|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña  | Activación y promoción deportiva. | Eje | 1 |
| B) Dirección o área responsable | Dirección Técnico Deportiva. | Estrategia | 1.6 |
| C) Problemática que atiende la propuesta  | Falta de promoción de la actividad física organizada. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias  | Todo el municipio. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del enlace o responsable  | Pedro Humberto Hernández Barrios, dtcomudetlq@outlook.com, 35627087/7088  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Actividad física a través de escuelas de iniciación deportiva y ligas deportivas promovida. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Niños, niñas, jóvenes, mujeres, hombres, así como adultos mayores. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero | Diciembre |
| X |  |  |  | 7,764 | 5,176 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $1´136,735.04 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | 16 escuelas de iniciación deportiva. 12 Ligas Deportivas.  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Promoción, administración y coordinación de escuelas y ligas deportivas. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 7 | 16 |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Promoción | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Administración | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Coordinación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 18 personas$1´136,735.04  | Vehículos empleados para éste PPSC | 2 |  | X | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $1´306,287.23 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | - |  | X |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2  | X | X |