#

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **DIGNIFICAR PARA INCENTIVAR.** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE INCECTIVO EN MOTIVACION EFECTIVA EN RELACION A UN ESPACIO DIGNO.
* PREVENCION DE RIESGOS DE LA SALUD EN EL AMBITO LABORAL
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * INTALACIONES DE ASEO PÚBLICO
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Trabajadores motivados por medio de espacios de trabajo dignificados | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * TRABAJADORES DE ASEO PÚBLICO
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MARZO 17 |
|  |  |  | X | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * LIMPIEZA, PLANEACION, PROGRAMACION, REHABILITACION DE ESPACIOS PUBLICOS.
* CAMPAÑA DE VACUNACION PARA LOS TRABAJADORES DE ASEO PÚBLICO
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * QUE EL TRABAJADOR ESTE MOTIVADO PARA QUE DE UN BUEN RENDIMIENTO
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Trabajadores motivados por medio de espacios de trabajo dignificados |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

#

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **LLANTERA PARA ASEO PÚBLICO.** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * ALTO COSTO EN LAS LLANTERAS EXTERNAS QUE TRABAJAN PARA EL H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * INTALACIONES DE ASEO PÚBLICO
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Llantera para Aseo Público instalada | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CHOFERES DE ASEO PÚBLICO Y LOS HABITANTES DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MAYO 17 |
|  |  |  | X | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * CONTAR CON UNA PROPIA LLANTERA DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE ESTA DIRECCION
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * REDUCIR COSTOS PARA EL H. AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE.
* QUE NO HAYA RETRASO EN EL SERVICIO DE LA RECOLECCION DE BASURA
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Llantera para Aseo Público instalada |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

#

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **PROFECIONALIZACIÓN DE BARRIDO MANUAL.** | Eje | 2 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 2.1 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE CAPACITACION AL PERSONAL
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * PLAZAS, DELEGACIONES Y ZONA DEL CENTRO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Capacitación al personal realizada | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * TRABAJADORES DE ASEO PUBLICO DEL H. DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MARZO 17 |
|  |  |  | X | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * CAPACITAR Y ORIENTAR AL PERSONAL DE BARRIDO MANUAL
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * QUE LA CIUDADANIA OBTENGA UN MEJOR TRATO
* QUE SE TENGA UNA MEJOR VISION HACIA EL TRABAJADOR DE ASEO PÚBLICO
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Reducción de quejas, llamadas y reportes realizados por deficiencias en el servicio de barrido |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **SEPARACIÓN DE RESIDUOS.** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE TALLERES EN ESCUELAS Y ESPACIOS PÚBLICOS PARA ASÍ DAR A CONOCER SOBRE LA SEPARACION DE RESIDUOS.
* FALTA DE CONCIENCIA Y ACCIÓN ECOLÓGICA DE LAS PERSONAS
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * PERSONAL DE ASEO PÚBLICO.
* ESCUELAS.
* PLAZAS Y ESPACIOS PUBLICOS, PARA ORIENTAR A LA CIUDADANIA DE COMO REALIZAR LA SEPARACION DE LA BASURA
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | * Talleres sobre separación de residuos realizados
 | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CIUDADANIA EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MAYO 17 |
|  | X |  |  | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * TALLERES EN LAS ESCUELAS, PLAZAS Y ESPACIOS PUBLICOS, PARA ORIENTAR A LA CIUDADANIA DE COMO REALIZAR LA SEPARACION DE LA BASURA
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * FOMENTAR UN BUEN HABITO EN LA SEPARACION DE LA BASURA Y ASÍ MISMO CUIDAR NUESTRO MEDIO AMBIENTE QUE HAYA UNA ACCIÓN ECOLÓGICA DE LAS PERSONAS
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Talleres sobre separación de residuos realizados |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **HABILITAR CARRITOS DE BARRIDO MANUAL**  | Eje | 2 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 2.1 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE HERRAMIENTAS EN EL AREA OPERATIVA DE BARRIDO MANUAL ESTO AFECTANDO UN BUEN DESEMPEÑO LABORAL.
* BAJAS ESPECTATIVAS, FALTA DE CREDIBILIDAD GENERANDO INCONFORMIDAD A LA CIUDADANIA
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * ÁREA OPERATIVA DE BARRIDO MANUAL
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Carritos de barrido manual habilitados  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | TRABAJADORES Y CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MAYO 17 |
|  |  |  | X | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * BARRIDO DE VIAS Y ÁREAS PÚBLICAS, ESTO ES REQUERIDO A LA GRAN CANTIDAD DE BASURA QUE TIRA LA CIUDADADANIA POR LAS CALLES, NUESTRO OBJETIVO ES MANTENER UN MUNICIPIO MÁS LIMPIO Y A SU VEZ REDUCIR COSTOS
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO ES MANTENER UN MUNICIPIO MÁS LIMPIO Y A SU VEZ REDUCIR COSTOS
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Carritos de barrido manual habilitados |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **PREVENCION EN LAS UNIDADES DE LA DIRECCIO DE ASEO PÚBLICO** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE INSUMO PARA LA REPARACION DE LAS UNIDADES.
 | Línea de Acción |  |
| No. De PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * INSTALACION DE ASEO PÚBLICO
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Refacciones mecánicas e insumos de mantenimiento vehiculares adquiridos. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PmetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * TRABAJADORES DE ASEO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MAYO 17 |
|  |  |  | X | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * CAPACITAR A CHOFERES EN ESPECIAL EN EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO
* IMPLEMENTAR PROCESOR PARA UNA PROMOCION OPTIMA
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * REDUCIR COSTOS PARA EL H. AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE.
* QUE NO HAYA RETRASO EN EL SERVICIO DE LA RECOLECCION DE BASURA.
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Mejora en la eficiencia del manejo de refacciones mecánicas y mantenimiento vehicular de unidades de aseo público. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **CHOFER RESPONSABLE** | Eje | 2 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 2.2 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * ALTO NÚMERO DE ACCIDENTES.
* DESCOMPOSTURAS POR NEGLIGENCIA POR PARTE DE LOS CHOFERES DE ASEO PÚBLICO
 | Línea de Acción |  |
| No. De PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * INSTALACIONES DE ASEO PÚBLICO
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Sistema para la elección de choferes implementado  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PmetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CHOFERES Y PEONES DE ASEO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MARZO 17 |
| X |  |  |  | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * IMPLEMENTAR SISTEMAS PARA LA ELECCION DE CHOFERES EN BASE A UNA BITACORA Y SISTEMATIZACION DE PROCESOS.
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * ATENUAR EL NÚMERO DE ACCIDENTES Y DESCOMPOSTURAS POR NEGLIGENCIA DEL PERSONAL DE ASEO PUBLICO.
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Reducción en la incidencia de accidentes y descomposturas generadas por negligencia |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

#

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **REZONIFICACION Y REASIGNACION DE RUTAS A LAS UNIDADES** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * FALTA DE LOGISTICA Y SISTEMATIZACION EN LA ASIGNACION DE RUTAS
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Rutas críticas establecidas para la recolección de residuos sólidos. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CIUDADANIA EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MARZO 17 |
|  |  |  | X | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * DIVIDIR EL MUNICIPIO EN SECTORES DE MANERA QUE CADA SECTOR SE ASIGNE A CADA EQUIPO DE RECOLECCION.
* UNA CANTIDAD MÁS APROPIADA DE TRABAJO Y DE CARGA A LAS UNIDADES DE ASEO PÚBLICO
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * LLEVAR ACABO EL TRABAJO CON UNA MENOR CANTIDAD DE TIEMPO Y DISTACIA EN SUS RECORRIDOS DE ZONA.
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Incremento del porcentaje de cobertura de territorio por ruta después del proceso de rezonificación |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **OPERATIVO DE LIMPIEZA** | Eje | 4 |
| B) Dirección o Área Responsable |  **DIRECCION DE ASEO PÚBLICO** | Estrategia | 4.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | * ALTO NÚMERO DE REPORTES Y QUEJAS SOBRE EL ABANDONO DE LIMPIEZA EN CALLES, TERRENOS.
 | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | * MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | * LIC. JESUS GABRIEL PADILLA RETA
 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Brigadas de limpieza realizadas. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | * CIUDADANIA EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 31 DE ENERO 17 | 15 DE MARZO 17 |
| X |  |  |  | 204 | 28 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * LIMPIEZA DE SANEAMIENTO Y DESBROZAMIENTO EN CALLES Y PREDIOS.
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | * PREVENIR INUNDACIONES.
* DAR UN BUEN ASPECTO
* ELIMINAR FOCOS DE INFECCIONES EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE
 |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  | Brigadas de limpieza realizadas. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |