**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | PALOMA (Programa para Adolescentes Ligado a la Orientación de un Mejor Autoconocimiento) | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | Organismo Publico Descentralizado: CONSEJO MUNICIPAL CONTRA LAS ADICCIONES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE (COMUCAT) | Estrategia | 5.10 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | El aumento en el consumo de sustancias adictivas por curiosidad y falta de información al respecto en los jóvenes de nuestro Municipio.Y los problemas que se generan en la vida de los usuarios como, violencia intrafamiliar o en el noviazgo, embarazos no deseados, abortos, delincuencia, enfermedades en general. | Línea de Acción | 5.10.1 |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Escuelas primarias a partir de 4to, 5to y 6to grado, y Secundarias de todo el Municipio de San Pedro Tlaquepaque. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | **Lic. Abril Martin del Campo Aceves.** Tel. 3860-1965comucat@tlaquepaque.gob.mx | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Talleres de información y conocimiento dirigido a los jóvenes estudiantes de secundaria en materia de consecuencias en el uso y abuso de drogas, alcohol y otras sustancias adictivas realizados.  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Estudiantes de primarias y Secundarias del Municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 Enero del 2017 | 31 Diciembre 2017 |
| X |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $40,000.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Presentación del programa en escuelas primarias a partir de 4to, 5to y 6to grado y secundarias con autoridades escolares, calendarización de actividades, aplicación de talleres informativos y vivenciales y de prevención, enfocados a niños, niñas y adolescentes que presentan riesgo partiendo de su actitud, atención a los adolescentes que presenten algún cuadro de consumo y/o adicción. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Niños, niñas y Jóvenes adolescentes informados y concientizados en la importancia de tener una vida sana y libre de adicciones. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Reducción de los índices de violencia y delincuencia juvenil. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 4, 10 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 2,000 Adolescentes | 2,000 Adolescentes | Adolescentes capacitados en materia de autoestima y autoconocimiento de manera vivencial con el fin de que logren autoevaluarse y concientizarse de la realidad en la que viven. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Presentación del programa | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Calendarización de actividades | x | x |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |
| Talleres informativos | x | x |  |  | x | x |  |  | x | x | x |  |
| Talleres de prevención | x | x |  |  | x | x |  |  | x | x | x |  |
| Talleres vivenciales de autoevaluación | x | x |  |  | x | x |  |  | x | x | x |  |
| Atención a adolescentes usuarios | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*