



TESORERÍA MUNICIPAL

	Nº CHEQUE	IMPORTE	PARTIDA PRESUPUESTAL	DESGLOSE DEL MONTO POR CONCEPTO	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR	RFC DE LA EMPRESA O PROVEEDOR	Nº DE FACTURA	FECHA DEL EGRESO	CONCEPTO	RESPONSABLE DIRECTO DE LA AUTORIZACIÓN	JUSTIFICACIÓN Y/O RELACIÓN CON LA FUNCIÓN DEL SUJETO OBLIGADO
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites programas y proyectos costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, racionales e internacionales)	P.D. 008	70.181,16	3613	DESPLEGADO EN PERIDICO EL INFORMADOR	UNION EDITORIALISTA, S.A. DE C.V.	UED-031111-B80	BF70065 Y BF69218	04 DE MARZO 2016	DESPLEGADO EN PERIDICO EL INFORMADOR	ÁNGEL ARMANDO VÁZQUEZ CHÁVEZ/DIR. GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	PUBLICACIÓN DE CONVOCATORIA EN EL PERIÓDICO EL INFORMADOR
	P.D. 024	150.000,00	3612	CAMPAÑA 1ER INFORME DE GOBIERNO TRASMISION DEL 27 AL 31 DE AGOSTO	TELEVISORA DE OCCIDENTE SA DE CV	TOC9404287U9	A CTA FACT. AF 11270	04 DE MARZO 2016	CAMPAÑA 1ER INFORME DE GOBIERNO TRASMISION DEL 27 AL 31 DE AGOSTO	ÁNGEL ARMANDO VÁZQUEZ CHÁVEZ/DIR. GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SPOTS DE LA CAMPAÑA PRIMER INFORME DE GOBIERNO EN EL CANAL 4 DE TELEVISIA.
	P.D. 087	200.000,00	3661	ADMINISTRACION DE PLATAFORMAS DIGITALES MES DE ENERO Y FEBRERO	INDATCOM, S.A. DE C.V.	IND1201259H8	FAC 1012 Y 1013	18 DE MARZO 2016	ADMINISTRACION DE PLATAFORMAS DIGITALES MES DE ENERO Y FEBRERO	LIC. MARÍA ELENA LIMÓN/PRESIDENTA MUNICIPAL	SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES
	P.D.088	118.000,00	3631	PRODUCCION DE CAPSULAS AUDIOVISUALES	LA COVACHA GABINETE DE COMUNICACIÓN SA DE CV	CGC110225LU6	FACT 374	18 DE MARZO 2016	PRODUCCION DE CAPSULAS AUDIOVISUALES	HÉCTOR GUILLERMO GUEVARA RAMÍREZ	PRODUCCION DE CAPSULAS AUDIOVISUALES
	P.D. 093	5.000,00	3611	CONVENIO 2015 CAMPAÑA INSTITUCIONAL	NUEVA ERA RADIO DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	NER011206J77	FACT GDL 4116	18 DE MARZO 2016	PRODUCCION DE CAPSULAS AUDIOVISUALES	ÁNGEL ARMANDO VÁZQUEZ CHÁVEZ/DIR. GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SPOTS DE LA CAMPAÑA TERCER INFORME DE GOBIERNO.
	21860	385.000,00	3631	DISEÑO GRÁFICO GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL DESARROLLO DE CAMPAÑA ESTRATEGICA DE SEGURIDAD	KKMM LABORATORIO CREATIVO, S.C.	KLC1304249E0	138 Y 139	18 DE MARZO 2016	DISEÑO GRÁFICO GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL DESARROLLO DE CAMPAÑA ESTRATEGICA DE SEGURIDAD	LIC. MARÍA ELENA LIMÓN/PRESIDENTA MUNICIPAL	DISEÑO GRÁFICO GENERAL "IMAGEN INSTITUCIONAL" Y DESARROLLO DE LA CAMPAÑA ESTRATÉGICA DE SEGURIDAD.
		928,181.16			TOTAL GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL						