|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Programa Emprende Tlaquepaque | Eje | 3 |
| B) Dirección o Área Responsable | Unidad de Inversión y Emprendimiento | Estrategia | 3.4 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Poca cultura cooperativa y organizativa para la producción y organización ---} Pocas opciones de autoempleo ---} Desigualdad y deterioro económico | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Todo el Municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ivan Gilberto Aguilar Orejel, (33) 38379393 Ext. 7199 emprendurismo.tlaquepaque@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Emprendedores financiados | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Emprendedores y Microempresarios |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01/01/2017 | 31/12/2017 |
| x |  |  |  | 5 | 5 | Fed | Edo | Mpio | X | x | x |
| I) Monto total estimado | $234,000 | Fuente de financiamiento |  |  | X |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Número de emprendedores y Microempresarios |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Diseño de la campaña de promoción del financiamientoPromoción del financiamientoIntegración de expedientes completos para obtener el financiamiento.Sesiones de Subcomité de Crédito para la revisión previa de proyectos.Sesiones de Comité Técnico para la aprobación de proyectosEntrega de recursos financiados a emprendedores.Administración de pagos, cobranza, seguimiento a proyectos. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 10 | Número de emprendedores financiados |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño de la campaña de promoción del financiamiento | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Promoción del financiamiento |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Integración de expedientes completos para obtener el financiamiento. |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |
| Sesiones de Subcomité de Crédito para la revisión previa de proyectos. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |
| Sesiones de Comité Técnico para la aprobación de proyectos |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |
| Entrega de recursos financiados a emprendedores |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |
| Administración de pagos, cobranza, seguimiento a proyectos. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 2 Personas | Materiales y Suministros |  |  | X | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $234,000 |
| Servicios Generales |  |  | X |
| Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles |  |  | X |