|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | CEGES (Centros de Gestión) Centros de Servicios Integrales. | | | | | | Eje | | 3 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección de Unidades Cooperativas | | | | | | Estrategia | | 3.7 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | El Agro productor se enfrenta al proceso productivo y a los mercados locales, nacionales e internacionales en condiciones de desventaja, su relativo aislamiento productivo provoca que sus costos de producción sean más altos que en condiciones organizativas las cuales permiten que reduzcan considerablemente sus costos dando valor agregado desde la compra de insumos a menor precio con el esquema de organización. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Dentro del área rural del Municipio donde se ubican los núcleos agrarios de: Santa Anita, Las Pomas y La Calerilla. | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Ing. Guillermo Partida Aceves (Cel: 3311751432) | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Capacidades de gestión para aumentar la eficiencia y mejorar las condiciones de comercialización de los productores rurales desarrolladas | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Productores agropecuarios en general; habitantes de los Ejidos: Santa Anita, Las Pomas y La Calerilla. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero 2017 | | |  | | | |
|  |  |  | X | | 150 | 50 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Un nuevo esquema de agro centro rural o CEGE ¨Centro de Gestión¨ el cual debería generar cambios significativos en las siguientes esferas. a) En forma en que vinculen a los agro productores con el sistema de extensión agropecuaria. b) Acceso a los productores a los programas de innovación tecnológica. c) Como mecanismo de la relación de los productores entre sí. d) En la forma que la relación de la organización tiene con los mercados y las cadenas productivas. e) En la Asesoría Integral Contable, técnica, administrativa, legal y extensionista que el CEGE o Agrocentro Rural brinde a sus socios. f) La incorporación de mujeres y jóvenes que quieran participar como una forma de emprendedurismo. g) Visitas de intercambio entre regiones. | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | a) Organizar y dar capacitación a los agroproductores para poner en marcha el centro de gestión. b) Ubicar lugar físico (oficinas) que pueden ser las mismos casas ejidales. c) Dotar de equipo de cómputo, oficina, etc.  d) Contratación de personal para la operación administrativa, que pudiera ser gente de las mismas comunidades rurales. e) Contactar con los asesores externos que van a dar asesoría y gestión a los socios del CEGE. f) Elaborar un portafolio de oportunidades de negocios puede ser contactos con empresas para comercialización o exportación. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| 3 Centros de Gestión | 5 Centros de Gestión | | | 9 Centros de Gestión |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 0 | 3 Centros de Gestión | | Centros de Gestión instalados |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2017** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Organizar y dar capacitación a los agroproductores para dar puesta en marcha del proyecto Centros de Gestión | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ubicar lugar físico ¨Oficinas¨ opcional casa Ejidales | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dotar de equipo de oficina en general |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contratación de personal para la operación administrativa |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Contactar con los asesores externos para las asesorías y gestiones |  | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaborar un portafolio de negocios para los socios potenciales del CEGE |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC |  | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |