|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Promoción de Habitabilidad del Centro Histórico | Eje | 3 |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Centro Histórico | Estrategia | 3.7 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Prevenir la despoblación del centro histórico, ya que es una problemática que atienden todos los centros históricos del mundo, para evitar que se vuelvan polígonos fantasmas. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Centro Histórico Tlaquepaque, Jalisco, México | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Sergio Arturo Aponte Gómez, sergio.aponte@tlaquepaque.gob.mx, 0443316041273 | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Proceso de despoblación del Centro Histórico revertido. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Habitantes del centro histórico |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero | Diciembre |
|  |  |  | x |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Número de habitantes en el Centro Histórico |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Retiro de flora dañina sobre nuestros edificios históricos, limpieza de grafitis que invitan al vandalismo, promoción de la seguridad, campañas viales en pro del peatón, buscando tranquilizar el tráfico en la zona centro, promover programas como pinta tu fachada, promover programas que busquen sensibilizar al habitante con su entorno, mediante los relatos del cronista que tenemos en el ayuntamiento, buscar incentivos para los habitantes y desarrolladores de grandes proyectos en la periferia del centro. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Actividades para promover la habitabilidad del Centro Histórico realizadas |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Retiro de flora dañina. | x | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Limpieza de Grafittis |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Programa el Barrio de todos. |  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Tranquilizar el tráfico en el Centro |  |  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 5 | Vehículos empleados para éste PPSC | 0 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 0 |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2 |  |  |