|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyecto Expo Emprendimiento Tlaquepaque | Eje | 3 |
| B) Dirección o Área Responsable | Unidad de Inversión y Emprendimiento | Estrategia | 3.2 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Ineficiente Comercialización ---} Desigualdad y deterioro económico | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Todo el Municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ivan Gilberto Aguilar Orejel, (33) 38379393 Ext. 7199 emprendurismo.tlaquepaque@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Nuevos canales de comercialización para las microempresas identificados. Diversificación de herramientas de financiamiento para emprendedores comunicadas. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Emprendedores y Microempresarios |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01/01/2017 | 31/12/2017 |
|  |  |  | X | 10 | 50 | Fed | Edo | Mpio | X | x | x |
| I) Monto total estimado | $300,000 | Fuente de financiamiento |  |  | X |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Número de emprendedores y Microempresarios |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Diseño de las bases para la selección de los participantesDiseño de la campaña de promoción de la exposiciónElaboración de la logística del eventoInvitación y Registro de participantesRealización del evento |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 60 personas  | a) Número de nuevos canales de comercialización identificados. b) Número de eventos de comunicación de herramientas de financiamiento para emprendedores. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño de las bases para la selección de los participantes | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de la campaña de promoción de la exposición |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración de la logística del evento |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Invitación y Registro de participantes |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Realización del evento |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 4 Personas | Materiales y Suministros |  |  | X | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $300,000 |
| Servicios Generales |  |  | X |
| Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles |  |  | X |