|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Caravanas de la Salud | Eje | 1 |
| B) Dirección o Área Responsable | Dir. Gral. Serv. Med. Mpales/ Dirección Médica | Estrategia | 1.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Prevención, detección y control de enfermedades acorde a los programas  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Territorio Municipal  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | LSP. Alan Jesús Barajas Plascencia | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Coadyuvar en las actividades que instruyan los programas y campañasde salud que han establecido las diferentes áreas de la Secretaría deSalud y que se encuentran encaminados a reducir los rezagos en lamateria y a los problemas emergentes que se presentan en la sociedad. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Principalmente personas que no cuentan con ningún régimen de seguridad social, personas deescasos recursos, y aquellas que sean beneficiares de los diferentes programas del sector salud. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | TOTAL | Enero de 2017 | Diciembre 2017 |
| X |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Incidencia de las enfermedades crónicas y prevenibles disminuida gracias a las campañas de diagnóstico, prevención y atención oportuna brindada a la población. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Brindar consulta de medicina general, odontología, nutrición para la prevención y diagnóstico deenfermedades así como la derivación de pacientes en los casos que así lo requieran. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| Incidencia de enfermedadescrónicas y prevenibles registradas elaño anterior (\*) Capturar valorNúmero de personas atendidas elaño anterior (\*) Capturar valor | Incidencia de enfermedadescrónicas y prevenibles previstapara final de 2017 (\*) Definir valorde la meta.Número de personas atendidas en2017 (\*) Definir valor | Reducción de la incidenciade enfermedades crónicasy prevenibles.Incremento de personasatendidas. | incidencia de enfermedadescrónicas y prevenibles registrada elaño anterior – incidencia deenfermedades crónicas yprevenibles registrada al final delaño en curso.Número de personas atendidas en2017 – Número de personasatendidas el año anterior. |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Consulta médica de medicina general | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Consulta odontológica | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Platicas de prevención y promoción a la salud | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Detección oportuna de cáncer (papanicolau) toma demuestra y envío a histopatología | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Mamografía | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Estudios laboratoriales básicos y pruebas rápidas | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 1 | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 500 | X |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2 |  |  |