|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Proyecto Huertos Familiares | | | | | | Eje | | 3 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección de Unidades Cooperativas | | | | | | Estrategia | | 3.7 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Es la necesidad prioritaria de contribuir al desarrollo de las familias Tlaquepaquenses apoyándolas con un programa de Unidades de Producción de traspatio como una oportunidad excelente para cultivar especies vegetales para autoconsumo e inclusive para la comercialización. Contribuyendo a la dieta familiar con productos sanos y a la vez provocando un considerable ahorro al ingreso familiar. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Este proyecto se implementara en las zonas semiurbanas y rurales como son San Martín de las Flores, San José Tateposco, Los Puestos, Las Pomas, Santa Anita, entre otros. | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Ing. Guillermo Partida Aceves | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Familias en áreas semi urbanas y semi rurales capacitadas. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Áreas semi-urbanas y semi-ruralres de las delegaciones ejidales del municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Tentativamente marzo de 2017 (Reglas de Operación SAGARPA) | | |  | | | |
|  |  |  | X | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Implementación de Huertos Familiares en las zonas semi-urbanas y semi-rurales | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1) Realizar la convocatoria de la población objetivo la cual debe contar con espacio suficiente para la implementación del huerto ya sea de traspatio o terreno abierto y dicho espacio debe contar con características similares y que cumplan con lo mínimo para desarrollar esta actividad (espacio, producción, autoconsumo y comercialización). Normalmente personas de bajos ingresos en zonas semi-urbanas y rurales. 2) Se debe estar seguro de que los beneficiarios o las familias beneficiadas tengan una idea correcta de la estructura y funciones principales del huerto o que cuenten con un mínimo de noción del tema.  3) Posteriormente es de vital importancia la capacitación realizada por técnicos especializados en el tema, elaborar estudios previos y proyectos de índole agronómica que incluyan descripción de espacios apropiados, tipo de suelos (sustratos) o en su caso adaptación del lugar para implementar el huerto con implementos en cajas y/o camas de cultivo. 4) Elaborar un análisis muy objetivo de la situación del espacio o terreno, recursos económicos, hidrológicos, climatológicos y edafológicos para analizar la viabilidad de la inversión.  5) Definir obras y equipos necesarios para cultivar la tierra (herramientas) requeridas para dichas actividades. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| X |  | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
|  |  | | Familias capacitadas |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2017** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Conocimiento de las reglas de operación del programa por medio de SAGARPA | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Convocatoria a la población que cubren el perfil solicitado (puntos 1) y 2)) |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inscripción de personas al programa |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicación de beneficiarios (SAGARPA) |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |
| Entrega de apoyo |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |
| Seguimiento de proyectos productivos y capacitaciones (Puntos 3), 4) y 5)) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 3 | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 | Si |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | Gasolina 160 Lt | Si |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 1 | Si |  |