|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Proyecto Expo Emprendimiento Tlaquepaque | | | | | | Eje | | 3 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Unidad de Inversión y Emprendimiento | | | | | | Estrategia | | 3.2 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Ineficiente Comercialización ---} Desigualdad y deterioro económico | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Todo el Municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Ivan Gilberto Aguilar Orejel, (33) 38379393 Ext. 7199 emprendurismo.tlaquepaque@gmail.com | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Nuevos canales de comercialización para las microempresas identificados. Diversificación de herramientas de financiamiento para emprendedores comunicadas. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Emprendedores y Microempresarios | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01/01/2017 | | | 31/12/2017 | | | |
|  |  |  | X | | 10 | 50 | Fed | Edo | Mpio | X | x | | x |
| I) Monto total estimado | | | $300,000 | | Fuente de financiamiento | |  |  | X |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Número de emprendedores y Microempresarios | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Diseño de las bases para la selección de los participantes  Diseño de la campaña de promoción de la exposición  Elaboración de la logística del evento  Invitación y Registro de participantes  Realización del evento | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 60 personas | a) Número de nuevos canales de comercialización identificados. b) Número de eventos de comunicación de herramientas de financiamiento para emprendedores. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2017** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño de las bases para la selección de los participantes | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de la campaña de promoción de la exposición |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de la logística del evento |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Invitación y Registro de participantes |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Realización del evento |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 4 Personas | Materiales y Suministros |  |  | X | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $300,000 |
| Servicios Generales |  |  | X |
| Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles |  |  | X |