|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

****

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Activando la paz | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | Participación Ciudadana  | Estrategia | 5.4 |
| C)Problemática que atiende la propuesta | Bajar los niveles de violencia, de vandalismo y de delincuencia menor en los barrios a través de la activación de grupos de calma activa y con ello generar coherencia social que sería el fin último.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Todo el municipio de San Pedro Tlaquepaque, Jalisco  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Georgina Mora Cueva  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Talleres de calma activa impartidos  | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Población en general enfocándose principalmente en mujeres, es un pequeño taller donde se aprenderá y multiplicará la técnica de calma activa, buscando conectar corazón y mente para generar la coherencia social y una cultura de la paz. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 02 de enero del 2017 | Indefinido  |
|  |  | x |  |  | 960 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $105,000 | Fuente de financiamiento |  |  | x |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Que la población baje el estrés en momento de crisis y sigan activos trabajando, con esto se lograría conectar mente con corazón, se ha comprobado que baja la violencia.  |
| B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Contratación de HeartMath institute, para poderlo dar a conocer en las colonias con mayor problemas de violencia familiar, los talleres se implementarían en treses meses. Cada taller de 6 horas. HeartMath institute traerá material necesario así como el personal capacitado.  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Número de Ciudadanos asistentes a los talleres |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 105,000.00 | 105,000.00 | Número de Ciudadanos asistentes a los talleres |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Contratar al personal capacitado  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal adscrito a la Direccion de Participacion Ciudadanas y Construyendo a la Comunidad  | 10 | Vehículos empleados para éste PPSC | 2 | x |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | 105,000.00 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | x | x |  |
| Tablet empleadas para éste PPSC | x | x |  |