisaría, enlaces o entrevistas con medios.  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Aumento en el número de contenidos (boletines, videos, imágenes) compartidos en redes sociales y en medios de comunicación. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Aumento de confianza en la dependencia de Seguridad Pública.Aumento de confianza en la dependencia de Seguridad Pública Aumento de confianza en la dependencia de Seguridad Pública. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 16 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 124 contenidos | 1 mil 620 contenidos | Número de contenidos de calidad de acuerdo con el protocolo del Nuevo Sistema Penal Acusatorio y Oral difundidos. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Boletines informativos, sobre detenciones y aseguramientos. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Toma de fotografías de los aseguramientos, y acciones preventivas. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Grabación y edición de videos sobre las actividades y operatividad que realiza esta Comisaría. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Monitoreo a medios de comunicación y redes sociales para dar atención y respuesta inmediata a las denuncias de los ciudadanos. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Manejo de redes sociales. Se alimentan con la información que se genera dentro y fuera de la Comisaría.  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Atención a medios. Canal de comunicación para atender las demandas que reporteros solicitan ante cualquier hecho relacionado con la Comisaría. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Cobertura de eventos (Comisario y Direcciones de la Comisaría) | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Entrevistas con medios. Estrategia para posicionar la Comisaría ante los medios de comunicación y llevar a cabo la difusión de las actividades y operatividad que realiza la corporación policíaca. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS** |

**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Capacitación relativa al nuevo sistema de justicia penal. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | Subdirección de Comunicación Social. | Estrategia | 5.7  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Falta de actualización.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de San Pedro Tlaquepaque. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Esmeralda Bayardo Rosas. bayardoesmeralda@gmail.com | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Curso taller dirigido al personal de comunicación social de acuerdo al Nuevo Sistema de Justicia Penal Acusatorio y Oral. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios |  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | 31 de Diciembre del 2017 |
|  |  |  | x |  |  | Fed | Edo | Mpio. |  |  |  |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Detectar los elementos de acción del policía con el Nuevo Sistema de Justicia Penal para plasmarlos mediante un video que de manera fácil, rápida y sencilla sirva para reforzar sus atribuciones. Al igual de apoyar mediante trípticos informativos. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Disipar dudas entre el personal y el Nuevo Sistema de Justicia Penal, así como obtener mejores resultados en los policías al momento de llevar a cabo una detención, aseguramiento o la operatividad ante un hecho violento delictivo. La creación de material qué especifique las acciones que están permitidas y apegadas a los derechos humanos, en los eventos relacionados con detenidos, homicidios, y otro tipo de hechos donde intervienen los uniformados de esta Comisaría. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Reducción de los índices de corrupción en seguridad pública.Aumento de confianza en la dependencia de Seguridad Pública.Reducción de los índices de corrupción en seguridad pública. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 16 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 Cursos de Capacitación | 2 Cursos de Capacitación  | Número de Cursos de Capacitación impartidos. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Video |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |
| Trípticos |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Adquisición de equipo de grabación de audio, video y audiovisuales. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | Subdirección de Comunicación Social. | Estrategia | 5.7 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | No contamos con equipos de cómputo especiales para diseño y edición de video, así como la cámara fotográfica es obsoleta. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de San Pedro Tlaquepaque. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Esmeralda Bayardo Rosas. bayardoesmeralda@gmail.com | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Equipo de grabación, audio y video para la generación de spots y audiovisuales adquirido. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios |  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | 31 de Diciembre del 2017 |
|  |  |  | X |  |  | Fed | Edo | Mpio. |  |  |  |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Buscar los equipos adecuados para video, fotografía y edición. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Mejorar la calidad en el manejo de información interna como externa mediante diseños, y material audiovisual. Contar con el material necesario para la realización de los videos y diseños que requiera el área para el manejo de información. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Aumento en porcentaje de acciones efectivas y oportunas. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 1 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 Equipos de grabación de audio y video | 2 Equipos de grabación de audio y video | Número de equipos de grabación adquiridos. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Gestionar el recurso para obtener los equipos | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*