|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Quererte es cuidar Tlaquepaque | | | | | | Eje | | 1 | | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Despacho de la Presidencia | | | | | | Estrategia | | 1.5 | | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Los habitantes del municipio de San Pedro Tlaquepaque se han enfrentado durante años al abandono social, señalando la falta de servicios, así como la poca y en algunos casos nula relación entre las dependencias del gobierno municipal y sus pobladores. Donde las, peticiones, inquietudes y problemáticas no han sido escuchadas, asesoradas ni resueltas. | | | | | | Línea de Acción | |  | | |
| No. de PP Especial | |  | | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Todo el Municipio | | | | | | Vinc al PND | |  | | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Laura Peregrina | | | | | | Vinc al PED | |  | | |
| F) Objetivo específico | | | | Brigadas de atención comunitaria visitadas. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Toda la población pero dando la prioridad a la población marginada y vulnerada del municipio. | | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | | | 31 de Diciembre del 2017 | | | | |
| x |  |  |  | | 328,802 | 335,391 | Fed | Edo | Mpio | | x | | x | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  | |  | |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Visitar al menos una vez cada colonia/fraccionamiento/zona del municipio de San Pedro Tlaquepaque durante el periodo de la administración en turno 2017-2018. | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Organizar a las dependencias que integraran la brigada, difundiendo el calendario de visitas con anticipación, de preferencia circulando el diagnóstico comunitario de la colonia o el perfil de la problemática a atender.  Coordinarse con los delegados municipales o en su caso líderes locales y personal del DIF de los correspondientes CDCs para gestionar el espacio de intervención de la brigada y facilitar la logística de la jornada de trabajo. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Colonias Visitadas | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible | Número de colonias/ número de colonias visitadas | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| X |  | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 36 | 80 | | Colonias Visitadas |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2017** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Las dependencias atiendan de primera mano las peticiones de los ciudadanos. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Se desarrollan las mesas de trabajo entre el ciudadano y la dependencia correspondiente. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Se realizan operativos de limpieza resolviendo en el momento problemas de Aseo Público, Parques y Jardines, Imagen Urbana, Alumbrado Público, Protección Civil, Salud Animal, Participación Ciudadana, Servicios Médicos, etc. | x | x | x | X | x | x | x | x | x | x | X | x |
| Se registran las peticiones que no pueden ser resueltas en el momento. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 4 | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 100 |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 1 |  |  |