****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyecto de participación ciudadana activa a beneficio de su Seguridad Publica. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA. | Estrategia | 5.1 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Promoción de la participación Ciudadana a través de recibir las problemáticas que aquejan a las colonias en relación a Seguridad Publica, siendo incluyente con otras Dependencias: Participación Ciudadana, Servicios Públicos, Agua Potable, Aseo Público y Regidores. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | SE CONTEMPLA EN LA TOTALIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / ltsypartida@gmail.comTel: 33455940 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Ciclos de conferencias en la población captiva en planteles educativos de nivel universitario realizadas. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. |  TODA LA POBLACION (PREFERENTE QUE VIVEN ALTO INDICE DE INSEGURIDAD (183 colonias en el ultimo conteo) |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de julio del 2016 | 30 de Septiembre del 2017 |
|  |  |  | \* | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Se reciben las solicitudes de vigilancia, así como también se tramitan a la Dirección Operativa para que se atiendan dichas solicitudes, posteriormente se tiene una reunión de seguimiento, a partir de ahí se valoran las necesidades y se programan los talleres preventivos en conjunto con la Dirección de prevención del Delito |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Tener comunicación efectiva con las mesas directivas de las Colonias atendidas y con cada uno de los ciudadanos Participantes, así mismo que los ciudadanos sientan el cambio en relación ala vigilancia y bajen sus índices delictivos. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  Reducción de índices de inseguridad. Disminución del índice de inseguridad.Aumento de porcentaje de acciones efectivas y oportunas. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 16, 4 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 149 Talleres Ciudadanos 149 Colonias0 Ciudadanos | 149 Talleres Ciudadanos 149 Colonias\_\_\_ Ciudadanos | Número de Planteles educativos y alumnado atendidos en comparativo con la totalidad de planteles educativos y población escolar a nivel municipal. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| VISITA A LAS COLONIAS PARA REUNIONES VECINALES PARA GENERAR LOS VINCULOS DE PARTICIPACION | 12COLONIAS | 10COLONIAS | 11COLONIAS | 18COLONIAS | 18COLONIAS | 16COLONIAS | 21 COLONIAS | 23 COLONIAS | 20 COLONIAS |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Brigadas juveniles. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA. | Estrategia | 5.4 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Creado para identificar, controlar y prevenir pandillas criminales, brindándoles información a los jóvenes que ya pertenecen a alguna para que dejen el consumo de las drogas, así como motivándolos para que estudien, trabajen o hagan su vida más productiva y se reintegren a la comunidad, y su núcleo familiar sea más sólido. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | SE CONTEMPLA EN LA TOTALIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / ltsypartida@gmail.comTel: 33455940 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Brigadas Juveniles consolidadas en las zonas de mayor impacto delictivo. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | POBLACION ADOLESCENTE. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | 31 de Diciembre del 2017 |
|  | \* |  |  | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Inclusión en adolescentes con potencia a ser parte de una pandilla. ( evitar que sean parte de una) Como lo vas a lograr, la metodología o los pasos que vas a realizar para desarrollar tu proyecto. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Abarcar de las 183 colonias el 50% |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Disminución del índice se inseguridad. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 5 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | \* |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 Colonias0 Brigadas Juveniles0 Adolescentes y Jóvenes | 91 Colonias\_\_ Brigadas Juveniles\_\_\_ Adolescentes y Jóvenes | Número de Brigadas Juveniles constituidas. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Realizando 12 cursos de capacitación en materia de grafiti artístico, que permitan la realización de 12 concursos de grafiti estilo libre con mensaje positivo en localidades impactadas por la violencia y el delito que nos permita recuperar el tejido social y espacios públicos. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Promoviendo convenios participativos para la organización de actividades como taller de fotografía, arte urbano y clases de karate, que permita a los adolescentes desarrollarse integralmente y hacer uso adecuado de sus tiempos libres. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Generando convenio de colaboración con el Centro de Atención para la Adicciones (CAPA) del COMUCAT y con Comunidades Terapéuticas que permitan la canalización de adolescentes con problemas de uso y abuso de sustancias psicoadictivas que les permita acceder a una rehabilitación voluntaria y gratuita. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Red de conferencias en universidades. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA | Estrategia | 5.3  |
| C) Problemática que atiende la propuesta |  Se darán conferencias a jóvenes universitarios del sector privado o público, con ello se tratara de orientarlos con temas de seguridad Pública, darles a conocer que hacen las Diferentes Direcciones. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | SE CONTEMPLA EN LA TOTALIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / ltsypartida@gmail.comTel: 33455940 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Padrones ciudadanos consolidados a través de talleres comunitarios por colonias generados a fin de vincular al ciudadano con los elementos operativos de la Comisaría. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | JOVENES UNIVERSITARIOS. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2017 | 31 de Diciembre del 2017 |
|  | \* |  |  | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | CONFERENCIAS EN UNIVERSIDADES |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | TOMAR LA TOTALIDAD DE UNIVERSIDADES QUE RADICAN EN LA EXTENSION TERRITORIAL DEL MUNICIPIO |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Reducción de índices de inseguridad |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 16 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | \* |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 12 Ciclos de Conferencias0 Planteles Universitarios Públicos0 Planteles Universitarios Privados0 Alumnos Capacitados | \_\_ Ciclos de Conferencias\_\_\_ Planteles Universitarios Públicos\_\_\_ Planteles Universitarios Privados\_\_\_ Alumnos Capacitados | Número de talleres en colonias y ciudadanos atendidos, en comparativo con la población registrada en cada colonia abordada. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*