|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Visitas y asesoramiento al comercio que maneja productos cárnicos | Eje | 2 |
| B) Dirección o Área Responsable | Rastro Municipal a través del Departamento de control y vigilancia de productos cárnicos. | Estrategia | 2.2 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Desconocimiento de normas sanitarias y malas prácticas de higiene por parte de los comerciantes en el manejo de cárnicos.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Todo el municipio, 3,729 establecimientos. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Gabriela Vera Tabares, 35627070, veratabaresgabriela@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Comerciantes de productos cárnicos visitados y asesorados | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | 3,729 establecimientos. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Febrero 2016 | Septiembre 2017 |
| x |  |  |  | 1850 | 1850 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $25,000.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Comercios capacitados y concientizados. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Pláticas con los comerciantes. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 30 | 100 | Porcentaje de cobertura en la visita y asesoría de comerciantes que manejan productos cárnicos |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Pláticas Buenas prácticas de higiene |  | x | x | x | x | x | x | x | X |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 14 | Vehículos empleados para éste PPSC | 4 | X | - | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | - |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 1000 | x | - |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2 | x | - |