|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyecto Huertos Familiares | Eje | 3 |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Unidades Cooperativas | Estrategia | 3.7 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Es la necesidad prioritaria de contribuir al desarrollo de las familias Tlaquepaquenses apoyándolas con un programa de Unidades de Producción de traspatio como una oportunidad excelente para cultivar especies vegetales para autoconsumo e inclusive para la comercialización. Contribuyendo a la dieta familiar con productos sanos y a la vez provocando un considerable ahorro al ingreso familiar. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Este proyecto se implementara en las zonas semiurbanas y rurales como son San Martín de las Flores, San José Tateposco, Los Puestos, Las Pomas, Santa Anita, entre otros. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ing. Guillermo Partida Aceves  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Familias en áreas semi urbanas y semi rurales capacitadas. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Áreas semi-urbanas y semi-ruralres de las delegaciones ejidales del municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Tentativamente marzo de 2017 (Reglas de Operación SAGARPA) |  |
|  |  |  | X |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Implementación de Huertos Familiares en las zonas semi-urbanas y semi-rurales |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1) Realizar la convocatoria de la población objetivo la cual debe contar con espacio suficiente para la implementación del huerto ya sea de traspatio o terreno abierto y dicho espacio debe contar con características similares y que cumplan con lo mínimo para desarrollar esta actividad (espacio, producción, autoconsumo y comercialización). Normalmente personas de bajos ingresos en zonas semi-urbanas y rurales.2) Se debe estar seguro de que los beneficiarios o las familias beneficiadas tengan una idea correcta de la estructura y funciones principales del huerto o que cuenten con un mínimo de noción del tema. 3) Posteriormente es de vital importancia la capacitación realizada por técnicos especializados en el tema, elaborar estudios previos y proyectos de índole agronómica que incluyan descripción de espacios apropiados, tipo de suelos (sustratos) o en su caso adaptación del lugar para implementar el huerto con implementos en cajas y/o camas de cultivo.4) Elaborar un análisis muy objetivo de la situación del espacio o terreno, recursos económicos, hidrológicos, climatológicos y edafológicos para analizar la viabilidad de la inversión.5) Definir obras y equipos necesarios para cultivar la tierra (herramientas) requeridas para dichas actividades. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Familias capacitadas |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Conocimiento de las reglas de operación del programa por medio de SAGARPA | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Convocatoria a la población que cubren el perfil solicitado (puntos 1) y 2)) |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inscripción de personas al programa |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicación de beneficiarios (SAGARPA) |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |
| Entrega de apoyo  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |
| Seguimiento de proyectos productivos y capacitaciones (Puntos 3), 4) y 5)) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 3 | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 | Si |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | Gasolina 160 Lt | Si |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 1 | Si |  |